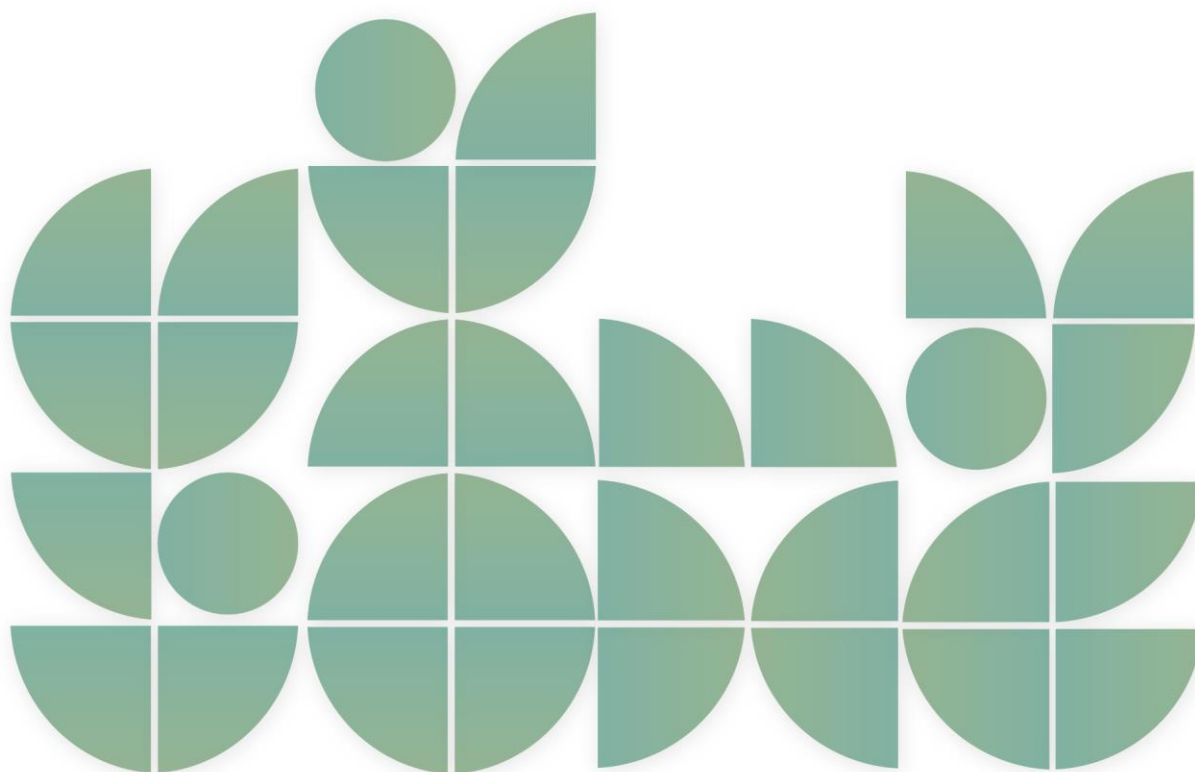


PLAN DIGITAL DE CENTRO

ESCUELA DE IDIOMAS DE UTIEL
Utiel (Valencia)

Código centro: 46024217

Curso 22/23



PLAN DIGITAL DE CENTRO

1.	INTRODUCCIÓN _____	3
1.1.	Contexto	3
1.2.	Misión, visión y valores	4
1.3.	Justificación del plan	4
2.	ANÁLISIS _____	6
2.1.	Punto de partida	6
2.2.	Autorreflexión (SELFIE)	7
2.3.	Selección de estrategias	9
3.	PLAN DE ACTUACIÓN _____	12
3.1.	Objetivos	12
3.2.	Plan de actuación	13
3.3.	Cronograma	16
4.	EVALUACIÓN _____	17
4.1	Evaluación de los objetivos	17
4.2	Propuestas de mejora	21
5.	ANEXOS _____	22
5.1.	Informe SELFIE	22
5.2.	Análisis inicial DAFO	23
5.3.	Objetivos iniciales	25
5.4.	Instrumentos de evaluación	26

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Contexto

La EOI de Utiel forma parte de la red de Escuela Oficiales de Idiomas de la Comunidad Valenciana. Es una institución pública, que ofrece la posibilidad de recibir formación en idiomas a lo largo de la vida, a distintos niveles, y según lo establecido en el Marco Común Europeo de Referencia de las Lenguas (MCER).

El centro se abrió por primera vez en el curso escolar 2000-2001. En el curso 2004-2005 comenzó a funcionar la sección de Requena, la cual cambió de ubicación en el año 2013 y se instaló en la Plza. Juan Grandía, 1. También en el año 2009 se creó la sección de Chiva que se instaló en el IES Marjana de esta localidad. Por último, en el curso 2014-2015, comenzó a entrar en funcionamiento la sección de Buñol, ubicada en un principio en la Hoya de Buñol, y desde el curso 2016-2017 hasta la actualidad en la Escuela Popular de Adultos, C / Rafael Ridaura, 5.

Las secciones no disponen de secretaría por lo que las gestiones administrativas se centralizan en la sede de Utiel.

El contexto socioeconómico del entorno en el que está ubicada la Escuela Oficial de Idiomas de Utiel marca una serie de pautas que vienen dadas por la idiosincrasia del mismo, es decir:

-La ubicación de nuestras secciones, la de Requena en pleno centro de la ciudad, la de Chiva en un centro de secundaria y la de Buñol en un centro de educación de personas adultas, hace de éstas, un atractivo para los ciudadanos de estos municipios.

-El aumento de la exportación de vinos ha traído consigo la necesidad de que mucha gente que trabaja en este sector estudie idiomas y por tanto acuda a nuestra escuela.

-Por último, debido a la casi inexistencia de un sector industrial fuerte que contrate a un gran volumen de mano de obra, muchos ciudadanos se ven abocados a emigrar y de ahí, la necesidad de acudir a nuestra escuela.

