

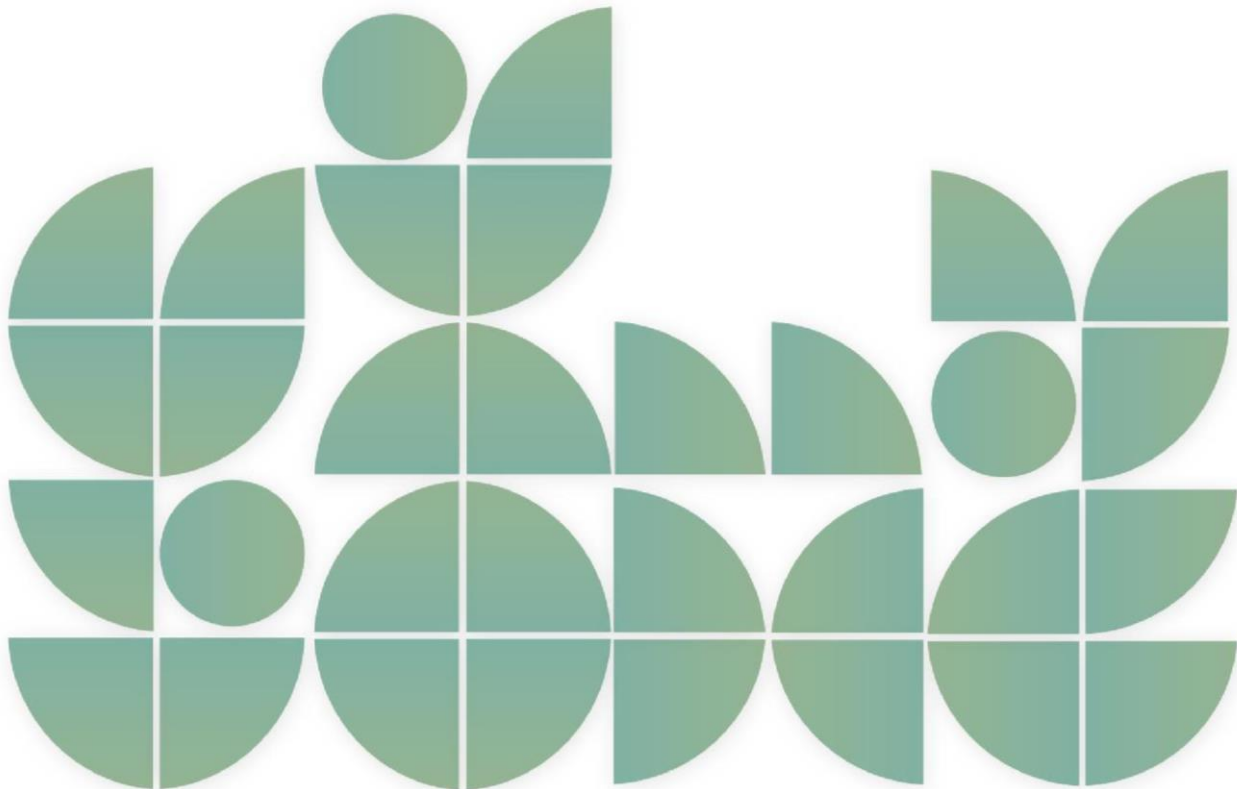
PLAN DIGITAL DE CENTRO

CEIP VIL·LA ROMANA

Catarroja (Valencia)

Código de centro: 46029264

10 de enero de 2023



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Pla de Recuperació,
Transformació i Resiliència



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL

PLAN DIGITAL DE CENTRO

1. INTRODUCCIÓN
 - 1.1. Contexto
 - 1.2. Misión, visión y valores
 - 1.3. Justificación del plan
2. ANÁLISIS
 - 2.1. Punto de partida
 - 2.2. Autorreflexión (SELFIE)
 - 2.3. Selección de estrategias
3. PLAN DE ACTUACIÓN
 - 3.1. Objetivos
 - 3.2. Propuesta de trabajo
4. EVALUACIÓN
5. ANEXOS

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Contexto

El CEIP Villa Romana es un centro docente público, que depende de la Conselleria de Educación de la Generalitat Valenciana, en el cual se imparten las enseñanzas de Educación Infantil y Primaria.

El colegio está situado en la localidad de Catarroja, un pueblo de la provincia de Valencia, a 9km de la capital.

El número de habitantes de la zona es aproximadamente de unos 27.728 habitantes.

La mayoría de la población se dedica a los servicios del sector terciario y el nivel sociocultural y económico de las familias es medio.

Al entorno próximo encontramos el parque natural de la Albufera, dentro de la población, disponemos de un Teatro Público (TACO), un conservatorio, el Mercado Municipal y el puerto pesquero.

La ciudad de València se encuentra en 15 minutos y ofrece una gran cantidad de oferta social y cultural.

La escuela ha experimentado un gran cambio desde su inicio hasta la actualidad creciente año a año con los nuevos cursos. En el 'año 2012 se comenzó el proyecto experimental plurilingüe y actualmente, este proyecto solo se lleva a cabo en primaria e irá desapareciendo.

En cuanto a infraestructuras, el edificio tiene trece años y dispone de instalaciones nuevas y muy dotadas.

- ❖ 7 aulas de infantil.
- ❖ 12 aulas de primaria.
- ❖ 1 unidad educativa en centro ordinario (aula UECO)
- ❖ El aula de usos múltiples se utiliza como aula de psicomotricidad.
- ❖ El taller polivalente se utiliza como aula de primaria.
- ❖ Aulas específicas de: música, pedagogía terapéutica, logopedia, multiusos, grupos de refuerzo y religión.
- ❖ Aula de informática con 30 ordenadores, actualizados, y con conexión a red.
- ❖ 35 Chromebooks con pantalla táctil y un carro de carga.
- ❖ Biblioteca.
- ❖ Despachos de Dirección, Jefatura de estudios, Psicopedagoga, y AMPA.

