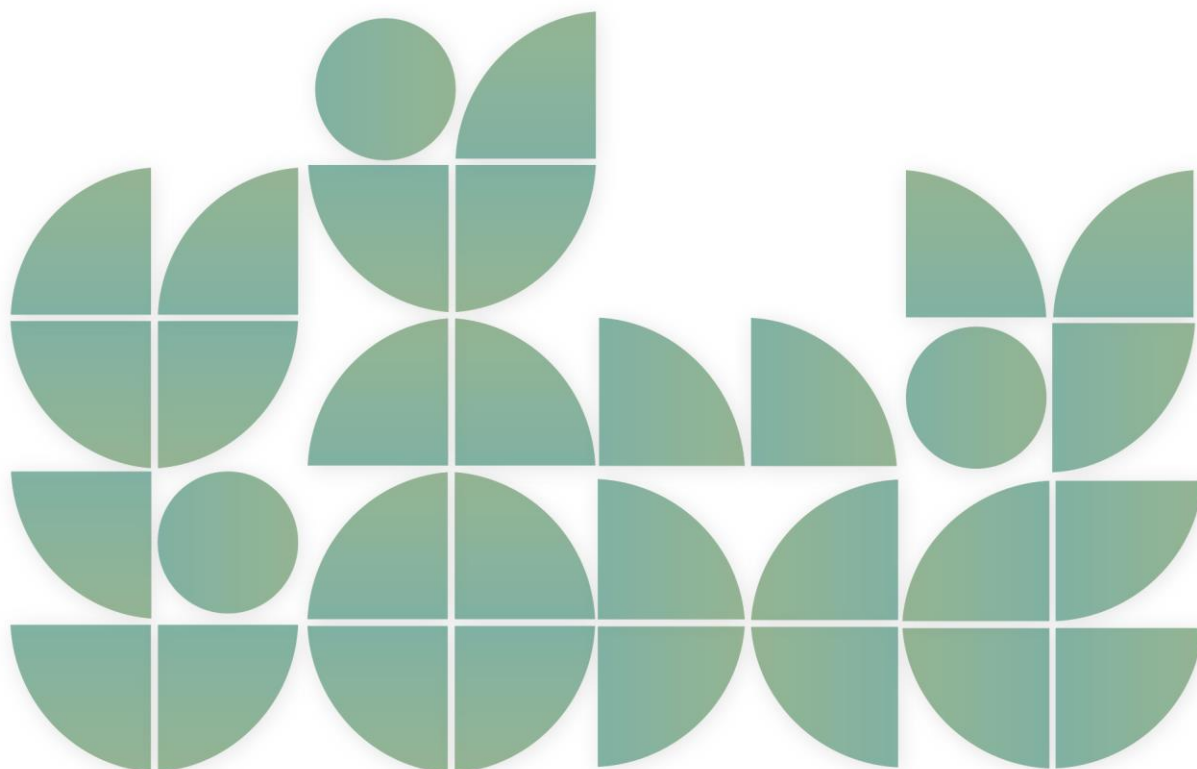


PLA DIGITAL DE CENTRE

IES AUSIÀS MARCH
Manises (València)
Codi centre: 46022580
Curs 2022-2023



PLA DIGITAL DE CENTRE

1. INTRODUCCIÓ

- 1.1. Context
- 1.2. Missió, visió i valors
- 1.3. Justificació del pla

2. ANÀLISI

- 2.1. Punt de partida
- 2.2. Autoreflexió (SELFIE)
- 2.3. Selecció d'estratègies

3. PLA D'ACTUACIÓ

- 3.1. Objectius
- 3.2. Pla d'actuació
- 3.3. Cronograma

4. AVALUACIÓ

- 4.1. Avaluació dels objectius
- 4.2. Propostes de millora

5. ANNEXOS

- 5.1. Informe i anàlisi del SELFIE
- 5.2. Anàlisi DAFO inicial
- 5.3. Objectius inicials
- 5.4. Instruments d'avaluació
- 5.5. Pla d'actuació 23-24

1. INTRODUCCIÓ

1.1. Context

L'IES Ausiàs March és el més recent dels instituts de la localitat de Manises que ja comptava des de 1969 amb l'únic institut de batxillerat de la comarca. El centre es crea amb unitats i professors dels dos centres existents fins a aqueix moment, l'històric Institut de Batxillerat José Rodrigo Botet i el centre de F.P. Pere Boil.

Des de l'any 2000 i especialment des de la finalització de les instal·lacions definitives, s'ha anat afermant en la localitat. La matrícula ha anat creixent, especialment amb la consolidació dels batxillers i especialment en l'oferta del batxiller d'arts, sent l'únic centre de la comarca que disposava fins al curs passat d'aquesta oferta educativa. També, la comunicació de la localitat per metro amb les línies 3, 5 i 9 han facilitat l'arribada d'alumnes de les localitats pròximes.

L'IES es troba localitzat a Manises en una zona escolar que ocupen també els CEIP Benjamín Benlloch i Félix Rodríguez de la Fuente, de titularitat pública; així com el centre concertat Sagrada Família, que imparteix fins a 4t d'ESO. Ens trobem, doncs, en una zona marcadament escolar nova, ben situada i perfectament comunicada amb el municipi i les localitats limítrofes.

D'altra banda, quant a la procedència geogràfica del nostre alumnat, cal assenyalar que, en l'ESO, prové en la seua majoria de Manises i és, majoritàriament d'un nivell sociocultural i econòmic baix (del barri el Carmen, construït en els anys 50 per a acollir la multitud d'immigrants, sobretot castellans, andalusos i extremenys, que van arribar llavors i, per tant, són de cultura i parla castellana; així com provinents del nucli urbà més antic -ajuntament, casa de la cultura, etc.-, zona urbana en declivi poblacional, demogràficament envellida. Hem d'afegir que l'índex d'analfabetisme funcional i de desocupació laboral (al voltant d'un 30%) entre les famílies del nostre alumnat és important i significatiu. Quant a l'alumnat de Batxillerat, es diversifica la procedència geogràfica i social. També, el centre ha acollit un alt percentatge d'alumnes d'origen estranger, especialment d'origen xinés, pel desenvolupament del polígon de la Cova que concentra bon nombre d'empreses importadores i distribuïdores de productes d'origen asiàtic

Així doncs, es matricula alumnat de municipis dels voltants com ara Quart de Poblet, Paterna, Mislata, Godella, Riba-roja o València, especialment en els nivells de Batxillerat i, més en concret en la modalitat d'Arts. També oferim l'opció del Batxibac que dona la possibilitat de tindre el títol de Batxillera tant espanyol com francès.

Quant a la conformació dels grups de l'ensenyament obligatori, enguany comptem amb 4 grups de 1r d'ESO, 4 de 2n, 3 de 3r més el PDC i 3 de 4t més el PR4. També desenvolupem en col·laboració amb l'IES Pere Boil de Manises, un Programa d'Aula Compartida en què els seus 8 alumnes del nostre centre es troben adscrits a un 2n d'ESO de referència. Disposem d'un grau de Formació Professional Bàsica de vidre i ceràmica que es conforma fonamentalment amb alumnat del mateix centre a proposta dels equips educatius.

L'ensenyament s'imparteix en les dues llengües oficials de la nostra Comunitat i en anglès (programa plurilingüe) i francès (Batxibac).