A pesar de lo anterior, en los últimos años se ha observado una reducción en el número de matrículas en todos los idiomas excepto valenciano; una constante que se viene repitiendo desde años anteriores y que coincide con la salida de España de la crisis del 2008 y la pandemia de la covid-19.

El alumnado de la EOI de Utiel se compone mayoritariamente de adultos con dos bloques bastante definidos: un bloque principalmente de adultos de más de 30 años con un nivel educativo medio-alto (estudios universitarios) y otro bloque que se compone de estudiantes más jóvenes procedentes de la ESO, bachiller y ciclos.

Del primer bloque destacan, por su número, varios grupos profesionales: ingenieros, opositores, administrativos, amas de casa y profesores principalmente. De ahí, que la gran proporción de actividades tanto curriculares como extraescolares estén

dirigidas a adultos, no obstante, se intenta que la oferta sea también de interés para menores pertenecientes a nuestro segundo bloque.

Cabe destacar el “*Pla Integral d'Aprenentatge de Llengües per al Professorat*”(PIALP) que puso en marcha Conselleria para el curso 2017-2018 y que sigue en funcionamiento; de ahí también la gran afluencia de profesorado interesado en estudiar inglés y valenciano en nuestra escuela, y por primera vez también francés a partir del curso 2022-2023.

1.2. Misión, visión y valores

MISIÓN

Acercar el conocimiento de lenguas mediante una formación basada en la comunicación para desenvolverse con criterio en un mundo multicultural y propiciar el entendimiento.

VISIÓN

Ser centro de referencia innovador para conectar a los jóvenes y adultos de nuestro entorno con las necesidades lingüísticas cambiantes para crear oportunidades y/o crecer y mejorar.

VALORES

- Compromiso con la comunidad educativa
- Comunicación y transparencia
- Retroalimentación: generar un diálogo sobre nuestra realidad.
- Gestores culturales: apertura, tolerancia; fomentar espíritu crítico.
- Proximidad: Flexibilidad, adaptación a la pluralidad (edad/lugar/ perfil profesional).
- Esfuerzo, valentía, mediante la innovación.

1.3. Justificación del plan

El Plan Digital de Centro es una oportunidad para la transformación del centro en lo relacionado con el uso de las TIC, en el desarrollo de la competencia digital del profesorado y alumnado. Sin olvidar, la dinamización del proceso de enseñanza-aprendizaje que suponga hacer frente a los nuevos desafíos de la sociedad.

Asimismo, las organizaciones educativas tienen la necesidad de revisar sus estrategias con el objetivo de mejorar su capacidad para promover la innovación y sacar el máximo partido de las tecnologías de la información y comunicación, y de los recursos educativos digitales.

Por todo ello, con la realización de este Plan Digital de Centro, pretendemos:

- Evaluar la situación de nuestro centro educativo en relación con el uso de las TIC en los diferentes elementos clave que recoge el Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes.
- Reconocer el Plan Digital de Centro como un recurso clave para la planificación de la estrategia digital de nuestra organización educativa.
- Valorar las implicaciones de las organizaciones escolares para desarrollar una cultura digital.

Con todo ello, este Plan Digital, que se integra en el Proyecto Educativo de Centro, se adecua a lo establecido en el artículo 111 bis.5 de la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre. En la nueva ley educativa, la competencia digital tanto del alumnado como del profesorado cobra una importancia notable que debe estar reflejada en los documentos de nuestro centro.

Somos conscientes de la importancia del uso de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje, pero no olvidemos que nunca van a sustituir al trabajo en el aula, sino que más bien lo van a complementar. Por otra parte, somos también conscientes de los peligros que conlleva la mala utilización y/o abuso de las mismas: adicción, problemas de concentración, problemas mentales etc. y es por todo ello por lo que desde la EOI de Utiel apostamos por la correcta utilización de las TIC.

Dado que en este proceso está involucrada toda la comunidad educativa, consideramos necesaria la existencia de este plan para que sean fáciles e inmediatos los procesos de organización, planificación, desarrollo y evaluación de uno de los objetivos de este centro educativo: formar personas que sean competentes no solo en idiomas sino también digitalmente. Finalmente, la existencia de este plan ayudará a que el profesorado del centro pueda formarse con el fin de capacitarse digitalmente y nos ayudará a mejorar las infraestructuras digitales del centro de manera ordenada.

2. ANÁLISIS

2.1. Punto de partida

La escuela cuenta con distintas secciones, lo que conlleva diferentes infraestructuras y dotación según en la que nos encontremos.

Buñol

Esta sección se encuentra ubicada en la Escuela Popular de Adultos de Buñol (antiguo instituto). Se utiliza un aula con Internet, portátil, altavoces y proyector.

Chiva

Esta sección se encuentra ubicado en el instituto IES Marjana de Chiva. Contamos con 5 aulas con conexión a internet, altavoces, proyector y el profesor que imparte docencia lleva el portátil de la EOI. También disponemos de un pequeño despacho que funciona como biblioteca y sala de profesorado.

Utiel

Aquí se encuentra la sede de la escuela. Cuenta con 6 aulas con conexión a Internet, proyector, equipo de audio y ordenador de sobremesa, 1 aula con pizarra digital y ordenador de sobremesa y, el aula magna que se utiliza tanto como aula como para conferencias y sobre todo para las pruebas PUC.

Se cuenta también con 3 ordenadores y 2 impresoras en la sala de profesores, 2 ordenadores en la biblioteca, 1 ordenador y 1 impresora en el departamento de inglés y en los despachos del equipo directivo. En secretaria se cuenta con un ordenador para el uso del profesorado junto con otro para tareas administrativas.