- ❖ Secretaría.
- ❖ Sala del profesorado
- ❖ 3 salas de equipos docentes
- ❖ Conserjería con espacio por reprografía.
- ❖ 5 almacenes.
- ❖ Comedor.
- ❖ Gimnasio con dos pistas de pelota valenciana.
- ❖ Zona exterior con: 3 pistas polideportivas, zona lúdica a Infantil y casa el conserje.

Todas las aulas disponen de conexión a Internet y pizarra digital.

1.2 Misión, visión y valores.

Misión

La misión que nos planteamos como centro es llevar a cabo una formación integral de nuestro alumnado adaptando su aprendizaje a las necesidades de nuestra sociedad actual.

Por lo tanto, partiendo de una intervención educativa que consiga desarrollar y asentar progresivamente las bases que facilitan a cada alumno o alumna una adquisición adecuada de los conocimientos al final de la enseñanza básica, teniendo siempre en cuenta el proceso madurativo individual, sus necesidades así como los niveles de desempeño esperados para esta etapa.

Visión

Nuestra visión es llevar a cabo una educación inclusiva de calidad, donde todo el alumnado pueda desarrollar al máximo sus capacidades de manera inclusiva, atendiendo sus necesidades particulares.

Y entendemos que para llevar a cabo estas metodologías inclusivas, donde se dan varios niveles de aprendizaje al mismo tiempo, las TIC son un herramienta imprescindible.

Por lo tanto, se hace necesaria la elaboración de un buen plan digital de centro que permita organizar estos tipos de trabajos.

Valores

Los principios que nos guían son:

- La tolerancia, fomentando el respeto y la no discriminación por sexo, religión, cultura, situación familiar o condición social, o cualquier otro motivo.
- La inclusión, atendiendo la diversidad e integración de todo el alumnado.
- La participación, impulsando hábitos y actitudes democráticas que facilitan la organización y el funcionamiento.
- Valorar, respetar y favorecer el patrimonio natural, cultural, social y artístico.
- La motivación, alimentando el espíritu emprendedor, de investigación del conocimiento, compartiendo nuestra cultura y aprendiz de las otras.
- La autonomía y responsabilidad, partir de una buena organización de los recursos existentes, gestionándolos de manera eficiente e integradora.

1.3 Justificación del plan

Con la LOMLOE, la competencia digital acontece un principio pedagógico en la educación básica, siendo una de las condiciones de acceso, permanencia y progreso en el sistema educativo. Por este motivo nuestro centro incluye en su PEC, de forma explícita, el uso de las TIC como medio para conseguir los objetivos de actuación establecidos, que se concretan en los diferentes planes y proyectos que forman el mismo.

Para la consecución de este principio fundamental, vemos necesaria la elaboración de un Plan Digital Educativo, que implico la transformación del centro, estableciendo un uso ordenado e integrado de las TIC que permita el desarrollo adecuado de la competencia digital del profesorado y del alumnado, y que dinamizo todo el proceso de enseñanza y aprendizaje. Con la implementación de este Plan iniciaremos el camino para convertirnos en una organización educativa digitalmente competente.

2. ANÁLISIS

2.1 Punto de partida

Estado de la conectividad: El centro dispone de conexión a Internet de fibra óptica.

Estado de la red interna del centro: Todo el centro está cableado excepto el espacio que ocupa el aula UECO y el despacho de inglés. A pesar de eso, estos espacios disponen de conexión wi-fi.

Dispositivos: Todas las aulas disponen de un ordenador de sobremesa con conexión a Internet. Todas las aulas de primaria e infantil disponen de PDI con proyector de ultracorta distancia. EL aula UECO y el aula de 2 años dispone de una tableta grande de pared. En la sala de psicomotricidad de Infantil hay una PDI con proyector de ultracorta distancia. Disponemos de un aula de informática con 25 clientes ligeros y 4 equipos preparados de igual forma para los grupos más numerosos. Las aulas de PT y AL disponen de un ordenador de sobremesa cada una. Disponemos de un total de 34 chromebooks y 61 tabletas de diferentes donaciones (editoriales y ayuntamiento) y compradas por el centro. Los despachos disponen de los equipos necesarios para su correcto funcionamiento. Otros recursos tecnológicos disponibles: Disponemos de una página web alojada a Portal Edu. Para la comunicación con las familias utilizamos la Web Familia.

2.2 Autorreflexión (SELFIE)

Para hacer esta autorreflexión, hemos utilizado la herramienta SELFI del área de Educación de la Unión Europea que nos ha permitido realizar un análisis interno del estado y uso de la tecnología en el centro educativo. •

Fecha del análisis: 1 de abril 2022

Participación:

COLECTIVO	PREVISTO	REAL	%	% MÍNIMOS PARTICIPACIÓN
Equipo Directivo	3	3	100	80
Profesorado	18	19	106	50
Alumnado	154	112	73	50

Resumen por áreas

Las puntuaciones medias obtenidas, se encuentran alrededor de 3 sobre 5.

Destaca como mejor valorada el área infraestructura y equipos y la de pedagogía: apoyos y recursos, ambas por encima de los cuatro puntos de media.

Si bien existen diferencias de puntuación entre los colectivos, estos no son significativos por el que se observa la coherencia en cuanto a la percepción del uso de las TIC en el centro.

SELFIE - EDUCACIÓN PRIMARIA	
A: LIDERAZGO	Ha obtenido una puntuación media de 3,85.
B: COLABORACIÓN Y REDES	Ha obtenido una puntuación media de 3,33.
C: INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS	Ha obtenido una puntuación media de 4,03.
D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO	Ha obtenido una puntuación media de 3,5
E: PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS	Ha obtenido una puntuación media de 4,15, siendo el área mejor valorada.
F: PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN En EL AULA	Ha obtenido una puntuación media de 3,7
G: PRÁCTICAS De EVALUACIÓN	Ha obtenido una puntuación media de 3,1. EL área peor valorada.
H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	Ha obtenido una puntuación media de 3,9, una de las más bajas.