L'horari és intensiu. A la vesprada les instal·lacions alberguen una extensió de l'Escola d'Idiomes de Quart de Poblet.

El centre té una plantilla de 74 professors/es un terç del quals és definitiu.

DESCRIPCIÓ de les INSTAL·LACIONS:

Les instal·lacions de l'IES estan distribuïdes en un edifici amb planta en forma de V, un gimnàs amb pavelló cobert i lavabos per a l'alumnat i la zona de pati amb 2 pistes de bàsquet, 2 de futbol, un minitrinet i una zona d'esbarjo. A més, hi ha zona d'aparcament per als treballadors del centre.

L'edifici està dividit en dues ales (A i B) de 3 altures cadascuna d'elles i comunicades per un ampli replà que comunica amb les escales i dona eixida al pati en la planta baixa

	Ala A	Ala B
Planta baixa	4 aules, 2 aules desdoblament, 1 Sala de professors, Lavabos d'alumnat i professorat, Cafeteria, Magatzem, Consergeria, Secretaria	2 aules, Aula SUM amb magatzem, Biblioteca, Taller Tecnologia, Departament de Tecnologia,
1ª Planta	2 aules, 1 aula desdoblament, 2 aules Informàtica, 1 aula Música, Lavabos, 1 Magatzem gran, 4 despatxos	5 aules, 2 departaments, 2 Laboratoris
2a Planta	3 aules, 2 aules desdoblament, 1 Aula Dibuix amb departament, 1 Laboratori amb departament, 1 aula FPB, lavabos, 1 Magatzem	4 aules, 2 departaments, 2 aules Batxillerat Artístic
Exterior	Gimnàs amb vestuaris i dutxes, Galotxa, Trinet, Dos patis amb pistes de futbet, bàsquet i futbol.	

1.2. Missió, visió i valors

Missió

Formar persones digitalment competents amb els valors i les capacitats suficients per a incorporar-se al món laboral i relacionar-se amb la societat de manera activa³

Visió

Utilitzar les oportunitats que les Tecnologies Digitals ofereixen per millorar l'accés a l'educació i el procés d'aprenentatge, de manera que siguin el motor de la modernització dels processos educatius, facilitant així una formació integral de l'alumnat.

Valors

El nostre centre està compromès a fomentar els valors de la diversitat, l'equitat i la solidaritat, en definitiva, el dret a una educació de qualitat.

1.3. Justificació del pla

Els centres educatius formen part d'un món en canvi permanent i d'una societat cada vegada més digitalitzada a la qual han de donar resposta a nous desafiaments, per poder formar ciutadans del present i del futur amb les competències necessàries per a reeixir-se'n en un entorn digitalitzat.

Com a referència, el Pla d'Acció d'Educació Digital 2021-2027 de la Comissió Europea ha establert, per desenvolupar els seus objectius, dos àmbits prioritaris: fomentar el desenvolupament d'un ecosistema educatiu digital d'alt rendiment i millorar les competències i capacitats digitals per a la transformació digital.

D'altra banda, sens dubte, les organitzacions educatives tenen la necessitat de revisar les seues estratègies amb l'objectiu de millorar la seua capacitat per promoure la innovació i traure el màxim partit de les tecnologies educatives i dels recursos educatius digitals.

Per tot això, amb la realització d'aquest Pla Digital de Centre pretenem:

- Avaluar la situació del centre educatiu amb relació a l'ús de les TIC en les diferents dimensions recollides en el Marc Europeu per a Organitzacions Educatives Digitalment Competents, per poder, a continuació, dissenyar i emprendre un procés de transformació digital en el centre.
- Reconèixer el Pla Digital de Centre com un recurs clau per a la planificació de l'estratègia digital del nostre centre educatiu.
- Transformar el centre educatiu en una institució que aprèn convertint-se en una organització digitalment competent.
- Desenvolupar una cultura de ciutadania digital al centre educatiu a través de la millora de la Competència Digital.

2. ANÀLISI

2.1. Punt de partida

- Estat de la connectivitat: El centre disposa de connexió a Internet de fibra òptica.
- Estat de la xarxa interna del centre: Estan cablejats tots els espais comuns excepte el gimnàs. Hi ha connexió cablejada en les aules, els despatxos de l'equip directiu, secretaria, administració, els departaments, la sala de professors, les aules d'informàtica i la biblioteca. A més, disposem de tres punts d'accés WiFi al centre, que permeten la connexió sense fils en quasi tot el centre.
- Dispositius: Totes les aules disposen d'un ordinador de sobretaula i connexió a Internet. A més, totes les aules excepte dues disposen també d'un projector. Disposem de dues aules d'informàtica amb 16 i 21 ordinadors. També tenim tres aules d'informàtica mòbils, formades per 2 carrets amb 22 ordinadors portàtils i 1 carret amb 36 tauletes. Aquests carrets disposen d'un router que fa de punt d'accés WiFi, per a la connexió dels portàtils o de les tauletes. Els despatxos, secretaria, administració, els departaments, la sala de professors i la biblioteca disposen dels equips necessaris per al seu correcte funcionament.
- Altres recursos tecnològics disponibles: Disposem d'un domini propi (iesausiasmarch.es) redirigit a una pàgina web allotjada a PortalEdu. Tots els professors utilitzen la plataforma Aules, per a les seues classes o per a les comunicacions internes del centre. Per a la comunicació amb les famílies utilitzem WebFamília.

2.2. Autoreflexió (SELFIE)

Per fer aquesta autoreflexió, hem utilitzat l'eina SELFIE de l'àrea d'Educació de la Unió Europea que ens ha permès realitzar una anàlisi interna de l'estat i ús de la tecnologia al centre educatiu. S'ha realitzat una anàlisi per a cada nivell educatiu que s'imparteix en el centre.

A l'ESO va participar el 50% de l'equip directiu (2 de 4), el 90% del professorat (43 de 48) i el 55% de l'alumnat (185 de 337). Mentre que a Batxillerat ho va fer el 75% de l'equip directiu (3 de 4), el 100% del professorat (23 de 23) i el 49% de l'alumnat (78 de 159).

Data d'anàlisi: 26 d'abril de 2022

Resum de participació en l'enquesta

SELFIE ESO				
COL·LECTIU	PREVIST	REAL	%	% MÍNIMS PARTICIPACIÓ
Equip directiu	4	2	50	80
Professorat	48	43	90	33
Alumnat	337	185	55	30

SELFIE BATXILLERAT				
COL·LECTIU	PREVIST	REAL	%	% MÍNIMS PARTICIPACIÓ
Equip directiu	4	3	75	80
Professorat	23	23	100	60
Alumnat	159	78	49	40

Resum per àrees

Com aspecte general cal destacar que els resultats obtinguts a Batxillerat són més baixos que a l'ESO.

L'àrea que destaca com a més ben valorada en els dos ensenyaments és l'àrea "Pedagogia: suports i recursos".

També s'observa coincidència en l'àrea pitjor valorada, sent aquesta l'àrea "Pràctiques d'avaluació", que no arriba a la puntuació de 3.