Requena

Esta sección se encuentra ubicada en la FPA de Requena (Antigua Escuela Zorita). Cuenta con 2 aulas (con conexión Wifi cedida por la EPA, altavoces y proyector) y una sala de profesores que también hace las funciones de biblioteca y cuenta con un ordenador. El profesorado dispone de su portátil para poder impartir sus clases.

2.2. Autorreflexión (SELFIE)

Datos del Informe SELFIE EOI realizado del 4 de abril de 2022 al 15 de abril de 2022

Datos de participación:

COLECTIVO	PREVISTO	REAL	%	% MÍNIMOS PARTICIPACIÓN
Equipo Directivo	3	2	67	80
Profesorado	13	11	85	80
Alumnado	597	207	35	25

Resumen por áreas

Las puntuaciones medias obtenidas se encuentran alrededor de 3-4 puntos sobre 5. Destaca como mejor valorada el área E y la peor valorada el área H.

Existen diferencias de puntuación entre los colectivos, siendo estas más críticas en lo referente al alumnado, que suelen ser siempre inferiores a las del profesorado y el equipo directivo. Por otro lado, hay que hacer hincapié en que el cuestionario SELFIE se realizó finalizando el curso 2021/22 y posiblemente en el presente curso escolar 2022/23 no sea tan representativo como se podría esperar, ya que el alumnado y profesorado suelen variar mucho entre los distintos cursos escolares.

SELFIE	
A: LIDERAZGO	Ha obtenido una puntuación media de 3.45.
B: COLABORACIÓN Y REDES	Ha obtenido una puntuación media de 3.43.
C: INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS	Ha obtenido una puntuación media de 3.1.
D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO	Ha obtenido una puntuación media de 4.15.
E: PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS	Ha obtenido una puntuación media de 4.2. (siendo el área mejor valorada)
F: PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	Ha obtenido una puntuación media de 3.3.
G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN	Ha obtenido una puntuación media de 3.13.
H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	Ha obtenido una puntuación media de 2.93 (siendo el área con valoración más baja).

Conclusiones:

Podemos concluir que el centro empieza en el uso de las TIC en lo que respecta a infraestructuras y equipos (conexión a internet, dispositivos digitales para la enseñanza y el aprendizaje), el profesorado está implicado en la utilización de nuevas modalidades de enseñanza, se están incorporando poco a poco. Entre las fortalezas se encuentran las áreas desarrollo profesional continuo y la pedagógica “apoyo y recursos”. No obstante, se quiere mejorar en el resto de apartados.

Como principales debilidades se encuentran la utilización de herramientas de evaluación con medios digitales, el diseño y planificación de una estrategia digital por parte del equipo directivo, así como el área de competencias digitales del alumnado. Esto último es un preciso reflejo de la tipología de centro y de alumnado que nos encontramos en la escuela. Cabe recordar, que el alumnado de la escuela suele ser personas adultas que tienen que sacar tiempo para venir a los distintos cursos y niveles de idiomas que se ofrecen en el centro, es decir, utilizan su tiempo de ocio para aprender y eso a veces conlleva que sea difícil engancharlos, motivarlos y conseguir su total implicación en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Si atendemos a la percepción en torno a los factores negativos para el uso de las tecnologías, encontramos que el equipo directivo y el profesorado coinciden en señalar como principal dificultad la falta de infraestructura adecuadas y falta de apoyo técnico.

Para la realización del análisis DAFO, el equipo impulsor ha decidido inicialmente tomar como referencia todas aquellas respuestas que se encuentre por debajo del 3.4 como debilidades y aquellas superiores al 3.5-3.6 como fortalezas, siempre teniendo en cuenta las características específicas del centro. Para posteriormente realizar una revisión más exhaustiva del DAFO y llegar a un consenso entre todos.

2.3. Selección de estrategias

A partir de este análisis previo, abordamos la autorreflexión de nuestra situación digital que se concreta con el siguiente análisis DAFO:

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> • El centro no cuenta con una estrategia digital • Desconocimiento de la identidad digital por parte del alumnado • Desconocimiento por parte del alumnado sobre los canales de comunicación utilizados • Falta de tiempo para organizar y compartir experiencias • Dificultad en las tareas técnicas que recaen en el centro • La organización por secciones de la escuela • No existe una asistencia técnica para el alumnado • No existe una biblioteca/repositorio en línea de recursos digitales • No se promocionan recursos digitales (portátiles, etc.) que tiene la escuela. • Insuficiente dotación y no equilibrada entre secciones • Escasa participación en proyectos interdisciplinares • No existe colaboración usando TIC entre alumnado 	<ul style="list-style-type: none"> • Predisposición del profesorado y del equipo directivo para incorporar nuevas metodologías la totalidad del claustro • Predisposición a que el plan de formación de centro sea orientado en TIC y participa la totalidad del claustro • Página web en proceso de rediseño • La comunicación del centro se realiza a través de tecnologías digitales (WebFamilia, Aules, email, etc.) • Claustro interesado en ampliar su DPC • La mayoría del profesorado utiliza un EVA (Aules) • Claustro interesado en mejorar sus aptitudes docentes a través de formación en distintos ámbitos • Interés en participar en nuevos proyectos y/o programas

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Problemas de acceso a Internet • No existe acceso a Internet para el alumnado • Desmotivación por parte del alumnado sobre los canales de comunicación utilizados • Obsolescencia tecnológica • Alumnado adulto que no dispone de tiempo para participar en proyectos que requieran el uso de las tecnologías fuera del aula • Baja competencia digital del alumnado • Diferencia de infraestructura según secciones del centro • Diferentes niveles de competencia digital entre el profesorado 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño e Implementación de un Plan Digital de Centro con la ayuda de la asesoría PDC • Predisposición a que el plan de formación de centros sea orientado en TIC y participa la totalidad del claustro • Formar parte del CDC y las herramientas que implica • Nuevos proyectos y programas de la Conselleria • Repositorios de recursos educativos • Herramientas corporativas de Conselleria • Buen funcionamiento de la formación en el centro (PAF)