Conclusiones

Podemos concluir que hay un buen grado de satisfacción general, en el que destacamos los recursos, tanto humanos como materiales. También consideramos importante hacer más formación, tanto en el uso de estas tecnologías como en las prácticas de evaluación. Será un puntal que mejorar como veremos más adelante en los análisis DAFO y CAME.

2.3 Selección de estrategias

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> • La estrategia digital del centro • Evaluación del progreso de las estrategias empleadas. • Carencia de dispositivos • Dispositivos obsoletos • Carencia de tiempo para poder realizar intercambio de calidad de experiencias entre el profesorado. • El ritmo de las nuevas tecnologías dificulta estar siempre en el día. • Las plataformas permitidas por Conselleria no son atractivas. • La edad del alumnado no ayuda para trabajar de forma autónoma en todos los niveles. • Poco trabajo interdisciplinario. • No se fomenta la coevaluación. • No se fomenta la autorreflexión 	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevas modalidades de enseñanza • El debate a todos los niveles sobre el uso de la tecnología. • La colaboración entre el profesorado al descubrir nuevas aplicaciones. • La asistencia técnica del SAI. • Acceso a internet desde cualquier punto del centro con las nuevas redes. • Buena predisposición para actualizarse por parte del profesorado • Es muy fácil encontrar recursos de casi todas las áreas. • Ayuda a la inclusión y a la adaptación del alumnado • Fomento de la creatividad.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • AM1 Obsolescencia tecnológica • AM2 Normativa • AM3 Reducción de la asignación presupuestaria. • AM4 Problemas de convivencia derivados del uso de las redes sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> • OP1 Innovación tecnológica • OP2 La sociedad pide personas digitalmente competentes. • OP3 Mejora de la comunicación con las familias. • OP4 Ayudas del fondo #NextGenerationEU para mejorar la competencia digital.

ANÁLISIS CAME		AMENAZAS		OPORTUNIDADES		
			AM1	Obsolescencia tecnológica	OP1	Innovación tecnológica
			AM2	Normativa	OP2	La sociedad pide personas digitalmente competentes
			AM3	Reducción de la asignación presupuestaria	OP3	Mejora de la comunicación con las familias
			AM4	Problemas de convivencia derivados de uso de las redes sociales	OP4	Ayudas del fondo #NextGenerationEU para mejorar la competencia digital
DEBILIDADES		Línea Estratégica de Supervivencia		Línea Estratégica de Reorientación		
A	La estrategia digital del centro	DAA1	Hacer una estrategia digital adaptada a las nuevas necesidades tecnológicas	DAOP1	Con los recursos que tenemos podemos aprovechar para hacer una buena estrategia digital	
B	Evaluación del progreso de las estrategias empleadas.	DBA2	Conocer la normativa y adaptar nuestra evaluación a esta	DBOP1	A partir de la mejora de los conocimientos digitales, mejorar nuestra forma de evaluación	
C	Carencia de dispositivos.	DCA3	Ser eficientes en la compra de dispositivos para aprovechar al máximo nuestros recursos	DCOP1	Comprar más dispositivos	
D	Los dispositivos están obsoletos.	DDA3	Que estos dispositivos estén actualizados.	DDOP1	Los dispositivos nuevos estarán actualizados	
E	Carencia de tiempo para poder realizar intercambio de calidad de experiencias entre el profesorado. El ritmo de las nuevas tecnologías dificulta estar siempre en el día.	DEA2	Planificar adecuadamente nuestro trabajo, e incluir momentos de reflexión y de intercambio de experiencias entre los docentes.	DEOP2	Hacer formación en nuevas tecnologías que haga mejorar las capacidades del profesorado	
F	Las plataformas permitidas por Conselleria no son atractivas. La edad del alumnado no ayuda para trabajar de forma autónoma en todos los niveles.	DFA4	Con la formación adecuada adaptarse mejor a las necesidades de nuestro alumnado, incluido el tratamiento adecuado de las redes sociales.	DFOP3	Buscar otros recursos que se adapten mejor a las características de nuestro alumnado y hagan la comunicación con las familias más fluida.	
G	Poco trabajo interdisciplinario.	DGA1	Adaptar con recursos que permitan un trabajo interdisciplinario real	DGOP2	Preparar al profesorado para poder hacer este trabajo interdisciplinario	
H	No se fomenta la coevaluación. No se fomenta la autorreflexión	DHA1	Aprender recursos que favorezcan la coevaluación y la propia reflexión docente.	DHOP2	Preparar al profesorado y alumnado para coevaluar de forma que pueda reflexionar sobre su práctica docente.	

FORTALEZAS		Línea Estratégica Defensiva		Línea Estratégica Ofensiva	
A	Nuevas modalidades de enseñanza	FAA1	Mejorar los conocimientos digitales del claustro	FAO1	Innovar en enseñanzas más tecnológicas
B	El debate a todos los niveles sobre el uso de la tecnología.	FBA1	Compartir las experiencias de todo el profesorado para mejorar el conocimiento de nuevas aplicaciones	FBO2	Compartir las experiencias de todo el profesorado para mejorar el conocimiento de nuevas aplicaciones
C	La colaboración entre el profesorado al descubrir nuevas aplicaciones.	FCA1	Tener un buen mantenimiento de nuestro recursos digitales en el centro	FCO1	Mejorar el funcionamiento tecnológico de nuestro centro.
D	La asistencia técnica del SAI.	FDA1	Mejorar la formación del claustro	FDO2	Formar al claustro y compartir experiencias sobre diferentes recursos
E	Acceso a internet desde cualquier punto del centro con las nuevas redes.	FEA3	Aprovechar al máximo los recursos	FEO4	Formar al claustro y compartir experiencias sobre diferentes recursos
F	Buena predisposición para actualizarse	FFA4	Formar al alumnado sobre un uso correcto de las redes sociales	FFO1	Actualizarse con los diferentes recursos actuales
G	Es muy fácil encontrar recursos de casi todas las áreas.	FGA2	Conocer correctamente la normativa	FGO2	Conociéndola

3. PLAN DE ACTUACIÓN

3.1 Objetivos

Después de analizar los resultados del informe SELFIE con las técnicas DAFO y CAME, se ha elegido como estrategias y fruto de ellas los siguientes objetivos para desarrollar la Estrategia Digital del centro.