ÀREA	ESO	BATXILLERAT
A: LIDERATGE	3	2,3
B: COL·LABORACIÓ I XARXES	2,8	2,4
C: INFRAESTRUCTURA I EQUIPAMENTS	3,5	3
D: DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL CONTINU	3,7	3,4
E: PEDAGOGIA: SUPORTS I RECURSOS	4,1	3,8
F: PEDAGÒGIA: IMPLEMENTACIÓ A L'AULA	3,1	2,7
G: PRÀCTIQUES D'AVAUACIÓ	2,3	2,4
H: COMPETÈNCIES DIGITALS DE L'ALUMNAT	3	2,8

Conclusions

Dels resultats del SELFIE podem deduir que, pel que fa a la dimensió organitzativa, el professorat està implicat en la seua formació en eines digitals i la direcció té en compte les seues aportacions per al desenvolupament de l'estratègia digital del centre, tot i que aquesta no es troba plasmada en cap document.

Les majors debilitats que presenta aquesta dimensió és la falta de reflexió sobre les necessitats de formació en tot el relatiu a l'ensenyament amb tecnologies digitals.

De l'informe es desprèn també que el professorat prefereix formar-se en línia a fer-ho de manera presencial.

Pel que fa a la dimensió tecnològica, el centre té una bona infraestructura i equipament TIC, té una connexió acceptable a Internet, compta amb força dispositius digitals, tant per a l'ús del professorat com de l'alumnat

Per a finalitzar, en la dimensió pedagògica, el centre compta amb la seua major fortalesa en l'àrea "Pedagogia: suport i recursos", sent aquesta àrea la que obté una major puntuació mitjana en els dos ensenyaments.

Les majors debilitats mostrades en aquesta dimensió són les que estan relacionades amb les pràctiques d'avaluació amb eines digitals i la documentació i autoreflexió sobre l'aprenentatge.

La meitat de l'alumnat compta a casa amb un dispositiu que poden utilitzar sempre que ho necessiten, però menys de la meitat de l'alumnat l'utilitza amb finalitats d'aprenentatge: el seu ús principal és per a l'oci.

En els annexos es troben els informes SELFIE i els anàlisis realitzats.

2.3. Selecció d'estratègies

A partir d'aquesta anàlisi prèvia, abordem l'autoreflexió de la nostra situació digital que es concreta amb la següent anàlisi DAFO:

ANÀLISI DAFO	
DEBILITATS	FORTALESES
<ul style="list-style-type: none"> • A1- El centre no té una estratègia digital definida (3/1,9 Batx.) • A2- El professorat no col·labora suficientment en el disseny de l'estratègia digital (3/2,1) • D3- L'equip directiu no ajuda a intercanviar experiències dins del centre envers l'ensenyament amb TIC (3) • H1- Al centre l'alumnat no aprèn a actuar de manera segura en internet (3,1) 	<ul style="list-style-type: none"> • D2- El professorat té accés a possibilitats de DPC (Desenvolupament Professional Continu) relatiu a l'ensenyament i les TIC (4,3) • E4- El professorat utilitza Tecnologies Digitals per a la comunicació relativa al centre educatiu (4,4)
AMENACES	OPORTUNITATS
<ul style="list-style-type: none"> • AM1 No hi ha suficient equipament digital. • AM2 Falta de temps dels docent per a desenvolupar materials • AM3 Connexió a internet poc fiable o lenta • AM4 Baixa competència digital de les famílies. • AM5 L'alumnat no utilitza dispositius digitals fora de l'escola per a l'aprenentatge. • AM6 No hi ha accés als REO (Recursos Educatius Oberts) ni al entorns virtuals d'aprenentatge. 	<ul style="list-style-type: none"> • OP1 Disseny i implementació d'un Pla Digital de Centre amb l'ajuda de les assessories PDC • OP2 Amplia oferta formativa • OP3 Finançament europeu #NextGenerationEU per a millorar la competència digital • OP4 Existència de programari lliure per al seu ús en la creació de recursos educatius. • OP5 Espais i ferramentes digitals per a la comunicació al famílies, gestions administratives i educatives, etc.

A continuació s'han creuat els resultats de l'anàlisi DAFO per visualitzar línies estratègiques concretes. Les podem observar en la següent anàlisi CAME:

ANÀLISI CAME		AMENACES		OPORTUNITATS	
		AM1	No hi ha suficient equipament digital.	OP1	Disseny i implementació d'un Pla Digital de Centre amb l'ajuda de les assessories PDC
		AM2	Falta de temps dels docent per a desenvolupar materials	OP2	Amplia oferta formativa
		AM3	Connexió a internet poc fiable o lenta	OP3	Finançament europeu #NextGenerationEU per a millorar la competència digital
		AM4	Baixa competència digital de les famílies.	OP4	Existència de programari lliure per al seu ús en la creació de recursos educatius.
		AM5	L'alumnat no utilitza dispositius digitals fora de l'escola per a l'aprenentatge.	OP5	Espais i ferramentes digitals per a la comunicació al famílies, gestions administratives i educatives, etc.
		AM6	No hi ha accés als REO ni al entorns virtuals d'aprenentatge.		
DEBILITATS		Línia Estratègica de Supervivència		Línia Estratègica de Reorientació	
A1	El centre no té una estratègia digital definida			A1OP1	Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital del Centre.
A2	El professorat no col·labora suficientment en el disseny de l'estratègia digital			A2OP5	Aprofitar les eines digitals oferides per a fomentar la col·laboració del professorat en el disseny de l'estratègia digital
D3	L'equip directiu no ajuda a intercanviar experiències dins del centre envers l'ensenyament amb TICs.	D3AM6	Facilitar enllaços a recursos digitals en línia per a professorat, alumnat i famílies.	D3OP2	Afavorir la comunicació entre el professorat que utilitza tecnologies digitals i aquell que necessita formació.
H1	Al centre l'alumnat no aprèn a actuar de manera segura en internet			H1OP5	Ensenyar l'alumnat a comunicar-se de manera segura través de la identitat digital aprofitant les eines digitals oferides per Conselleria

ANÀLISI CAME		AMENACES		OPORTUNITATS	
		AM1	No hi ha suficient equipament digital.	OP1	Disseny i implementació d'un Pla Digital de Centre amb l'ajuda de les assessories PDC
		AM2	Falta de temps dels docent per a desenvolupar materials	OP2	Amplia oferta formativa
		AM3	Connexió a internet poc fiable o lenta	OP3	Finançament europeu #NextGenerationEU per a millorar la competència digital
		AM4	Baixa competència digital de les famílies.	OP4	Existència de programari lliure per al seu ús en la creació de recursos educatius.
		AM5	L'alumnat no utilitza dispositius digitals fora de l'escola per a l'aprenentatge.	OP5	Espais i ferramentes digitals per a la comunicació al famílies, gestions administratives i educatives, etc.
		AM6	No hi ha accés als REO ni al entorns virtuals d'aprenentatge.		
FORTALESES		Línia Estratègica Defensiva		Línia Estratègica Ofensiva	
D2	El professorat té accés a possibilitats de DPC relatiu a l'ensenyament i les TICS			D2OP2	Conservar la participació en el DPC per a treballar la competència digital de tota la comunitat educativa
E4	El professorat utilitza Tecnologies Digitals per a la comunicació relativa al centre educatiu			E4OP5	Refermar l'ús de Tecnologies Digitals per a la comunicació emprant les eines proporcionades per Conselleria

3. PLA D'ACTUACIÓ

3.1. Objectius

Després d'analitzar els informes SELFIE utilitzant l'anàlisi DAFO i el ventall d'accions proposades en la matriu CAME, i tenint presents els objectius inicials que ens plantejàvem quant a l'estratègia digital, s'han seleccionat les estratègies i definit els objectius que ens marquem per desenvolupar la nostra estratègia digital del centre per als propers tres cursos.