A continuación, se han cruzado los resultados del análisis DAFO con las amenazas y oportunidades para visualizar líneas estratégicas concretas. Las podemos observar en el siguiente análisis CAME:

ANÁLISIS CAME		OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
		O1	Diseño e Implementación de un Plan Digital de Centro con la ayuda de la asesoría PDC	A1	Problemas de acceso a Internet
		O2	Predisposición a que el plan de formación de centros sea orientado en TIC y participa la totalidad del claustro	A2	No existe acceso a Internet para el alumnado
		O3	Formar parte del CDC y las herramientas que implica	A3	Desmotivación por parte del alumnado sobre los canales de comunicación utilizados
		O4	Nuevos proyectos y programas de la Conselleria	A4	Obsolescencia tecnológica
		O5	Repositorios de recursos educativos	A5	Alumnado adulto que no dispone de tiempo para participar en proyectos que requieran el uso de las tecnologías fuera del aula
		O6	Herramientas corporativas de Conselleria	A6	Baja competencia digital del alumnado
		O7	Buen funcionamiento de la formación en el centro (PAF)	A7	Diferencia de infraestructura según secciones del centro
		O8		A8	Diferentes niveles de competencia digital entre el profesorado
DEBILIDADES		Línea estratégica de reorientación		Línea estratégica de supervicencia	
D1	El centro no cuenta con una estrategia digital	D101		D1A8	Detectar los docentes con baja competencia digital e involucrar mediante formación en el centro.
D2	Desconocimiento de la identidad digital por parte del alumnado	D201	Diseñar la estrategia digital de centro con el apoyo de la asesoría PDC		
D3	Desconocimiento por parte del alumnado sobre los canales de comunicación utilizados	D301			
D4	Falta de tiempo para organizar y compartir experiencias	D406	Optimizar tiempos para poder crear recursos educativos y participar en experiencias		
D5	Dificultad en las tareas técnicas que recaen en el centro				
D6	La organización por secciones de la escuela			D604	Estudiar y actuar sobre las diferencias entre secciones del centro dentro del PDC
D7	No existe una asistencia técnica para el alumnado			D607	
D8	No existe una biblioteca/repositorio en línea de recursos digitales	D805			
D9	No se promocionan recursos digitales (portátiles, etc.) que tiene la escuela.	D905	Bibliotecas o repositorios en línea para compartir materiales de enseñanza y aprendizaje		
D10	Insuficiente dotación y no equilibrada entre secciones				
D11	Escasa participación en proyectos interdisciplinarios	D1104			
D12	No existe colaboración usando TIC entre alumnado	D1103	Fomentar la realización de proyectos interdisciplinarios utilizando tecnologías digitales		
		D1203	Fomentar la realización de actividades de colaboración con el alumnado		
FORTALEZAS		Línea estratégica ofensiva		Línea estratégica defensiva	
F1	Predisposición del profesorado y del equipo directivo para incorporar nuevas metodologías la totalidad del claustro	F101	Aprovechar la proactividad del claustro en pro de la mejora/actualización del plan digital del centro	F1A6	Aumentar mediante la práctica y motivación la competencia del alumnado con las TIC en el aula. (Recursos TIC, estrategias, trabajo colaborativo, proyectos...)
F2	Predisposición a que el plan de formación de centro sea orientado en TIC y participa la totalidad del claustro	F201			
F3	Página web en proceso de rediseño	F306			
F4	La comunicación del centro se realiza a través de tecnologías digitales (WebFamilia, Aules, email, etc.)	F406	Promocionar la página web como eje principal de comunicación	F4A3	Fomentar los protocolos de comunicación internos y externos a través de herramientas corporativas
F5	Claustro interesado en ampliar su DPC				
F6	La mayoría del profesorado utiliza un EVA (Aules)				
F7	Claustro interesado en mejorar sus aptitudes docentes a través de formación en distintos ámbitos	F707	Aprovechar el PAF y actualizarlo a las necesidades comentadas por el claustro		
F8	Interés en participar en nuevos proyectos y/o programas	F804	Incorporación en nuevos proyecto de innovación como iMoute, Aulas transformadoras. PIIEs, etc.		

3. PLAN DE ACTUACIÓN

3.1. Objetivos

Después de analizar los resultados del informe SELFIE con las técnicas DAFO y CAME, se ha escogido como estrategias y fruto de ellas los siguientes objetivos para desarrollar la Estrategia Digital del centro a corto y medio plazo:

LÍNEA ESTRATÉGICA	TIPOS	OBJETIVOS
Diseñar la estrategia digital de centro con el apoyo de la asesoría PDC	Reorientación	Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital de Centro
Aprovechar la proactividad del claustro en pro de la mejora/actualización del plan digital del centro	Ofensiva	
Bibliotecas o repositorios en línea para compartir materiales de enseñanza y aprendizaje	Reorientación	Crear bibliotecas o repositorios en línea para compartir recursos para el proceso de enseñanza y aprendizaje
Incorporación en nuevos proyectos de innovación como iMoute, Aulas transformadoras, E-PEL, PIIes, etc.	Ofensiva	Fomentar la realización de proyectos interdisciplinares utilizando tecnologías digitales

3.2. Plan de actuación

OBJETIVO						
OBJETIVO	1	Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.	Prioridad	Alta		
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
1.1	Autorreflexión y análisis de la situación actual del centro con respecto a la digitalización		Informe SELFIE	Equipo impulsor	Octubre - noviembre 22	Anual
1.2	Diseño/Rediseño de la estrategia digital del centro. Detección y selección de los posibles elementos de mejora		Análisis DAFO	Equipo impulsor	Noviembre 22 – enero 23	Anual
1.3	Implementación de la estrategia digital del centro. Definición de las líneas de actuación e implementación		Análisis CAME/PA	Equipo impulsor	2º y 3º trimestre 23	Anual
1.4	Evaluación de la estrategia digital del centro. Evaluación de las actuaciones realizadas y análisis de las mismas		Plan de actuación	Equipo impulsor	Junio y julio 23	Anual
EVALUACIÓN						
Indicador 1	Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro			Instrumento	Lista de cotejo 1	
				Implementación	Marzo – mayo 2023	
				Evidencias	Plan Digital de Centro	
Grado de consecución			Alcanzado			