LÍNEA ESTRATÉGICA	TIPO		OBJETIVOS
DAO1 Hacer una buena estrategia digital en nuestro centro aprovechando los recursos que tenemos DAA1	Reorientación- Supervivencia	DAO1	Hacer una estrategia digital adaptada a nuestras características
DEO2 1 Mejorar nuestros conocimientos a través de la formación digital e intercambiar experiencias entre docentes DEA2	Reorientación- Supervivencia	DEO2	Mejorar los conocimientos digitales del profesorado
DCO1 Hacer una compra eficiente de dispositivos que estén actualizados (DCA3)	Reorientación- Supervivencia	DCA3	Hacer una compra eficiente de dispositivos

11

3.2. Plan de Actuación

OBJETIVO	1	Hacer una estrategia digital adaptada a nuestras características	Prioridad	Media		
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporización	Seguimiento
1.1	Autorreflexión de los recursos que tenemos		Informe SELFIE	Equipo formativo	Primer trimestre	

11

1.2	Autorreflexión del nivel de conocimiento digital de nuestro claustro	Análisis DAFO Análisis CAME/PA	Equipo formativo	Primer trimestre	
1.3	Planificación de la estrategia a seguir	Plan Actuación	Equipo formativo	Primer trimestre	
EVALUACIÓN					
Indicador 1	Esquema donde establecer la estrategia digital a seguir	Instrumento	Esquema		
		Implementación	Segundo y tercer trimestre		
		Evidencias	Documento esquema		
Grado de consecución		No logrado / Parcialmente logrado / Logrado			

OBJETIVO	2	Mejorar los conocimientos digitales del profesorado	Prioridad	Alta	
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporización	Seguimiento
2.1	Autorreflexión de nuestro nivel formativo		Informe SELFIE / Análisis DAFO	Equipo formativo	Segundo y tercer trimestre
2.2	Compartir conocimientos digitales entre el profesorado del claustro		Plan de acción	Claustro	Segundo y tercer trimestre
2.3	Hacer cursos de formación		Plan de acción	Claustro	Segundo y tercer trimestre
EVALUACIÓN					

Indicador 1	Cuestionario al profesorado sobre sus conocimientos.	Instrumento	Cuestionario
		Implementación	Segundo y tercer trimestre
		Evidencias	Documento
Indicador	Curso de formación para el profesorado.	Instrumento	Curso de formación
		Implementación	Segundo y tercer trimestre
		Evidencias	
Grado de consecución		No logrado / Parcialmente logrado / Logrado	

OBJETIVO	3	Hacer una compra eficiente de dispositivos	Prioridad	Alta		
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporización	Seguimiento
3.1	Autorreflexión de nuestras necesidades y posibilidades para comprar dispositivos		Equipo formativo	Jefatura de estudios	Primer trimestre	
3.2	Compra de dispositivos		Equipo directivo	Profesorado	Primer trimestre	
AVALUACIÓ						
Indicador 1		Documento indicativo de nuestras necesidades a nivel de dispositivos.	Instrumento	Documento		
			Implementación	Primer trimestre		
			Evidencias	Documento		
Grado de consecución		No logrado / Parcialmente logrado / Logrado				

3.3. Cronograma

Cómo en todo plan, es importante establecer una planificación de las actuaciones a llevar adelante para lo cual es necesario confeccionar un cronograma donde se detallarán los objetivos ligados a las actuaciones y el marco temporal en el cual se llevarán a cabo, disponiendo así de una visión temporal del Plan de actuación.

Una vez establecida la planificación inicial a través del cronograma, se puede controlar la implementación de las actuaciones y las correcciones que son necesarias aplicar para cumplir los objetivos marcados. Así mismo, anualmente, podemos establecer nuevos cronogramas o revisar los existentes y añadir o ampliar actuaciones en los objetivos que están diseñados.



4. EVALUACIÓN

4.1 Instrumentos de evaluación

LLISTA D'ACARAMENT 1			
OBJECTIU A1OP1: Estructurar, organizar y planificar la Estrategia Digital del centro a través del PDC durante el curso 2022 – 2023.		Sí	No
Hay un documento de trabajo del Plan Digital de Centro			
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro		
	Fecha de evaluación:		

LLISTA D'ACARAMENT 2			
OBJETIVO D1AM7: Mejorar la competencia digital de los docentes desarrollando estrategias de desarrollo profesional continuo (DPC) en el ámbito de las TIC según las necesidades e intereses del claustro...		Sí	No
Protocolo de evaluación empleando herramientas digitales			
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro		
	Fecha de evaluación:		

5. ANNEXOS

5.1 Informe SELFIE



Perfils

Els perfils presentats per a aquest centre/empresa són els següents:

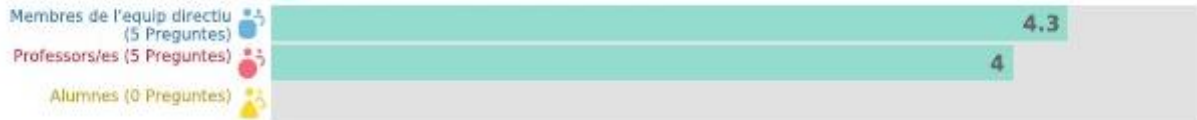
- Membres de l'equip directiu
- Professors/es
- Alumnes

Resum de les àrees

Mitjana de les respostes per cada grup (equip directiu, professorat i alumnat) per a cada una de les 8 àrees.