OBJECTIUS		LÍNIA ESTRATÈGICA	Curs 22/23	Curs 23/24	Curs 24/25
1	Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital de Centre (A1O1).	Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital del Centre (A1OP1). Caràcter: Reorientació.	X		
2	Promoure la participació entre el professorat en el desenvolupament de l'estratègia digital (A2O2).	Aprofitar les eines digitals oferides per a fomentar la col·laboració del professorat en el disseny de l'estratègia digital (A2OP5). Caràcter: Reorientació.	X	X	
3	Millorar la competència digital del claustre a través de la participació del professorat en formació relativa a l'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals (D2O1).	Conservar la participació en el DPC per treballar la competència digital de tota la comunitat educativa. (D2OP2). Caràcter: Ofensiva.	X	X	X
4	Donar a conèixer a les famílies les eines de comunicació disponibles al centre i fomentar-ne l'ús (D3O1).	Facilitar enllaços a recursos digitals en línia per a professorat, alumnat i famílies. (D3AM6). Caràcter: Supervivència.	X	X	X
5	E4 Redactar un pla de comunicació <u>interna</u> per tal de regular la utilització de les tecnologies digitals oferides per l'Administració com a eina per a la comunicació entre els membres del claustre (E4O5)	Refermar l'ús de Tecnologies Digitals per a la comunicació interna emprant les eines proporcionades per Conselleria (E4OP5) Caràcter: Ofensiva	X	X	
6	E4 Redactar un pla de comunicació <u>externa</u> per tal de regular la utilització de les tecnologies digitals oferides per l'Administració com a eina per a la comunicació entre els membres del claustre (E4O6)	Refermar l'ús de Tecnologies Digitals per a la comunicació externa emprant les eines proporcionades per Conselleria (E4OP5) Caràcter: Ofensiva	X	X	

A continuació, es desenvolupa el Pla d'actuacions per al curs 2022/2023. La resta dels objectius anteriors es planificaran en el curs 2023/2024 i 2024/2025 d'acord amb la taula anterior. Si cal, durant aquest temps, sempre es podran plantejar nous objectius a partir de les propostes de la matriu CAME.

3.2. Pla d'actuació

OBJECTIU 1						
OBJECTIU		1	A101 Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital del Centre	Prioritat	Alta	
ACTUACIONS			Recursos	Responsables	Temporalització	Seguiment
1.1	A101A1. Autoreflexió i anàlisi de la situació actual del centre respecte a la digitalització.		Informe SELFIE	Equip Impulsor	3r trimestre 21-22/ 1r trim.. 22-23	Finalitzat
1.2	A101A2. Disseny de l'estratègia digital del centre. Detecció i selecció dels possibles elements de millora.		Anàlisi DAFO	Equip Impulsor	1r trimestre 22-23	Finalitzat
1.3	A101A3. Implementació de l'estratègia digital del centre. Definició de les línies d'actuació i implementació		Anàlisi CAME	Equip Impulsor	2n i 3r trimestre	Finalitzat
1.4	A101A4. Avaluació de l'estratègia digital del centre. Avaluació de les actuacions realitzades i anàlisi de les mateixes.		Pla d'Actuació	Equip Impulsor	juny	CONTINU
AVALUACIÓ						
Indicador 1	A101I11 Existeix un document de treball del Pla Digital de Centre			Instrument	Llista d'acarament 1	
				Implementació	2n trimestre	
				Evidències	Acta del Claustre	
Grau d'assoliment			Assolit			

OBJECTIU					
2	A2O2 Promoure la participació entre el professorat en el desenvolupament de l'estratègia digital.			Prioritat	Alta
ACTUACIONS		Recursos	Responsables	Temporalització	Seguiment
2.1	A2O2A1. Creació de l'equip impulsor per a desenvolupar l'estratègia digital del centre.	Professorat del centre	Equip impulsor	1r trimestre	Finalitzat
2.2	A2O2A2. Creació del Pla d'Acollida Digital per al professorat de nova incorporació.	Document de text	Equip impulsor, comissió TIC	2n trimestre	Iniciat
2.3	A2O2A3. Difusió de l'estratègia del Pla Digital a tota la comunitat educativa.	Reunions de claustre i consell escolar.	Equip impulsor i equip directiu.	2n trimestre	Iniciat
AVALUACIÓ					
Indicador 1	A2O2I1. La comunitat educativa coneix l'estratègia digital del centre.	Instrument		Llista d'acarament 2	
		Implementació		3r trimestre 2023	
		Evidències		Acta	
Indicador 2	A2O2I2 S'ha creat un Pla d'Acollida Digital	Instrument		Llista d'acarament 2	
		Implementació		3r trimestre 2023	
		Evidències		Document del Pla d'Acollida Digital	
Grau d'assoliment		Parcialment assolit			

OBJECTIU 3					
OBJECTIU	3	D2O3 Millorar la CDD del claustre a través de la participació del professorat en formació relatives a l'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals.	Prioritat	Alta	
ACTUACIONS		Recursos	Responsables	Temporalització	Seguiment
3.1	D2O3A1. Difusió de les activitats formatives oferides el SDGFP i altres entitats en relació amb la Competència Digital Docent.		Professorat	Equip Impulsor	1r trimestre Finalitzat
3.2	D2O3A2 Creació de seminaris o cursos al centre amb docents que sàpiguen utilitzar algunes eines digitals i compartir intercanvi d'experiències.		Professorat	Equip Impulsor	2n i 3r trimestre Finalitzat
3.3	D2O3A3 Informar i fomentar la participació del professorat en la formació de CDD (Competència Digital Docent)		Professorat	Equip Directiu	3r trimestre Finalitzat
AVALUACIÓ					
Indicador 1	D2O3I1. Augment de la participació del claustre en accions formatives sobre ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals.		Instrument	Escala de valoració 1	
			Implementació	2n i 3r trimestre	
			Evidències	Documents, comunicacions, etc.	
Indicador 2	D2O3I2. S'ha informat al claustre de la formació de A1 per a la CDD		Instrument	Llista d'acarament 3	
			Implementació	3r trimestre	
			Evidències	Acta claustre	
Grau d'assoliment		Parcialment assolit			

OBJECTIU	4	D3O4 Organitzar i promoure la participació en activitats d'intercanvi d'experiències sobre l'ensenyament amb tecnologies digitals.	Prioritat	Mitjana	
ACTUACIONS		Recursos	Responsable	Temporalització	Seguiment
4.1	D3O4A1 Organitzar i promoure la participació en activitats d'intercanvi d'experiències sobre l'ensenyament amb tecnologies digitals. Realització de xarrades, tallers formatius i videoconferències dins del centre escolar.	Sala de reunions Ordinador Internet	Equip directiu Equip Impulsor	2n i 3r trimestre	Finalitzat
4.2	D3O4A2. Difusió entre el professorat de les experiències sobre l'ensenyament amb tecnologies digitals. Creació de videotutorials i píndoles en què es detallen exemples d'ús de les plataformes de comunicació del centre.	Ordinador Internet	Equip directiu Professorat	3r trimestre	Finalitzat
AVALUACIÓ					
Indicador 1	D3O4I1. S'han organitzat d'activitats per a l'intercanvi d'experiències entre el claustre en el centre.		Instruments	Llista d'acarament 4	
			Implementació	2n i 3r trimestre	
			Evidències	Fotografies de les xarrades, materials generats	
Grau d'assoliment		Assolit			