OBJETIVO 2					
OBJETIVO	2	Crear bibliotecas y/o repositorios en línea para compartir materiales relacionados con el proceso de enseñanza-aprendizaje	Prioridad	Alta	
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
2.1	Realizar formación sobre recursos educativos con tecnologías digitales y REA		PAF profesorado	Coordinación de formación Equipo impulsor	Curso 22/23 y 23/24 Anual
2.2	Crear una coordinación o comisión responsable de dicha biblioteca (mediateca)		Profesorado	Coordinación de mediateca	Curso 22/23 Anual
2.3	Establecer un lugar de almacenamiento y la organización de la información		Comisión	Comisión mediateca	Curso 23/24 Anual
2.4	Filtro y selección de los recursos según niveles e idiomas		Comisión Profesorado Herramientas corporativas	Comisión mediateca	Curso 23/24 y 24/25 Anual
2.5	Difusión el repositorio en el claustro		Profesorado	Coordinación de mediateca Equipo directivo	Curso 24/25 Anual
EVALUACIÓN					
Indicador	En el centro existen repositorios o bibliotecas en línea que contienen materiales de enseñanza y aprendizaje		Instrumento	Lista de cotejo 2	
Implementación			Febrero – mayo 2023		
Evidencias			Repositorio/mediateca		
Grado de consecución			Alcanzado		

OBJETIVO 3						
OBJETIVO		3	Fomentar la realización de proyectos interdisciplinares utilizando tecnologías digitales	Prioridad	Media	
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
3.1	Investigación y formación sobre programas y proyectos de nuevas metodologías y tecnología digital		Profesorado	Equipo impulsor Profesorado Equipo directivo	Curso 22/23	Anual
3.2	Solicitud o realización de formación sobre proyectos y programas: iMOU-TE, PIIE, E-PEL, ESTANCIAS PROFESIONALES, Aulas transformadoras		Profesorado	Equipo impulsor Equipo directivo	Curso 22-23 y 23-24	Anual
3.3	Fomento de la participación en programas de intercambio de experiencias		Profesorado	Equipo impulsor Equipo directivo	Cursos 22-23 y 23-24	Anual
EVALUACIÓN						
Indicador 1	El centro participa o está en el proceso de participar en proyectos que fomenten la inclusión de nuevas metodologías y tecnologías digitales			Instrumento	Lista de cotejo 3	
				Implementación	Enero – mayo 2023	
				Evidencias	Listados de participantes de los proyectos	
Grado de consecución			Alcanzado			

4. EVALUACIÓN

La evaluación es el proceso continuo de recogida de información y planificación de una estrategia para conseguir unos objetivos y analizar su consecución. Dentro de este proceso se pueden distinguir 3 momentos clave:

- **El inicial.** Este sirve para hacer un diagnóstico. En este documento se encuentra sintetizado en los puntos: Punto de partida y Autorreflexión.
- **De proceso.** Este tiene la función de monitorizar el proceso de implementación de los objetivos. En este documento se encuentra materializada en el plan de actuación, con unos indicadores que van unidos a los objetivos a los que hacen referencia.
- **Final.** Este tiene como finalidad valorar si los objetivos propuestos se han cumplido o no, en el tiempo que se ha estimado. La información que nos da, sirve también para rediseñar el plan de cara al futuro. En este documento la encontramos, a continuación, en este mismo punto.

Hay que recordar que, para poder cumplir los objetivos, la evaluación más valiosa es la del proceso. Esta permite una redirección mientras el proceso se está dando, esto propicia que los objetivos se alcancen.

Por otro lado, la evaluación final tiene el importante cometido de darnos la oportunidad para reflexionar sobre el trabajo realizado. En el caso de que algún objetivo no se haya cumplido nos permite redirigir o rediseñar el plan para llevarlo a cabo en el futuro.

La consistencia y fiabilidad de una evaluación viene dada por las evidencias que la sustentan, por todo ello el PDC tiene asociado un portafolio en forma de carpeta virtual que recoge todos los documentos que apoyan la evaluación llevada a cabo.

4.1 Evaluación de los objetivos

Para llevar a cabo la evaluación del PDC, hacemos una evaluación de los objetivos acordados por el propio centro en su Plan de actuación. La evaluación de los objetivos se realiza observando el grado de consecución de los indicadores de evaluación asociados a cada objetivo. Para observar el grado de logro de un indicador nos fijamos en las evidencias que nos proporcionan los instrumentos de evaluación propuestos.

Una vez se ha hecho la evaluación del grado de consecución de todos los indicadores de un objetivo, hacemos una valoración cualitativa de la consecución del objetivo. En esta valoración añadimos información relativa al seguimiento de las actuaciones asociadas al objetivo. Después, se anotan las propuestas de mejora de cara al curso 23-24 en relación a la consecución del objetivo y de las actuaciones planteadas.

En este apartado, se muestran las tablas de evaluación de todos los objetivos del Plan de actuación 22-23 del PDC. En el punto 5.4 de los anexos incluyen los instrumentos de evaluación que se han empleado para recoger información de los indicadores de evaluación propuestos en el objetivo.