E Pedagogia: suports i recursos



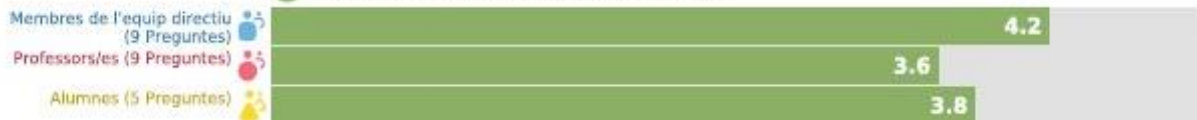
F Pedagogia: implementació a l'aula



G Pràctiques d'avaluació



H Competències digitals de l'alumnat

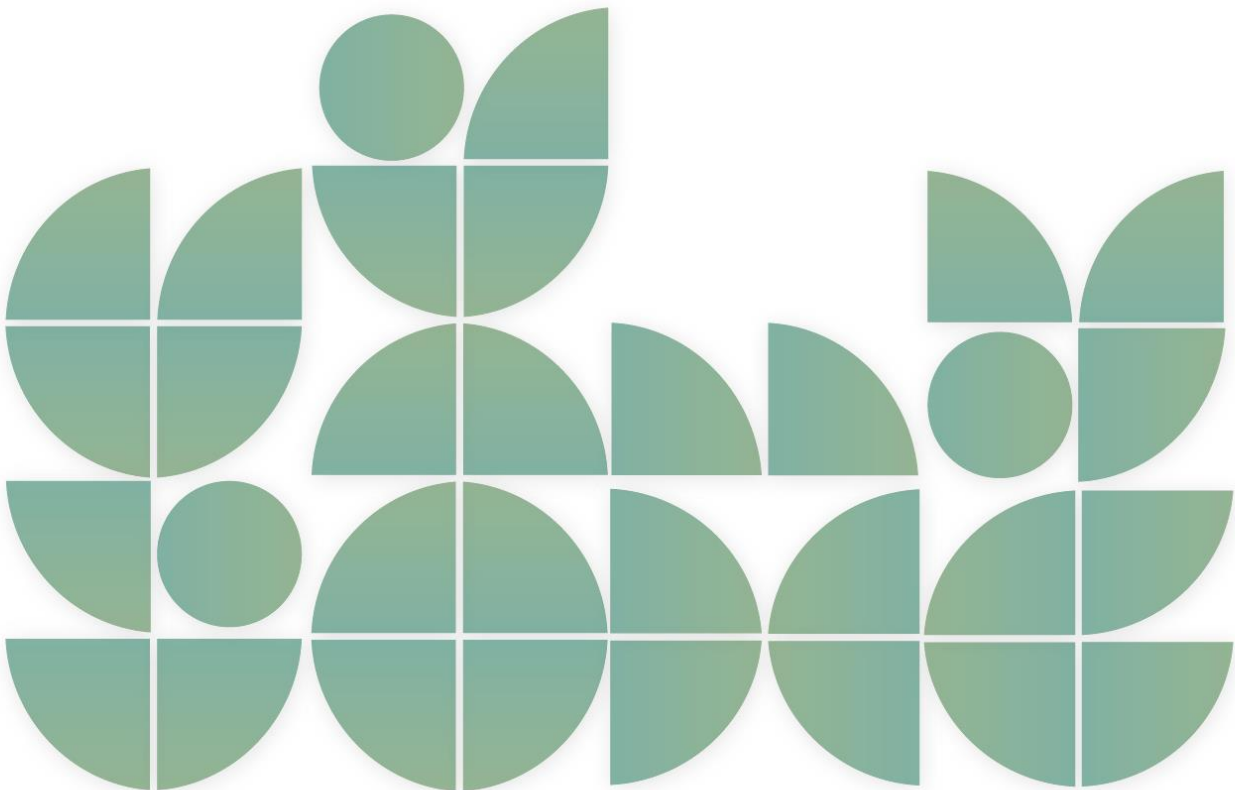


PLA DIGITAL DE CENTRE

CEIP VIL·LA ROMANA
Catarroja (València)

Codi centre: 46029264

10 de Gener de 2023



PLA DIGITAL DE CENTRE

1. INTRODUCCIÓ

1.1. Context

1.2. Missió, visió i valors

1.3. Justificació del pla

2. ANÀLISI

2.1. Punt de partida

2.2. Autoreflexió (SELFIE)

2.3. Selecció d'estratègies

3. PLA D'ACTUACIÓ

3.1. Objectius

3.2. Proposta de treball

4. AVALUACIÓ

5. ANNEXOS

1. INTRODUCCIÓ

1.1 Context

El CEIP Vil.la Romana és un centre docent públic, depenent de la Conselleria d'Educació de la Generalitat Valenciana, en el qual s'imparteixen els ensenyaments d'Educació Infantil i Primària.

El col·legi està situat en la localitat de Catarroja, un poble de la província de València, a 9km de la capital.

El nombre d'habitants de la zona: és aproximadament uns 27.728 habitants.

La majoria de la població es dedica als serveis del sector terciari i el nivell sociocultural i econòmic de les famílies: és mig.

A l'entorn proper trobem el parc natural de l'Albufera, dins de la població, disposem d'un Teatre Públic (TAC), un conservatori, el Mercat Municipal i el port pesquer.

La ciutat de València es troba a 15 minuts i ofereix una gran quantitat d'oferta social i cultural.

L'escola ha experimentat un gran canvi des del seu inici fins a l'actualitat creixent any a any amb els nous cursos. A l'any 2012 es va encetar el projecte experimental plurilingüe i actualment, aquest projecte només es du a terme en primària i anirà desapareguent.