OBJECTIU					
OBJECTIU	5	E4O5 Redactar un pla de comunicació interna per tal de regular la utilització de les tecnologies digitals oferides per l'Administració com a eina per a la comunicació entre els membres del claustre	Prioritat	Alta	
ACTUACIONS		Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
5.1	E4O5A1 Redacció del Pla de Comunicació Interna del centre		Ordinador Editor de textos	Equip Directiu Equip impulsor	2n i 3r trimestre Iniciat
5.2	E4O5A2 Informar del Pla al claustre per assegurar el seu compliment		Pla de comunicació interna	Equip Directiu	3r trimestre Iniciat
AVALUACIÓ					
Indicador 1	E4O5I1 Existeix un document amb el Pla de Comunicació Interna		Instruments	Llista d'acarament 5	
			Implementació	3r trimestre	
			Evidències	Pla de Comunicació Interna Acta del claustre	
Indicador 2	E4O5I2 El professorat utilitza les eines corporatives de comunicació d'acord amb allò establert al Pla de Comunicació Interna		instruments	Llista d'acarament 5	
			Implementació	3r trimestre	
			Evidències	Ús correcte de les eines de comunicació d'acord amb el pla establert	
Grau d'assoliment		Parcialment assolit			

OBJECTIU						
OBJECTIU	6	E4O6 Redactar un pla de comunicació <u>externa</u> per tal de regular la utilització de les tecnologies digitals oferides per l'Administració com a eina per a la comunicació entre tots els membres de la comunitat educativa	Prioritat	Alta		
ACTUACIONS			Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
6.1	E4O6A1 Redacció del Pla de Comunicació Externa del centre		Ordinador Editor de textos	Equip Directiu Equip impulsor	2n trimestre	Iniciat
6.2	E4O6A2 Difusió a la comunitat educativa de manuals d'ús de les eines digitals utilitzades per a la comunicació		Ordinador	Equip Directiu Equip impulsor	2n i 3r trimestre	Finalitzat
AVALUACIÓ						
Indicador 1	E4O6I1 Existeix un document amb el Pla de Comunicació Externa		Instruments	Llista d'acarament 6		
			Implementació	2n trimestre		
			Evidències	Pla de Comunicació Externa		
Indicador 2	E4O6I2 Manuals d'ús d'eines de comunicació externa corporatives penjats a la web del centre		Instruments	Llista d'acarament 6		
			Implementació	2n i 3r trimestre		
			Evidències	Captura de la web		
Grau d'assoliment			Parcialment assolit			

3.3. Cronograma

CURS 2022/23		Set	Oct	Nov	Des	Gen	Feb	Març	Abril	Maig	Juny
A1O1	Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital del Centre.										
1.1	Autoreflexió i anàlisi de la situació actual del centre pel que fa a la digitalització		■	■							
1.2	Disseny de l'estratègia digital del centre. Detecció i selecció dels possibles elements de millora		■	■	■						
1.3	Implementació de l'estratègia digital del centre. Definició de les línies d'actuació i implementació					■	■	■	■	■	■
1.4	Avaluació de l'estratègia digital del centre. Avaluació de les actuacions realitzades i anàlisi de les mateixes										■
A2O2	Promoure la participació entre el professorat en el desenvolupament de l'estratègia digital.										
2.1	Creació de l'equip impulsor per a desenvolupar l'estratègia digital del centre.		■	■	■						
2.2	Creació del Pla d'Acollida Digital per al professorat de nova incorporació					■	■	■			
2.3	Difusió de l'estratègia del Pla Digital a tota la comunitat educativa.					■	■	■			
D2O3	Millorar la CDD del claustre a través de la participació del professorat en formacions relatives a l' ensenyament i l' aprenentatge amb tecnologies digitals incloses en el pla de formació PDC.										
3.1	Difusió de les activitats formatives oferides el SDGFP i altres entitats en relació amb la Competència Digital Docent.	■	■								
3.2	Creació de seminaris o cursos al centre amb docents que sàpiguen utilitzar algunes eines digitals i compartir intercanvi d'experiències					■	■	■	■	■	■
3.3	Informar i fomentar la participació del professorat en la formació de CDD (Competència Digital Docent)								■	■	■

D3O4	Organitzar i promoure la participació en activitats d'intercanvi d'experiències sobre l'ensenyament amb tecnologies digitals.										
4.1	Organitzar i promoure la participació en activitats d'intercanvi d'experiències sobre l'ensenyament amb tecnologies digitals. Realització de xarrades, tallers formatius i videoconferències dins del centre escolar.										
4.2	Difusió entre el professorat de les experiències sobre l'ensenyament amb tecnologies digitals. Creació de videotutorials i píndoles en què es detallen exemples d'ús de les plataformes de comunicació del centre										
E4O5	Redactar un pla de comunicació interna per tal de regular la utilització de les tecnologies digitals oferides per l'Administració com a eina per a la comunicació entre els membres del claustre										
5.1	Redacció del Pla de Comunicació Interna del centre.										
5.2	Informar del Pla al claustre per assegurar el seu compliment										
E4O6	Redactar un pla de comunicació externa per tal de regular la utilització de les tecnologies digitals oferides per l'Administració com a eina per a la comunicació entre tots els membres de la comunitat educativa										
6.1	Redacció del Pla de Comunicació Externa del centre										
6.2	Difusió a la comunitat educativa de manuals d'ús de les eines digitals utilitzades per a la comunicació										

Com en tot pla, és important establir una planificació de les actuacions a dur endavant per a la qual cosa cal confeccionar un cronograma en què es detallaran els objectius lligats a les actuacions i el marc temporal en el qual es duran a terme, amb la finalitat de controlar la implementació de les actuacions i les correccions que cal aplicar per complir els objectius marcats. Així mateix, anualment, podem establir nous cronogrames o revisar els existents i afegir o ampliar actuacions als objectius que estan dissenyats.

4. AVALUACIÓ

L'avaluació és el procés continu de recollida d'informació i planificació d'una estratègia per aconseguir uns objectius i analitzar-ne l'assoliment. Dins d'aquest procés es poden distingir 3 moments clau:

- L'inicial. Aquest serveix per fer un diagnòstic. En aquest document es troba sintetitzat en els punts: Punt de partida i Autoreflexió.
- De procés. Aquest té la funció de monitoritzar el procés d'implementació dels objectius. En aquest document es troba materialitzada en el pla d'actuació, amb uns indicadors que van units als objectius a què fan referència.
- Final. Aquest té com a finalitat valorar si els objectius proposats s'han complert o no, en el temps que s'ha estimat. La informació que ens dona, serveix també per redissenyar el pla de cara al futur. En aquest document la trobem, a continuació, en aquest mateix punt.

Cal recordar que per poder complir els objectius, l'avaluació més valuosa és la del procés. Aquesta permet una redirecció mentre el procés s'està donant, això propicia que els objectius s'assoleixen.

D'altra banda, l'avaluació final té la important comesa de donar-nos l'oportunitat per reflexionar sobre el treball realitzat. En el cas que algun objectiu no s'haja complert ens permet redirigir o redissenyar el pla per dur-lo a terme en el futur.