OBJETIVO 1 Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro			
Indicadores		Grado de logro	Evidencia
Indicador 1.1	Existe un documento de trabajo del Plan Digital de centro.	Alcanzado	Fecha de aprobación del PDC: 12/01/2023 Fecha presentación al claustro: 10/03/2023 Fecha aprobación en consejo escolar: 27/01/2023
<p><u>Valoración del Objetivo 1: Alcanzado</u></p> <p>El objetivo 1 ha sido alcanzado, como así lo demuestra la existencia del PDC, que fue aprobado por el equipo impulsor en una reunión celebrada el 12 de enero de 2023, Además, el Plan Digital de Centro ha sido presentado al claustro y aprobado por el consejo escolar.</p> <p>Así pues, a través de la “lista de cotejo 1” se puede observar que el 100% de los ítems están con respuesta positiva, de ahí la valoración como alcanzado.</p> <p>Se han llevado a cabo, cumpliendo la temporalización, todas las actuaciones propuestas por el centro dentro de los objetivos del PDC. En términos generales, se puede considerar muy satisfactoria la implementación de la estrategia digital diseñada por parte del centro.</p>			
<p><u>Propuestas de mejora del Objetivo 1:</u></p> <p>Por una parte, el centro se compromete a que el documento del PDC sea un documento a tener en cuenta tanto a nivel del PEC como de todos los planes relacionados con el mismo. Y a continuar el Plan Digital de Centro el próximo curso, a través de un plan de actuación que recoja las modificaciones y actualizaciones planteadas en el apartado 4.2. “Propuestas de mejora”.</p> <p>Por otra parte, se propone valorar la utilización de la herramienta SELFIE y otros cuestionarios internos para analizar cómo ha influido en PDC en la mejora del centro.</p>			

OBJETIVO 2 Crear bibliotecas y/o repositorios en línea para compartir materiales relacionados con el proceso de enseñanza-aprendizaje			
Indicadores		Grado de logro	Evidencia
Indicador 2.1	En el centro existen repositorios o bibliotecas en línea que contienen materiales de enseñanza y aprendizaje	Realizado	<ul style="list-style-type: none"> - Capturas de los cursos de Aules - Copias de seguridad de los cursos
<p><u>Valoración del Objetivo 2:</u> Parcialmente alcanzado</p> <p>El objetivo 2 ha sido parcialmente alcanzado en aquellos indicadores que se corresponden con las actuaciones planificadas para el presente curso (actuaciones 2.1 y 2.2). Hay que tener en cuenta, que las actuaciones 2.3 y 2.4 se encuentran temporalizadas para el curso 23-24 y 2.5 para 24-25 y, por tanto, los indicadores asociados a estas actuaciones no han podido ser valorados según su grado de logro.</p> <p>Cabe destacar que, dada la buena disponibilidad y el excelente trabajo del equipo impulsor, se ha podido adelantar las actuaciones 2.3, 2.4 y 2.5 al presente curso escolar, habiendo iniciado la creación del repositorio de recursos en línea, siguiendo la estructura, formato y lugar de almacenamiento seleccionado. En cambio, la actuación 2.2 ha sido descartada por no poderse llevar a cabo, en cambio, se ha conseguido un grupo formado representantes del equipo directivo, equipo impulsor y jefaturas de departamento para coordinar los repositorios de recursos en línea.</p> <p>Finalmente, a través de la “lista de cotejo 2” vemos que tenemos el 60% de los ítems realizados. En el presente curso no se han incluido líneas de formación en el PAF debido a que cuando se inició la implantación el PAF se encontraba cerrado. Por otro lado, no se ha creado la coordinación de mediateca, porque finalmente y tras realizar las actuaciones requeridas se comprobó que era más efectivo que este trabajo recayese en las jefaturas de departamento del centro (inglés, valenciano, francés y alemán) junto con un integrante del equipo directivo que sí actuarán como comisión de la biblioteca/repositorio.</p>			
<p><u>Propuestas de mejora del Objetivo 2:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Utilización del término “banco de recursos” para este objetivo. ▪ Renombrar el objetivo añadiendo el término consensuado. ▪ Generar un nuevo objetivo derivado de la consecución de este. <p>Tras realizar la evaluación, se concluye que este objetivo, aunque haya sido evaluado como parcialmente alcanzado, ha sido todo un éxito y se podría considerar que el objetivo en sí se ha conseguido, y aparecerá en el plan de mejora como un nuevo objetivo derivado de este, puesto que no se debe dejar como acabado ya que el repositorio o biblioteca de recursos debe ser mantenido en el tiempo, y así mismo, revisado y actualizado. Por lo que se propone crear un protocolo de gestión y mantenimiento del repositorio/biblioteca de recursos.</p>			

OBJETIVO 3			
Fomentar la realización de proyectos interdisciplinares utilizando tecnologías digitales			
Indicadores		Grado de logro	Evidencia
Indicador 3.1	El centro participa o está en el proceso de participar en proyectos que fomenten la inclusión de nuevas metodologías y tecnologías digitales	Alcanzado	Listado de participantes en los proyectos
<p><u>Valoración del Objetivo 3:</u> Alcanzado</p> <p>El objetivo 3 ha sido alcanzado, sin embargo, continua en el próximo curso 23-24, Se realizaron las actuaciones 3.1 y 3.2 sin ningún problema. E incluso la actuación 3.3 puesto que se ha fomentado la participación en diversos programas.</p> <p>El centro realizó una previa investigación de los distintos programas y proyectos en los que podía participar (PIIE, iMoute, erasmus+, eTwinning, aulas transformadoras, estancias profesionales) y seleccionó el más adecuado para iniciarse este curso: iMoute observador. Valorando ampliar en próximos cursos a aquellos que por tiempo u organización no se fueron seleccionados.</p> <p>Por otro lado, destacar que, aunque este objetivo se considera alcanzado no en sí acabado, ya que en la temporalización del mismo incluye el próximo curso escolar (23/24) para tener en cuenta la participación en más programas o proyectos como, por ejemplo, ser centro anfitrión del programa iMoute 23/24 y promover en un Erasmus+.</p> <p>Así pues, a través de la “lista de cotejo 3” vemos que tenemos un 33% de los ítems realizados, teniendo en cuenta que algunos de ellos no pudieron ser realizados por falta de recursos humanos y temporales.</p>			
<p><u>Propuestas de mejora del Objetivo 3:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocer o acceder las fechas aproximadas de distintos proyectos y programas con antelación para poder realizar una mejor organización al inicio de curso. ▪ Tener a su alcance un calendario global y accesible con todas las fechas, plazos y demás informaciones de interés para el centro. ▪ Conseguir la participación de más parte del claustro. ▪ Participar nuevamente en iMoute, abriéndose como centro anfitrión. 			

