

MICE TV

IES HENRI MATISSE

Curs 2018-2019

1. Introducció

Al llarg del curs 2018-19 a l'IES Henri Matisse de Paterna s'ha desenvolupat el projecte d'innovació educativa MICE TV, mitjançant el qual, l'alumnat del cicles formatius de grau superior de **Realització per a audiovisuals i espectacles i So per a audiovisuals i espectacles**, ha donat cobertura televisiva a les activitats de la **Mostra Internacional de Cinema Educatiu (MICE)**. Es tracta d'un Festival de cinema educatiu que es celebra a València en el que l'alumnat dels centre educatius de la Comunitat Valenciana pren un paper destacat assumint funcions actives en l'organització del propi festival i participant amb les seues produccions. És un festival organitzat per l'Associació Cultural Jordi el Mussol, en col·laboració amb la Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport de la Generalitat Valenciana i enguany ha celebrat la setena edició.

El nostre projecte d'innovació educativa ha contribuït a donar visibilitat a aquest festival de cinema creant productes audiovisuals per al seu canal de youtube i xarxes socials, però sobretot ha aconseguit la principal finalitat per la que es va crear: apropar els procediments de treball de les empreses audiovisuals reals al procediment d'ensenyament-aprenentatge del cicles formatius d'imatge i so que s'imparteixen al centre educatiu.

Mitjançant la realització d'entrevistes, reportatges, videonotícies, i altres productes audiovisuals informatius s'ha creat un canal de televisió exclusiu de la Mostra Internacional de Cinema Educatiu, l'emissió del qual s'ha fet a través d'internet mitjançant les xarxes socials, a través dels comptes exclusius MICE TV creats a youtube, facebook i twitter on qualsevol espectador ha pogut visualitzar a la carta els productes audiovisuals relacionats amb aquest esdeveniment cinematogràfic escolar.

2. Qué hem fet?

Al llarg de tot el curs escolar hem anat desenvolupant les distintes fases del projecte. Si bé no s'ha complert estrictament amb el cronograma determinat en el

projecte inicial, sí que és cert que s'ha procurat ajustar al màxim el calendari previst d'accions.

Al mes d'octubre, només iniciar el curs 2018-19, es va celebrar una primera reunió de treball amb la direcció de la Mostra Internacional de Cinema Educatiu (MICE), per a concretar les condicions de col·laboració i posada en marxa del projecte MICE TV. A aquesta reunió va assistir el professorat implicats en el projecte

Seguidament, es va presentar el projecte MICE TV a tot l'alumnat dels cicles formatius de grau superior d'imatge i so, que mostraren interès per la posada en marxa del projecte i es van sentir motivats per la realització d'una activitat distinta a les habitualment planificades en les aules.

A finals del mes d'octubre es va organitzar a l'alumnat en grup de treballs, recordant-los en cada moment que el treball en equip era un dels principals objectius del projecte i que la coordinació entre tots els participants havia de ser màxima. També s'impartiren coneixements teòrics sobre diversos aspectes relacionats amb la realització audiovisual per a televisió.

Als mesos de novembre i desembre es van iniciar les gravacions d'alguns productes audiovisuals per a la MICE TV. L'alumnat del CFGS Realització d'audiovisuals i espectacles va fer la gravació i edició d'spots i material promocional de la MICE, mentre que l'alumnat del CFGS So per audiovisuals i espectacles feia la gravació i edició de sintonies, i donava suport en la postproducció d'àudio dels spots. Com que eren les primeres peces audiovisuals que es creaven, la qualitat no va ser molt alta, per la qual cosa no es van difondre tots els productes realitzats.

Al mes de gener es va realitzar la planificació de les gravacions, així com la producció de les entrevistes que es gravarien al plató de televisió de l'institut.

Del 9 al 23 de febrer de 2019, es va celebrar el certamen. La primera tasca va ser cobrir l'acte d'inauguració, tant la catifa rosa com l'espectacle que es va celebrar a l'auditori de Torrent. L'alumnat va realitzar diversos reportatges i es va encarregar de la gravació a 3 càmeres de la gala i la seua posterior edició.

A partir d'ahí, s'anaren cobrint la resta d'activitats del Festival: tallers, projeccions, presentacions de pel·lícules, xerrades... L'alumnat va gravar totes les activitats celebrades en València o en pobles de l'àrea metropolitana com ara Benetússer, Bonrepós o Sagunt.

El més destacat de tot el procés, és que l'alumnat s'enfrontava a la gravació sense conèixer les característiques de l'activitat, les persones que assistirien o les

condicions de treball que trobarien. És a dir, s'enfrontaven al treball tal i com s'enfrontaven els càmeres i periodistes d'informatius de les cadenes de televisió reals.

Durant el temps de celebració del Festival, el plató de televisió de l'institut es va convertir en un espai de treball més en acollir la realització d'entrevistes a personalitats internacionals que participaven al certamen, com ara Jitendra Mishra, productor indi i director del festival de cinema infantil Smile que es celebra a Delhi, o Thomas Kutchera dissenyador de dracs de la sèrie Joc de trons. Aquestes entrevistes es realitzaren en anglès, potenciant l'aspecte plurilingüe del projecte.