La consistència i fiabilitat d'una avaluació ve donada per les evidències que la sustenten, per tot això el PDC té associat un dossier en forma de carpeta virtual que recull tots els documents que donen suport a l'avaluació duta a terme.

4.1. Avaluació dels objectius

OBJECTIU 1			
A1O1 Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital del Centre			
Indicadors		Grau d'assoliment	Evidència
Indicador 1.1	Existeix un document de treball del Pla Digital de Centre	Assolit	Acta del claustre
<p><u>Valoració de l'Objectiu 1:</u> Assolit</p> <p>S'ha informat al claustre i s'ha aprovat per unanimitat.</p> <p>S'ha penjat en Aules Docent> Claustre per a que tot el professorat pugui consultar-lo.</p>			
<p><u>Propostes de millora de l'Objectiu 1:</u></p> <p>Cal informar a principi de curs de la seua existència i continguts al personal del centre.</p>			

OBJECTIU 2			
A2O2 Promoure la participació entre el professorat en el desenvolupament de l'estratègia digital			
Indicadors		Grau d'assoliment	Evidència
Indicador 2.1	La comunitat educativa coneix l'estratègia digital del centre.	Assolit	Actes finals 1r trimestre de Claustre i Consell Escolar
Indicador 2.2	S'ha creat un Pla d'Acollida Digital	Parcialment assolit	Document del Pla d'Acollida Digital
<p><u>Valoració de l'Objectiu 2:</u> Parcialment assolit</p> <p>S'està elaborant un Pla d'Acollida Digital al centre que es posarà en funcionament el curs vinent.</p>			
<p><u>Propostes de millora de l'Objectiu 2:</u></p> <p>Al proper curs es continuarà amb la implementació d'aquest objectiu.</p>			

OBJECTIU 3			
D2O3 Millorar la CDD del claustre a través de la participació del professorat en formació relatives a l'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals.			
Indicadors		Grau d'assoliment	Evidència
Indicador 3.1	Augment de la participació del claustre en accions formatives sobre ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals.	Parcialment assolit	Document (REPOSTES DE FORMULARI)
Indicador 3.2	S'ha informat al claustre de la formació de A1 per a la CDD	Assolit	Convocatòria claustre Acta reunió
<p><u>Valoració de l'Objectiu 3:</u> Parcialment assolit</p> <p>L'objectiu no s'ha assolit completament perquè la participació del claustre en esta acció formativa no ha sigut significativa.</p>			
<p><u>Propostes de millora de l'Objectiu 3:</u></p> <p>Al proper curs es continuarà amb la implementació, que és un objectiu per si mateix amb el seu pla d'actuació.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Continuar promovent la realització de cursos que acrediten la CDD • Continuar realitzant sessions sobre l'ús de recursos educatius digitals • Fer un formulari per a la detecció de necessitats i interessos de formació digital. • Demanar un PFC, grup de treball o seminari, segons les dades recavades en el formulari sobre recursos digitals. 			

OBJECTIU 4			
D3O4 Organitzar i promoure la participació en activitats d'intercanvi d'experiències sobre l'ensenyament amb tecnologies digitals.			
Indicadors		Grau d'assoliment	Evidència
Indicador 4.1	S'han organitzat d'activitats per a l'intercanvi d'experiències entre el claustre en el centre.	Assolit	Captura Aules
<p><u>Valoració de l'Objectiu 4:</u> Assolit</p> <p>Al centre s'ha organitzat un curs de formació d'Aules docent per a l'intercanvi de recursos didàctics i d'experiències metodològiques.</p>			
<p><u>Propostes de millora de l'Objectiu 4:</u></p> <p>Al proper curs es continuarà amb la implementació d'aquest objectiu.</p>			

OBJECTIU 5			
Indicadors		Grau d'assoliment	Evidència
Indicador 5.1	Existeix un document amb el Pla de Comunicació Interna	Parcialment assolit	Document
Indicador 5.2	El professorat utilitza les eines corporatives de comunicació d'acord amb allò establert al Pla de Comunicació Interna	Parcialment assolit	Ús de les eines de Microsoft
<p><u>Valoració de l'Objectiu 5:</u> Parcialment Assolit</p> <p>S'està elaborant el Pla de Comunicació Interna al centre que es posarà en funcionament el curs vinent.</p>			
<p><u>Propostes de millora de l'Objectiu 5:</u></p> <p>Al proper curs es continuarà amb la implementació, que és un objectiu per si mateix amb el seu pla d'actuació.</p>			

OBJECTIU 6			
Indicadors		Grau d'assoliment	Evidència
Indicador 6.1	Existeix un document amb el Pla de Comunicació Externa	Parcialment assolit	Document
Indicador 6.2	Manuais d'ús d'eines de comunicació externa corporatives penjats a la web del centre	Assolit	Captura de la web
<p><u>Valoració de l'Objectiu 6:</u> Parcialment assolit</p> <p>S'està elaborant un Pla de Comunicació Externa al centre que es posarà en funcionament el curs vinent.</p>			
<p><u>Propostes de millora de l'Objectiu 6:</u></p> <p>Al proper curs es continuarà amb la implementació, que és un objectiu per si mateix amb el seu pla d'actuació.</p>			

4.2. Propostes de millora

Les propostes de millora són aquelles iniciatives que ens permeten continuar avançant en el desenvolupament de la competència digital del nostre centre. D'aquestes propostes sorgirà el Pla Digital del curs que ve, amb les actuacions corresponents.

Aquestes propostes, en gran part, són el resultat de l'avaluació d'aquest PDC. Per tant, molts dels objectius que es recullen en aquest punt venen donats dels que no s'han assolit aquest curs (*Modificat del 22-23*) i pels objectius en què es vol insistir encara que aquest s'ha assolit (*Repetit del 22-23*). D'altra banda cal recollir també aquells objectius dissenyats per a més d'un curs escolar i que hauran d'estar presents en el proper PDC (*Planificat 22/23 - 23/24*).

Finalment, no ens podem oblidar que el PDC és un projecte viu i ha de mirar cap al futur. És per això que també hi hauran objectius nous que vindran derivats de fets que modifiquen les característiques del nostre centre pel que fa a l'àmbit digital: participació en projectes educatius digitals i projectes d'innovació, necessitats formatives derivades de la implementació de noves lleis educatives, canvis en la composició del claustre, arribada de les ADI, implementació del CDC, resultats de nous qüestionaris SELFIE de centre...

Aquests són els objectius que ens proposem per al curs 2023-24. Als annexos del PDC s'afegeix el Pla d'actuació que desenvolupa l'assoliment d'aquests objectius.

