

CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

GUÍA PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO DE EMPRESA Y DE SU PRESENTACIÓN

Esta guía contiene el índice y los aspectos formales que se requieren en los Proyectos de Empresa presentados al concurso, así como las diapositivas a presentar en la segunda fase del mismo.

A) CONTENIDO DEL PROYECTO DE EMPRESA

El documento que contenga un proyecto de empresa para ser valorado en el concurso deberá ajustarse al **índice** enunciado a continuación y constar de los epígrafes 1 a 7, debidamente especificados y numerados en el índice general. La **extensión** total máxima de este documento será de 45 páginas, con un **tamaño de letra 12 y un interlineado de 1,5 espacios**.

Cada proyecto incluirá, en la **portada**, el título del proyecto, los nombres de los estudiantes y del profesor tutor. En la **primera página** debe haber un índice de contenidos, debidamente paginado y en las **páginas siguientes** el desarrollo de los contenidos del índice.

SE PUEDE UTILIZAR LA PLANTILLA PROPORCIONADA POR FEM FUTUR, con tamaño de letra 12 e interlineado de 1,5 espacios.

ÍNDICE

1. EL EMPRENDEDOR Y SU IDEA DE NEGOCIO

- A) Los emprendedores y su proyecto.
- B) Canvas Lean Startup y Canvas Modelo de negocio de Alex Osterwalder.

2. PLAN DE MARKETING

- A) Análisis de los productos y servicios
- B) Análisis de clientes
- C) Canales de venta
- D) Análisis de la competencia
- E) Nuestros productos o servicios
- F) Comunicación, nuestra imagen

3. PLAN ECONOMICO FINANCIERO

- A) Escandallos de productos y servicios
- B) Inversión inicial prevista, ventas y gastos
- C) Operaciones (Producción, Aprovisionamiento y Distribución) (optativo)

4. JURIDICO, LABORAL y FISCAL

- A) Temas; Jurídico, Fiscal y Laboral.

5. ANALISIS DAFO

- B) Desarrollar el análisis DAFO y CAME

6. OBJETIVOS A 1 AÑO

- A) Objetivos a 1 año

7. RESUMEN EJECUTIVO

- A) Resumen ejecutivo

8. ANEXOS (opcional)

Se entregará copia impresa en papel del Plan de empresa y de las diapositivas preparadas para la presentación, así como un fichero en formato Word o Pdf de los documentos anteriores. Las copias impresas se presentarán con una encuadernación sencilla (en A4 y con espiral). Los anexos se presentarán en documento aparte.

Los contenidos del índice han sido trabajados durante todo el curso desde el módulo de Empresa e Iniciativa Emprendedora.

B - PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE EMPRESA

La **presentación** del proyecto se podrá realizar utilizando **herramientas como Canva, Genially, Power point**, etc. y deberá contener como mínimo las siguientes diapositivas de acuerdo al guión que se muestra a continuación:

- Primera diapositiva: portada
 - Título: nombre del proyecto
 - Fecha de presentación.
- Segunda diapositiva: presentación de alumnos promotores y tutor del proyecto.
- Tercera diapositiva. Contendrá el índice de la presentación que será como mínimo:
 1. Idea de negocio: misión, visión y valores.
 2. Presentación del modelo de negocio con el Lienzo de Alex Osterwalder.
 3. Análisis de los principales competidores.
 4. Análisis DAFO y estrategias CAME.
 5. Plan de Marketing: enlaces a página web, redes sociales, podcast publicitario, vídeo elevator pitch (según lo que hayan hecho en el módulo de EIE).
 6. Recursos humanos: organigrama.
 7. Forma jurídica / Fiscalidad / Laboral.
 8. Análisis económico y financiero (desglose opcional):
 - A) Previsión de inversión y necesidades de financiación.
 - B) Monetización y previsión de las ventas y su estacionalidad.
 - C) Cuenta de resultados y Umbral de rentabilidad o punto de equilibrio.
 - D) Previsión de tesorería o flujo de tesorería.
 9. Impacto económico, social y medioambiental del proyecto.
 10. Conclusiones.
- Cuarta diapositiva y siguientes: desarrollo de los contenidos del índice.
- Última diapositiva:
 - Detalles de contacto.
 - Agradecimiento.
 - Dar paso a las preguntas del jurado.