

CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

CONCURSO PROYECTO EMPRESARIAL "EMPRÉN MATISSE" - 2026

NOMBRES DE L@S ALUMN@S:

PROYECTO EMPRESARIAL: _____

1.-

2.-

CONTENIDOS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO EMPRESARIAL para el jurado:

1. Presentación de alumnos promotores.
2. Idea de negocio: misión, visión y valores.
3. Explicación del modelo de negocio.
4. Análisis de los principales competidores.
5. Análisis DAFO.
6. Estrategias CAME.
7. Plan de marketing.
8. Recursos Humanos.
9. Forma jurídica / Fiscalidad.
10. Análisis económico y financiero.
11. Impacto económico, social y medioambiental.
12. Conclusión.

Valorar cada contenido de 0 a 10

Contenido	Criterios de evaluación	Insuficiente 0 a 4	Bien 5 a 7	Excelente 8 a 10
1. Presentación de los alumnos promotores.	Se presentan y aportan formación relevante sobre su formación y motivación por el proyecto.			
2. Idea de negocio: misión, visión y valores.	Presentan la idea de negocio con entusiasmo, exponiendo con claridad la misión, visión y valores del proyecto.			
3. Descripción del modelo de negocio de Alex Osterwalder	Realizan una descripción del cliente objetivo, la propuesta de valor, las relaciones y los canales, la estructura de ingresos, las actividades y los recursos, la estructura de gastos y las alianzas a establecer.			
4. Análisis de los principales competidores.	Identifican a los competidores. Comentan sus fortalezas y debilidades. Comentan qué pueden hacer mejor que ellos.			
5. Análisis DAFO	El análisis realizado es realista y muestra con fidelidad la situación interna de la empresa y la situación externa que pudiera afectarle.			
6. Estrategias CAME	Tras el análisis DAFO, proponen estrategias para mejorar la situación de partida del proyecto empresarial.			
7. Plan de marketing	Presentan las siguientes herramientas:			

	-Página web y redes sociales. -Vídeo elevator pitch.			
8. Recursos humanos	Presentan el organigrama de la empresa y los puestos de trabajo a cubrir, las funciones a realizar.			
9. Forma jurídica / fiscalidad	Constituyen la empresa con una forma jurídica adecuada a sus necesidades, e indicando datos generales sobre la fiscalidad y liquidación periódica de impuestos.			
10. Plan económico y financiero	a. Realizan un plan económico y financiero para evaluar la viabilidad del negocio: – Previsión de Inversión – Monetización y previsión de ventas. – Cuenta de resultados. – Umbral de rentabilidad o punto de equilibrio. – Previsión de tesorería (flujo de caja) b. Utilizan herramienta de tabla excel (p.e. el Plan Económico de FEM FUTUR). c. Saben interpretar las tablas económicas anteriores.			
11. Impacto económico, social, medioambiental.	Crean una empresa de IMPACTO, pues tiene en cuenta alguno de los siguientes aspectos: -Mejora la situación económica y laboral de las personas. -Su actividad mejora y enriquece la vida de las personas. -Tiene en cuenta el cuidado del medio ambiente.			
12. CONCLUSIONES	Cierra la presentación con pequeña conclusión, facilitando el contacto y agradeciendo la atención prestada. A continuación, ABRE TURNO DE PREGUNTAS DEL JURADO			

Entre 0 y 59 puntos = El trabajo realizado en el proyecto empresarial es insuficiente.

Entre 60 y 71 puntos = El trabajo realizado en el proyecto empresarial es aceptable.

Entre 72 y 84 puntos = El trabajo realizado en el proyecto empresarial está bien trabajado.

Entre 85 y 96 puntos = El trabajo realizado en el proyecto empresarial está muy bien trabajado.

Entre 97 y 120 puntos = El trabajo realizado en el proyecto empresarial es excelente.

SE CONCEDERÁ EL PREMIO ESTABLECIDO EN LAS BASES DEL CONCURSO siempre que se supere un mínimo de 72 puntos.