4.2 Propuestas de mejora

Las propuestas de mejora son aquellas iniciativas que nos permiten seguir avanzando en el desarrollo de la competencia digital de nuestro centro. De estas propuestas surgirá el Plan Digital del curso que viene, con las actuaciones correspondientes.

Estas propuestas, en gran parte, son el resultado de la evaluación de este PDC. Por tanto, muchos de los objetivos que se recogen en este punto vienen dados de los que no se han alcanzado este curso (*Modificado del 22-23*) y por los objetivos en los que se quiere insistir, aunque este se ha logrado (*Repetido del 22-23*), también se encontrarán aquellos objetivos que, aunque se basan en uno anterior, no se pueden considerar repetidos, sino que han sido consecuencia de alcanzar uno anterior (*Objetivo derivado*). Por otro lado, hay que recoger también aquellos objetivos diseñados para más de un curso escolar y que deberán estar presentes en el próximo PDC (*Planificado 22/23 - 23/24*).

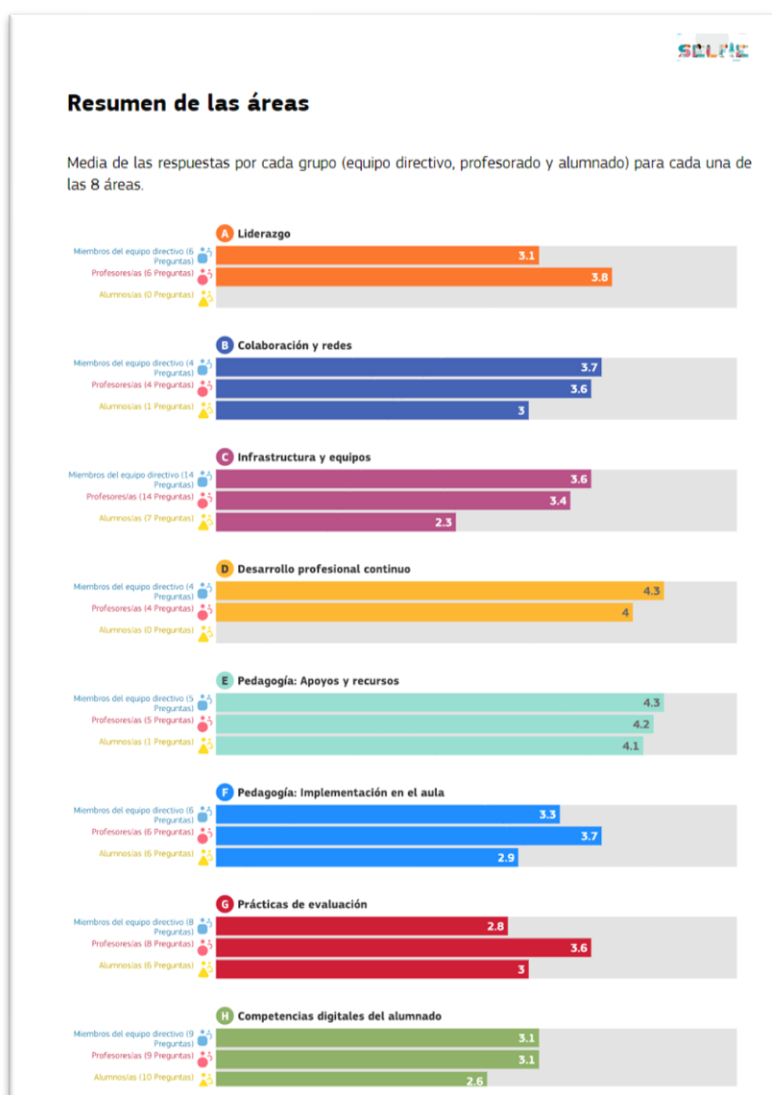
Por último, no nos podemos olvidar que el PDC es un proyecto vivo y debe mirar hacia el futuro. Es por ello que también habrá objetivos nuevos que vendrán derivados de hechos que modifican las características de nuestro centro con respecto al ámbito digital: participación en proyectos educativos digitales y proyectos de innovación, necesidades formativas derivadas de la implementación de nuevas leyes educativas, cambios en la composición del claustro, llegada de las ADI, implementación del CDC, resultados de nuevos cuestionarios SELFIE de centro...

Estos son los objetivos que nos proponemos para el curso 2023-24:

	OBJETIVOS PARA EL CURSO 23-24	
1	Fomentar la realización de proyectos interdisciplinares utilizando tecnologías digitales (O3) .	Planificado 22/23 - 23/24
2	Promover y fomentar proyectos de intercambio (Erasmus+ y eTwinning).	Objetivo derivado (O3)
3	Gestión y ampliación del repositorio de recursos en línea	Objetivo derivado (O2)
4	Fomento de las herramientas corporativas dentro de la comunidad educativa	Objetivo Nuevo