Pel que fa a infraestructures, l'edifici té tretze anys i disposa d'instal·lacions noves i ben dotades:

- ❖ 7 aules d'infantil.
- ❖ 12 aules de primària.
- ❖ 1 unitat educativa en centre ordinari (aula UECO)
- ❖ L'aula d'usos múltiples s'utilitza com a aula de psicomotricitat.
- ❖ El taller polivalent s'utilitza com a aula de primària.
- ❖ Aules específiques de: música, pedagogia terapèutica, logopèdia, multiusos, grups de reforç i religió.
- ❖ Aula d'informàtica amb 30 ordinadors, actualitzats, i amb connexió a xarxa.
- ❖ 35 Chromebook amb pantalla tàctil i un carro de càrrega.
- ❖ Biblioteca.
- ❖ Despatxos de Direcció, Direcció d'Estudis, Psicopedagoga, i AMPA.
- ❖ Secretaria.
- ❖ Sala del professorat
- ❖ 3 sales d'equips docents
- ❖ Consergeria amb espai per reprografia.

- ❖ 5 magatzems
- ❖ Menjador.
- ❖ Gimnàs amb dues pistes de pilota valenciana.
- ❖ Zona exterior amb: 3 pistes poliesportives, zona lúdica a Infantil i casa el conserge.

Totes les aules disposen de connexió a Internet i pissarra digital.

1.2 Missió, visió i valors

Missió

La missió que ens plantejem com a centre és dur a terme una formació integral del nostre alumnat adaptant els seus aprenentatge a les necessitats de la nostra societat actual.

Per tant, partint d'una intervenció educativa que aconseguisca desenvolupar i assentar progressivament les bases que faciliten a cada alumne o alumna una adquisició adequada dels coneixements al final de l'ensenyament bàsic, tenint sempre en compte el procés maduratiu individual, les seues necessitats així com els nivells d'acompliment esperats per a aquesta etapa.

Visió

La nostra visió és dur a terme una educació inclusiva de qualitat, on tot l'alumnat pugua desenvolupar al màxim les seues capacitats de manera inclusiva, atenent les seues necessitats particulars.

I entenem que per dur a terme aquestes metodologies inclusives, on es donen diversos nivells d'aprenentatge al mateix temps, les TIC són un ferramenta imprescindible.

Per tant, es fa necessària l'elaboració d'un bon plan digital de centre que permeta organitzar aquests tipus de treballs.

Valors

Els principis que ens guien són:

- La tolerància, fomentant el respecte i la no discriminació per sexe, religió, cultura, situació familiar o condició social, o qualsevol altre motiu.
- La inclusió, atenent la diversitat i integració de tot l'alumnat.
- La participació, impulsant hàbits i actituds democràtiques que faciliten l'organització i el funcionament.
- Valorar, respectar i afavorir el patrimoni natural, cultural, social i artístic.
- La motivació, alimentant l'esperit emprenedor, de recerca del coneixement, compartint la nostra cultura i aprenent de les altres.

- L'autonomia i responsabilitat, partir d'una bona organització dels recursos existents, gestionant-los de manera eficient i integradora.

1.3 Justificació del pla

Amb la LOMLOE, la competència digital esdevé un principi pedagògic en l'educació bàsica, essent una de les condicions d'accés, permanència i progrés en el sistema educatiu. Per aquest motiu el nostre centre inclou en el seu PEC, de forma explícita, l'ús de les TIC com a mitjà per aconseguir els objectius d'actuació establerts, que es concreten en els diferents plans i projectes que formen el mateix.

Per a la consecució d'aquest principi fonamental, veiem necessària l'elaboració d'un Pla Digital Educatiu, que impliqui la transformació del centre, establint un ús ordenat i integrat de les TIC que permeti el desenvolupament adequat de la competència digital del professorat i de l'alumnat, i que dinamitzi tot el procés d'ensenyament i aprenentatge. Amb la implementació d'aquest Pla iniciarem el camí per convertir-nos en una organització educativa digitalment competent.

2. ANÀLISI

2.1 Punt de partida

Estat de la connectivitat: El centre disposa de connexió a Internet de fibra òptica.

Estat de la xarxa interna del centre: Tot el centre està cablejat excepte l'espai que ocupa l'aula UECO i el despatx d'anglès. Malgrat això, aquests espais disposen de connexió wi-fi.

Dispositius: Totes les aules disposen d'un ordinador de sobretaula amb connexió a Internet. Totes les aules de primària i infantil disposen de PDI amb projector d'ultracurta distància. L'aula UECO i l'aula de 2 anys disposa d'una tauleta gran de paret. A la sala de psicomotricitat d'Infantil hi ha una PDI amb projector d'ultracurta distància. Disposem d'una aula d'informàtica amb 25 clients lleugers i 4 equips preparats d'igual forma per als grups més nombrosos. Les aules de PT i AL disposen d'un ordinador de sobretaula cadascuna. Disposem d'un total de 34 chromebooks i 61 tauletes de diferents donacions (editorials i ajuntament) i comprades pel centre. Els despatxos disposen dels equips necessaris per al seu correcte funcionament. Altres recursos tecnològics disponibles: Disposem d'una pàgina web allotjada a Portal Edu. Per a la comunicació amb les famílies utilitzem la Web Família.

2.2 Autoreflexió (SELFIE)

Per fer aquesta autoreflexió, hem utilitzat l'eina SELFIE de l'àrea d'Educació de la Unió Europea que ens ha permès realitzar una anàlisi interna de l'estat i ús de la tecnologia al centre educatiu.

- **Data de l'anàlisi:** 1 d'abril 2022
- **Participació:**

COL·LECTIU	PREVIST	REAL	%	% MÍNIMS PARTICIPACIÓ
Equip Directiu	3	3	100	80
Professorat	18	19	106	50
Alumnat	154	112	73	50

Resum per àrees

Les puntuacions mitjanes obtingudes, es troben al voltant de 3 sobre 5.

Destaca com a més ben valorada l'àrea infraestructura i equips i la de pedagogia: suports i recursos, ambdúes per damunt dels quatre punts de mitja.

Si bé existeixen diferències de puntuació entre els col·lectius, aquests no són significatius pel que s'observa la coherència quant a la percepció de l'ús de les TIC en el centre.