Els productes audiovisuals realitzades es gravaren i editaren per l'alumnat i, una vegada revisats pel professorat es difonien per les xarxes socials. Tot eixe procés de gravació, edició i difusió es va realitzar en menys de 24 hores per a que les peces informatives no perderen actualitat.

El vídeos es distribuïren al canal de youtube del festival <https://www.youtube.com/channel/UC-ePFxLT1o-xAWwVFuZ55qA> i en les xarxes socials de la MICE, twitter i facebook.

Una vegada finalitzat el Festival, al mes de març es va realitzar el visionat de totes les peces audiovisuals realitzades pels diferents grups de treball, i es varen extraure conclusions dels aspectes positius i negatius de cada un dels productes audiovisuals elaborats.

Al mes d'abril i maig es varen realitzar programes informatius al plató de televisió de l'institut en els quals es mostraren les peces audiovisuals prèviament produïdes.

I a finals de maig, quasi acabant el curs, s'elaboraren les memòries de treball, on l'alumnat va resumir tot el treball realitzat i va avaluar l'experiència personal i professional.

3. Com hem avaluat?

Al llarg de tot el projecte, el professorat ha fet un seguiment del treball de l'alumnat, tenint en consideració molts aspectes que es consideraren importants per a la consecució dels objectius marcats en el projecte. Els ítems avaluats han sigut els següents:

- Coordinació i treball en equip amb els companys de grup.
- Assimilació de procediments de treball dels professionals i les empreses audiovisuals que es dediquen a la producció i realització televisiva

- Coneixement de les característiques dels gèneres i formats televisius: informatius, reportatges, documentals, entrevistes, debats, retransmissions...
- Identificació dels models de realització en televisió: programa en directe, fals directe, editat...
- Elaboració de la documentació necessària per a la realització de productes audiovisuals: guió, escaleta, script, convocatòries d'equips, fulls de desglossament de necessitats de producció, etc.
- Utilització de l'equipament d'àudio i vídeo necessari per a la realització de productes audiovisuals televisius
- Disseny del material de grafisme per als productes televisius
- Aplicació de les estratègies de retolació en programes de televisió.
- Desenvolupament de tècniques de realització multicàmera tant en l'estudi de televisió com en altres escenaris.
- Adquisició i perfeccionament de la tècnica de muntatge i postproducció de productes informatius
- Assimilació de les tècniques de locució en televisió i postproducció d'àudio.
- Utilització de les xarxes socials amb finalitats professionals
- Coneixement dels procediments d'emissió per streaming i altres tècniques d'emissió en directe.
- Utilització de diferents llengües (castellà, valencià i anglès) per a la creació de productes informatius

Tot l'alumnat participant ha aconseguit assimilar els objectius del projecte, superant la pràctica totalitat dels ítems marcats per a l'avaluació. A més, l'experiència ha sigut molt ben valorada pels propis alumnes ja que els a permés aprendre d'una manera diferent, molt pràctica i molt pròxima a les maneres de treballar del món professional.

4. Transferència

Com ja es va comentar al projecte inicial, aquest projecte d'innovació educativa és transferible a qualsevol centre educatiu dels que imparteixen cicles formatius d'imatge i so, com ara a la Comunitat Valenciana: - IES La Marxadella de Torrent - IES Vila-roja d'Almassora - IES Veles e Vents de Gandia - IES Luis García Berlanga de Sant Joan d'Alacant ja que tots podrien crear un canal de televisió per a mostrar en imatges les activitats d'un Festival cinematogràfic com pot ser Cinema Jove, Docs Valencia, la Mostra de Cinema del Mediterrani o de qualsevol altre esdeveniment social o cultural que es celebre en els voltants del centre educatiu.

Per això, el projecte d'innovació va ser presentat en una de les ponències del 1r Congrés de professorat d'imatge i so de la Comunitat Valenciana celebrat el 6

d'abril. Tot el professorat de l'especialitat que va assistir al Congrés va poder conèixer els detalls del projecte i prendre nota per a posar en marxa experiències similars en altres centres educatius de la Comunitat Valenciana.

5. Conclusions

Com a conclusió, podem afirmar que el projecte d'innovació educativa MICE TV ha sigut una gran experiència per a l'alumnat del cicles formatius d'imatge i so que s'imparteixen a l'IES Henri Matisse.

La posada en marxa del canal de televisió de la MICE els ha permés resoldre situacions o controvèrsies que sorgeixen de manera inesperada en la pràctica professional. A més, han conegut amb detall els procediments de treball i les característiques dels productes audiovisuals informatius.

Per això podem dir que s'ha combinat a la perfecció el procés d'ensenyament amb la pràctica de camp en un context real que ha ajudat l'alumnat a solventar situacions amb iniciativa i autonomia i a afrontar amb creativitat, innovació i esperit de millora els problemes que s'han pogut generar..

El professorat, ens hem adonat que l'alumnat està molt més motivat davant experiències innovadores com aquesta i que la seua actitud és més positiva, amb més disposició al treball en equip i la col·laboració amb els companys per a obtindre un resultat comú. I com ja vàrem destacar al projecte inicial, probablement MICE TV no haja sigut la millor televisió del món, però ha estat feta íntegrament per l'alumnat que, al llarg del seu procés de creació, ha après procediments de treball fonamentals per a la seua formació professional.