5. ANEXOS

5.1. Informe SELFIE



5.2. Análisis inicial DAFO

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> • El centro no cuenta con una estrategia digital • Desconocimiento de la identidad digital por parte del alumnado • Desconocimiento por parte del alumnado sobre los canales de comunicación utilizados • Falta de tiempo para organizar y compartir experiencias • Dificultad en las tareas técnicas que recaen en el centro • La organización por secciones de la escuela • No existe una asistencia técnica para el alumnado • No existe una biblioteca/repositorio en línea de recursos digitales • No se promocionan recursos digitales (portátiles, etc.) que tiene la escuela. • Insuficiente dotación y no equilibrada entre secciones • Escasa participación en proyectos interdisciplinares • No existe colaboración usando TIC entre alumnado 	<ul style="list-style-type: none"> • Predisposición del profesorado y del equipo directivo para incorporar nuevas metodologías la totalidad del claustro • Predisposición a que el plan de formación de centro sea orientado en TIC y participa la totalidad del claustro • Página web en proceso de rediseño • La comunicación del centro se realiza a través de tecnologías digitales (WebFamilia, Aules, email, etc.) • Claustro interesado en ampliar su DPC • La mayoría del profesorado utiliza un EVA (Aules) • Claustro interesado en mejorar sus aptitudes docentes a través de formación en distintos ámbitos • Interés en participar en nuevos proyectos y/o programas

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Problemas de acceso a Internet • No existe acceso a Internet para el alumnado • Desmotivación por parte del alumnado sobre los canales de comunicación utilizados • Obsolescencia tecnológica • Alumnado adulto que no dispone de tiempo para participar en proyectos que requieran el uso de las tecnologías fuera del aula • Baja competencia digital del alumnado • Diferencia de infraestructura según secciones del centro • Diferentes niveles de competencia digital entre el profesorado 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño e Implementación de un Plan Digital de Centro con la ayuda de la asesoría PDC • Predisposición a que el plan de formación de centros sea orientado en TIC y participa la totalidad del claustro • Formar parte del CDC y las herramientas que implica • Nuevos proyectos y programas de la Conselleria • Repositorios de recursos educativos • Herramientas corporativas de Conselleria • Buen funcionamiento de la formación en el centro (PAF)

5.3. Objetivos iniciales

LÍNEA ESTRATÉGICA	TIPO
Diseñar la estrategia digital de centro con el apoyo de la asesoría PDC	Reorientación
Crear bibliotecas o repositorios en línea para compartir materiales de enseñanza y aprendizaje	Reorientación
Aprovechar las sinergias de la renovación del claustro en pro de la mejora/actualización del plan digital del centro	Ofensiva
Aprovechar el PAF y actualizarlo a las necesidades comentadas por el claustro	Ofensiva
Optimizar tiempos para poder crear recursos educativos y participar en experiencias	Reorientación
Incorporación en nuevos proyectos de innovación como iMoute, Aulas transformadoras. PIIEs, etc.	Ofensiva
Fomentar los protocolos de comunicación internos y externos a través de herramientas corporativas	Defensiva
Fomentar la realización de proyectos interdisciplinares utilizando tecnologías digitales	Reorientación
Fomentar la realización de actividades de colaboración con el alumnado	Reorientación
Detectar los docentes con baja competencia digital e involucrar mediante formación en el centro.	Supervivencia
Estudiar y actuar sobre las diferencias entre secciones del centro dentro del PDC	Supervivencia
Promocionar la página web como eje principal de comunicación	Ofensiva
Aumentar mediante la práctica y motivación la competencia del alumnado con las TIC en el aula. (Recursos TIC, estrategias, trabajo colaborativo, proyectos...)	Defensiva

5.4. Instrumentos de evaluación

A continuación, añadimos los instrumentos de evaluación que se han utilizado para valorar los indicadores de evaluación de cada objetivo.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL OBJETIVO 1

LISTA DE COTEJO 1		
OBJETIVO 1 Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.	SÍ	NO
Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro	X	
Se ha elaborado el Plan Digital de Centro	X	
Ha sido presentado al claustro	X	
Ha sido aprobado por parte del consejo escolar	X	
<u>Observaciones:</u> Ninguna a destacar ya que ha sido totalmente alcanzado.	Responsable: La dirección del centro y equipo impulsor Fecha de evaluación: 19/05/2023	

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL OBJETIVO 2

LISTA DE COTEJO 2		
OBJETIVO 2. Crear bibliotecas o repositorios en línea para compartir materiales de enseñanza y aprendizaje	SÍ	NO
Se han incluido líneas de formación en el PAF		X
Se ha creado la coordinación de mediateca		X
Se ha creado la comisión de mediateca	X	
Se han establecido criterios de selección y organización de la mediateca	X	
Se ha creado la mediateca	X	
Se ha realizado la difusión de la mediateca	X	
<u>Observaciones:</u> Se modifican los responsables ya que finalmente se decide no crear la figura de coordinación de mediateca y, por tanto, la responsabilidad reside en el Equipo directivo, equipo impulsor y jefaturas de departamento.	Responsable: Equipo directivo, equipo impulsor y Jefaturas de departamento Fecha de evaluación: 30/05/2023	

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL OBJETIVO 3

LISTA DE COTEJO 3				
OBJETIVO 3 Fomentar la realización de proyectos interdisciplinarios utilizando tecnologías digitales	En proceso	Participa	No participa	Observaciones
Programa iMOU-TE (anfitrión)			X	Este curso no se contempló. Se valora para futuros cursos
Programa iMOU-TE (observador)		X		
Programa E-PEL		X		
Proyectos PIIE			X	Se pensó un PIIE pero se aplazó para próximas convocatorias
Proyecto Erasmus+			X	Se valora para próximos cursos
Foros eTwinning			X	Se valora para próximos cursos
Estancias formativas		X		Se ha participado este año y se contempla hacerlo en la próxima convocatoria
<p><u>Observaciones:</u> La introducción del centro en programas o proyectos de más de un curso escolar es complicada debido a que el profesorado varía cada año en un alto índice. E incluso, la participación en más de un proyecto o programa por curso escolar. Por otro lado, destacar la predisposición del centro a investigar y formarse en vista a participar en más proyectos/programas.</p>		<p>Responsable: Equipo directivo y equipo impulsor</p> <p>Fecha de evaluación: 30/05/2023</p>		