SELFIE - EDUCACIÓ PRIMÀRIA	
A: LIDERATGE	Ha obtingut una puntuació mitjana de 3,85.
B: COL-LABORACIÓ I XARXES	Ha obtingut una puntuació mitjana de 3,33.
C: INFRAESTRUCTURES I EQUIPS	Ha obtingut una puntuació mitjana de 4,03.
D: DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL CONTINU	Ha obtingut una puntuació mitjana de 3,5
E: PEDAGOGIA: SUPORTS I RECURSOS	Ha obtingut una puntuació mitjana de 4,15, sent l'àrea més ben valorada.
F: PEDAGOGIA: IMPLEMENTACIÓ A L' AULA	Ha obtingut una puntuació mitjana de 3,7
G: PRÀCTIQUES D'AVUACIÓ	Ha obtingut una puntuació mitjana de 3,1. L'àrea pitjor valorada.
H: COMPETÈNCIES DIGITALS DE L'ALUMNAT	Ha obtingut una puntuació mitjana de 3,9 , una de les més baixes.

Conclusions

Podem concloure que hi ha un bon grau de satisfacció general, en el que destaquem els recursos, tant humans com materials. També considerem important fer més formació, tant en l'ús d'aquestes tecnologies com en les pràctiques d'avaluació. Serà un puntal que millorar com vorem més endavant en les anàlisi DAFO i CAME.

2.3 Selecció d'estratègies

ANÀLISI DAFO	
DEBILITATS	FORTALESES
<ul style="list-style-type: none"> • L'estratègia digital del centre • Avaluació del progrés de les estratègies emprades. • Mancaça de dispositius • Dispositius obsolets • Mancaça de temps per poder realitzar intercanvi de qualitat d'experiències entre el professorat. • El ritme de les noves tecnologies dificulta estar sempre al dia. • Les plataformes permeses per Conselleria no són atractives. • L'edat de l'alumnat no ajuda per a treballar de forma autònoma en tots els nivells. • Poc treball interdisciplinari. • No es fomenta la coavaluació. • No es fomenta l'autoreflexió 	<ul style="list-style-type: none"> • Noves modalitats d'ensenyament • El debat a tots els nivells sobre l'ús de la tecnologia. • La col·laboració entre el professorat en descobrir noves aplicacions. • L'assistència tècnica del SAI. • Accés a internet des de qualsevol punt del centre amb les noves xarxes. • Bona predisposició per actualitzar-se per part del professorat • És molt fàcil trobar recursos de quasi totes les àrees. • Ajuda a la inclusió i a l'adaptació de l'alumnat • Foment de la creativitat
AMENACES	OPORTUNITATS
<ul style="list-style-type: none"> • AM1 Obsolescència tecnològica • AM2 Normativa • AM3 Reducció de l'assignació pressupostària. • AM4 Problemes de convivència derivats de ús de les xarxes socials 	<ul style="list-style-type: none"> • OP1 Innovació tecnològica • OP2 La societat demana persones digitalment competents • OP3 Millora de la comunicació amb les famílies • OP4 Ajudes del fons #NextGenerationEU per millorar la competència digital

Anàlisi CAME		AMENACES		OPORTUNITATS	
		AM1	Obsolescència tecnològica	OP1	Innovació tecnològica
		AM2	Normativa	OP2	La societat demana persones digitalment competents
		AM3	Reducció de l'assignació pressupostària	OP3	Millora de la comunicació amb les famílies
		AM4	Problemes de convivència derivats de ús de les xarxes socials	OP4	Ajudes del fons #NextGenerationEU per millorar la competència digital
FEBLESES		Línia Estratègica de Supervivència		Línia Estratègica de Reorientació	
A	L'estratègia digital del centre	DAA1	Fer una estratègia digital adaptada a les noves necessitats tecnològiques	DAOP1	Amb el recursos que tenim podem aprofitar per fer una bona estratègia digital
B	Avaluació del progrés de les estratègies emprades.	DBA2	Conèixer la normativa i adaptar la nostra avaluació a aquesta	DBOP1	A partir de la millora dels coneixements digitals, millorar la nostra forma d'avaluació
C	Mancança de dispositius.	DCA3	Ser eficients en la compra de dispositius per tal de aprofitar al màxim els nostres recursos	DCOP1	Comprar més dispositius
D	Els dispositius estan obsolets.	DDA3	Que aquests dispositius estiguen actualitzats.	DDOP1	Els dispositius nous estaran actualitzats

E	Mancança de temps per poder realitzar intercanvi de qualitat d'experiències entre el professorat. El ritme de les noves tecnologies dificulta estar sempre al dia.	DEA2	Planificar adequadament el nostre treball, e incloure moments de reflexió i d'intercanvi d'experiències entre el docents.	DEOP2	Fer formació en noves tecnologies que faça millorar les capacitats del professorat
F	Les plataformes permeses per Conselleria no són atractives. L'edat de l'alumnat no ajuda per a treballar de forma autònoma en tots els nivells.	DFA4	Amb la formació adequada adaptar-se millor a les necessitats del nostre alumnat, inclòs el tractament adequat de les xarxes socials.	DFOP3	Buscar altres recursos que s'adaptin millor a les característiques del nostre alumnat i fasen la comunicació amb les famílies més fluïda.
G	Poc treball interdisciplinari.	DGA1	Adaptar amb recursos que permetisquen un treball interdisciplinari real	DGOP2	Preparar al professorat per poder fer aquest treball interdisciplinari
H	No es fomenta la coavaluació. No es fomenta l'autoreflexió	DHA1	Aprendre recursos que afavorisquen la coavaluació i la pròpia reflexió docent.	DHOP2	Preparar al professorat i alumnat per coavaluar de forma que pugui reflexionar sobre la seva pràctica docent.
FORTALESES		Línia Estratègica Defensiva		Línia Estratègica Ofensiva	
A	Noves modalitats d'ensenyament	FAA1	Millorar els coneixements digitals del claustre	FAO1	Innovar en ensenyaments més tecnològics
B	El debat a tots els nivells sobre l'ús de la tecnologia.	FBA1	Compartir les experiències de tot el professorat per millorar el coneixement de noves aplicacions	FBO2	Compartir les experiències de tot el professorat per millorar el coneixement de noves aplicacions
C	La col·laboració entre el professorat en descobrir noves aplicacions.	FCA1	Tindre un bon manteniment dels nostres recursos digitals al centre	FCO1	Millorar el funcionament tecnològic del nostre centre.

D	L'assistència tècnica del SAI.	FDA1	Millorar la formació del claustre	FDO2	Formar al claustre i compartir experiències sobre diferents recursos
E	Accés a internet des de qualsevol punt del centre amb les noves xarxes.	FEA3	Aprofitar al màxim els recursos	FEO4	Formar al claustre i compartir experiències sobre diferents recursos
F	Bona predisposició per actualitzar-se	FFA4	Formar a l'alumnat sobre un ús correcte de les xarxes socials	FFO1	Actualitzar-se amb els diferents recursos actuals
G	És molt fàcil trobar recursos de quasi totes les àrees.	FGA2	Conèixer correctament la normativa	FGO2	Coneixent-la

3. PLA D'ACTUACIÓ

3.1 Objectius

Després d'analitzar els resultats de l'informe SELFIE amb les tècniques DAFO i CAME, s'ha triat com a estratègies i fruit d'elles els següents objectius per a desenvolupar l'Estratègia Digital del centre.

LÍNIA ESTRATÈGICA	TIPUS		OBJECTIUS
DAO1 Fer una bona estratègia digital al nostre centre aprofitant els recursos que tenim DAA1	Reorientació-Supervivència	DAO1	Fer una estratègia digital adaptada a les nostres característiques
DEO2 1 Millorar els nostres coneixements a través de la formació digital e intercanviar experiències entre docents DEA2	Reorientació-Supervivència	DEO2	Millorar els coneixements digitals del professorat
DCO1 Fer una compra eficient de dispositius que estiguen actualitzats (DCA3)	Reorientació-Supervivència	DCA3	Fer una compra eficient de dispositius

3.2. Pla d' Actuació

OBJECTIU						
OBJECTIU	1	Fer una estratègia digital adaptada a les nostres característiques	Prioritat	Mitja		
ACTUACIONS			Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
1.1	Autoreflexió dels recursos que tenim		Informe SELFIE	Equip formatiu	Primer trimestre	
1.2	Autoreflexió del nivell de coneixement digital del nostre claustre		Anàlisi DAFO Anàlisi CAME/PA	Equip formatiu	Primer trimestre	
1.3	Planificació de l'estratègia a seguir		Pla d' Actuació	Equip formatiu	Primer trimestre	
AVALUACIÓ						
Indicador 1	Esquema on establir l'estratègia digital a seguir		Instrument	Esquema		
			Implementació	Segon i tercer trimestre		
			Evidències	Document esquema		
Grau de consecució		No assolit / Parcialment assolit / Assolit				

OBJECTIU	2	Millorar els coneixements digitals del professorat	Prioritat	Alta	
ACTUACIONS		Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
2.1	Autoreflexió del nostre nivell formatiu	Informe SELFIE Anàlisi DAFO	Equip formatiu	Segon i tercer trimestre	
2.2	Compartir coneixements digitals entre el professorat del claustre	Pla d'acció	Claustre	Segon i tercer trimestre	
2.3	Fer cursos formatius	Pla d'acció	Claustre	Segon i tercer trimestre	
AVALUACIÓ					
Indicador 1	Qüestionari al professorat sobre els seus coneixements		Instrument	Qüestionari al professorat	
			Implementació	Segon i tercer trimestre	
			Evidències	Document	
Indicador 2	Curs de formació per al professorat		Instrument	Curs de formació	
			Implementació	Segon i tercer trimestre	
			Evidències		
Grau de consecució		No assolit / Parcialment assolit / Assolit			

OBJECTIU	3	Fer una compra eficient de dispositius	Prioritat	Alta	
ACTUACIONS		Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
2.1	Autoreflexió de les nostres necessitats i possibilitats per comprar dispositius		Equip formatiu	Prefectura d'estudis	Primer trimestre
2.2	Compra de dispositius		Equip directiu	Professorat	Primer trimestre
AVALUACIÓ					
Indicador 1	Document indicatiu del les nostres necessitats a nivell de dispositius.		Instrument	Document	
			Implementació	Primer trimestre	
			Evidències	Document	
Grau de consecució		No assolit / Parcialment assolit / Assolit			

3.3. Cronograma

Com en tot pla, és important establir una planificació de les actuacions a portar endavant per a això és necessari confeccionar un cronograma on es detallaran els objectius lligats a les actuacions i el marc temporal en el qual es duran a terme, disposant així d'una visió temporal del Pla d'actuació.

4. AVALUACIÓ

4.1 Instruments d'avaluació

LLISTA D'ACARAMENT 1		
OBJECTIU A1OP1: Estructurar, organitzar i planificar l'Estratègia Digital del centre a través del PDC durant el curs 2022 – 2023.	Sí	No
Hi ha un document de treball del Pla Digital de Centre		
Observacions:	Responsable: La direcció del centre Data d'avaluació:	

LLISTA D'ACARAMENT 2		
OBJECTIU D1AM7: Millorar la competència digital dels docents desenvolupant estratègies de desenvolupament professional continu (DPC) en l'àmbit de les TIC segons les necessitats i interessos del claustre...	Sí	No
Protocol d'avaluació emprant eines digitals		
Observacions:	Responsable: La direcció del centre Data d'avaluació:	

5 . ANNEXOS

5.1 Informe SELFIE



Perfils

Els perfils presentats per a aquest centre/empresa són els següents:

-  Membres de l'equip directiu
-  Professors/es
-  Alumnes

Resum de les àrees

Mitjana de les respostes per cada grup (equip directiu, professorat i alumnat) per a cada una de les 8 àrees.