OBJECTIUS 23-24		
1	Promoure la participació entre el professorat en el desenvolupament de l'estratègia digital (A2O1)	Repetit del 22.-23
2	Millorar la competència digital del claustre a través de la participació del professorat en formació relativa a l'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals (D2O1).	Repetit del 22-23
3	Donar a conèixer a les famílies les eines de comunicació disponibles al centre i fomentar-ne l'ús (D3O1).	Repetit del 22-23
4	Redactar un pla de comunicació interna per tal de regular la utilització de les tecnologies digitals oferides per l'Administració com a eina per a la comunicació entre els membres del claustre (E4O1)	Repetit del 22-23
5	Redactar un pla de comunicació externa per tal de regular la utilització de les tecnologies digitals oferides per l'Administració com a eina per a la comunicació entre els membres del claustre (E4O1)	Repetit del 22-23
6	Millorar la competència digital de l'alumnat (H9O1)	Objectiu nou

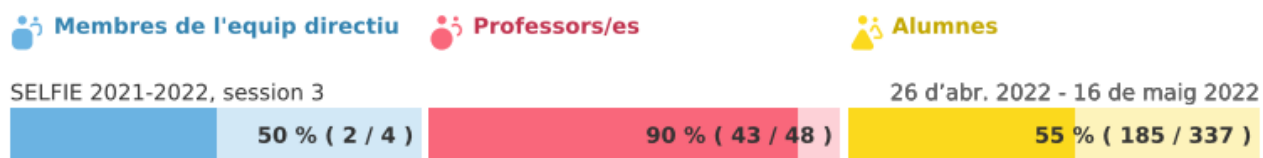
5. ANNEXOS

5.1. Informe i anàlisi del SELFIE

5.1.1. ESO




Índex de finalització del qüestionari

En aquest exercici d'autoreflexió la participació de membres de l'equip directiu, dels professorat i de l'alumnat ha sigut de la manera següent:



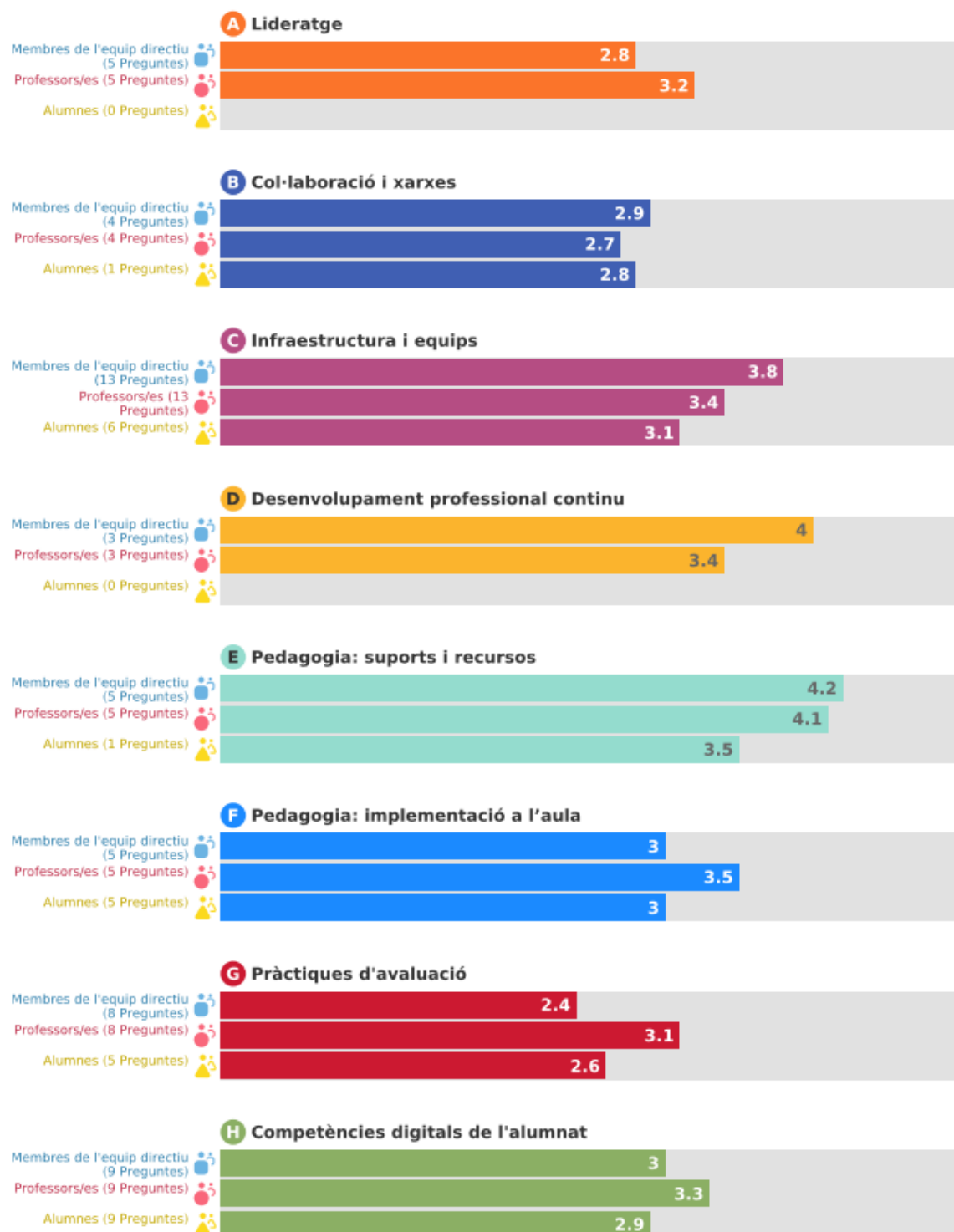
Perfils

Els perfils presentats per a aquest centre/empresa són els següents:

-  Membres de l'equip directiu
-  Professors/es
-  Alumnes

Resum de les àrees

Mitjana de les respostes per cada grup (equip directiu, professorat i alumnat) per a cada una de les 8 àrees.



5.1.2. Batxillerat

Índex de finalització del qüestionari

En aquest exercici d'autoreflexió la participació de membres de l'equip directiu, dels professorat i de l'alumnat ha sigut de la manera següent:



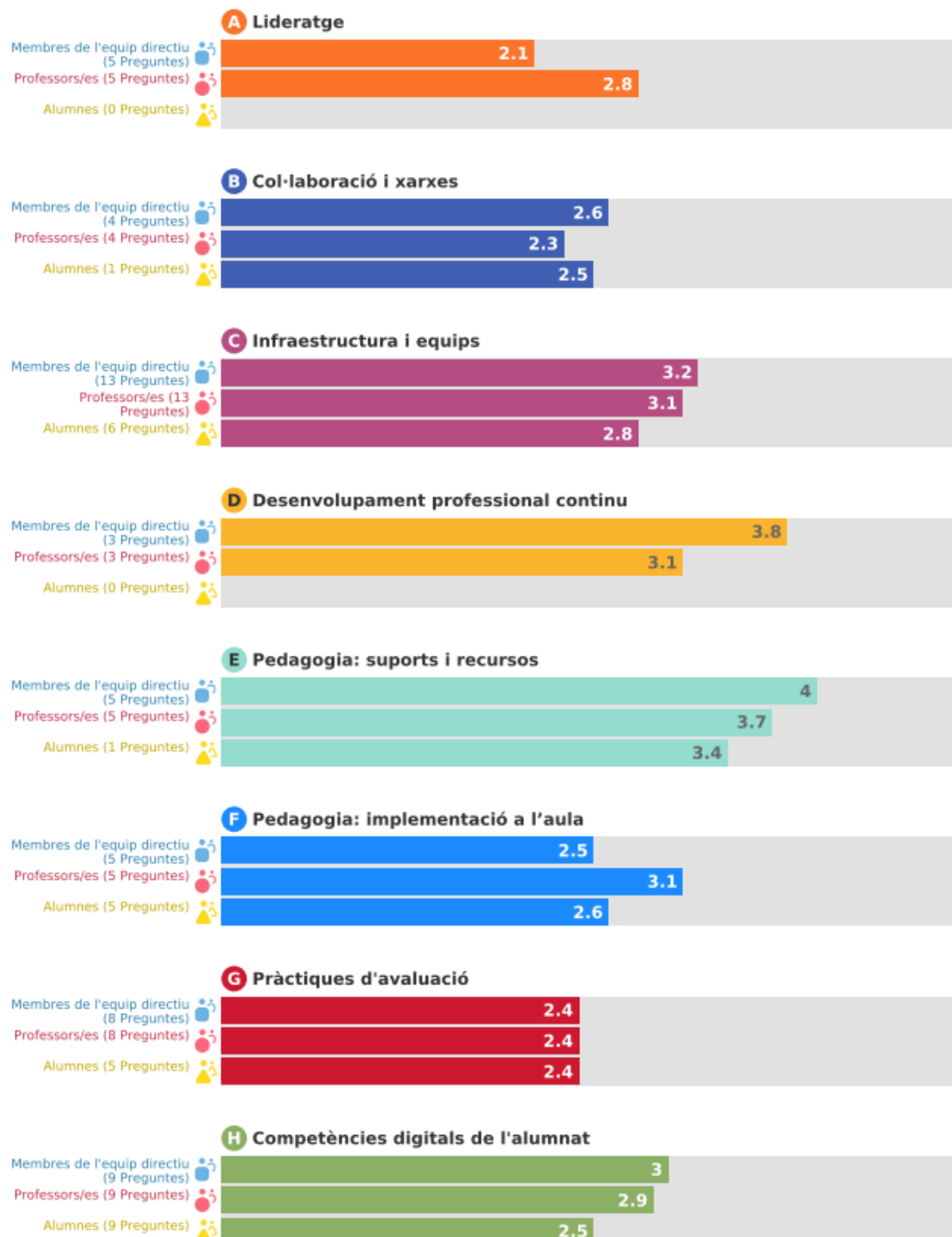
Perfils

Els perfils presentats per a aquest centre/empresa són els següents:

- Membres de l'equip directiu
- Professors/es
- Alumnes

Resum de les àrees

Mitjana de les respostes per cada grup (equip directiu, professorat i alumnat) per a cada una de les 8 àrees.



5.2. Anàlisi DAFO inicial

ANÀLISI DAFO	
DEBILITATS	FORTALESES
<ul style="list-style-type: none"> • A1- El centre no té una estratègia digital definida (3/1,9 Batx.) • A2-El professorat no col·labora suficientment en el disseny de l'estratègia digital (3/2,1) • A4- En el centre no hi ha un temps, definit com a tal, per a explorar com millorar els mètodes d'ensenyament amb les TIC. (2,1) • B1- Insuficient ús de les TIC per avaluar el progrés en matèria d'ensenyament-aprenentatge (2,5) • B2- Al centre no debatem suficientment envers avantatges i inconvenients de l'aprenentatge amb TICs (2,7) • B3- Al centre no s'utilitzen les tecnologies digitals al col·laborar amb altres organitzacions (3,2) • B4- Al centre no es col·labora amb altres organitzacions per a donar suport a l'ús de les tecnologies digitals.(2,9) • D3- L'equip directiu no ajuda a intercanviar experiències dins del centre envers l'ensenyament amb TICs (3) • G1- El professorat no utilitza TICs per a avaluar les habilitats de l'alumnat (2,8) • G3- El professorat no utilitza TICs per a facilitar la retroalimentació adequada a l'alumnat (2,8) • G5- El professorat no utilitza TICs per a que l'alumnat reflexione sobre el seu aprenentatge (2,5) 	<ul style="list-style-type: none"> • A3- L'equip directiu recolza al professorat per a explorar noves metodologies amb TICs (3,5) • C1- La infraestructura digital del centre dóna suport l'ensenyament i l'aprenentatge amb TICs (3,5) • C2- Al centre hi ha dispositius digitals per al seu ús en l'ensenyament (4,3) • C3- Al centre es facilita l'accés a internet (3,3) • C10- EL centre facilita suficients dispositius a l'alumnat (3,6) • C12- Al nostre centre tenim un Pla per a afrontar els reptes que sorgeixen amb l'aprenentatge mixt (3,9) • D1- L'equip directiu reflexiona amb el professorat envers les necessitats de DPC relatives a les TIC i l'ensenyament (3,8) • D2- El professorat té accés a possibilitats de DPC relatiu a l'ensenyament i les TICs (4,3) • E1- El professorat busca recursos educatius en línia (4,6) • E2- El professorat crea recursos digitals per reforçar els mètodes docents (4) • E3- El professorat utilitza entorns virtuals d'aprenentatge amb l'alumnat (3,7) • E4- El professorat utilitza Tecnologies Digitals per a la comunicació relativa al centre educatiu (4,4) • E5- El professorat utilitza recursos educatius oberts (4)

<ul style="list-style-type: none"> • G6- El professorat no utilitza TICs per a que l'alumnat realitzi observacions constructives sobre el treball dels seus companys (2,4) • G7- Al centre no s'ajuda al professorat a utilitzar tecnologies digitals per a fins d'avaluació (2,8) • G8- El nostre professorat no facilita que l'alumnat utilitzi tecnologies digitals per a documentar el seu aprenentatge (2,8) • H1- Al centre l'alumnat no aprèn a actuar de manera segura en internet (3,1) • H3- Al centre l'alumnat no aprèn a actuar de manera responsable en internet (3,3) • H4- Al centre l'alumnat no aprèn a comprovar si la informació que troba a internet es fiable i segura (2,7) • H6- Al centre l'alumnat no dóna crèdit al treball d'altres persones que ha trobat en internet (2,6) 	<ul style="list-style-type: none"> • F1- El professorat utilitza les TICs per adaptar la metodologia a les necessitats individuals de l'alumnat (3,2) • F4- El professorat realitza activitats d'aprenentatge digitals que motiven l'alumnat (3,5)
AMENACES	OPORTUNITATS
<ul style="list-style-type: none"> • AM1 No hi ha suficient equipament digital. • AM2 Falta de temps dels docent per a desenvolupar materials • AM3 Connexió a internet poc fiable o lenta • AM4 Baixa competència digital de les famílies. • AM5 L'alumnat no utilitza dispositius digitals fora de l'escola per a l'aprenentatge. • AM6 No hi ha accés als REO ni al entorns virtuals d'aprenentatge. 	<ul style="list-style-type: none"> • OP1 Disseny i implementació d'un Pla Digital de Centre amb l'ajuda de les assessories PDC • OP2 Amplia oferta formativa • OP3 Finançament europeu #NextGenerationEU per a millorar la competència digital • OP4 Existència de programari lliure per al seu ús en la creació de recursos educatius. • OP5 Espais i ferramentes digitals per a la comunicació al famílies, gestions administratives i educatives, etc.

5.3. Objectius inicials

OBJECTIUS	
A1O1	Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital del Centre.
A2O1	Promoure la participació entre el professorat en el desenvolupament de l'estratègia digital.
A3O1	Fomentar noves modalitats d'ensenyament
A4O4	Sensibilitzar el professorat en la importància d'organitzar el seu temps de treball per a incloure espais per a millorar en l'ensenyament de metodologies amb tecnologies digitals.
B1O1	Avaluar el progrés d'ensenyament-aprenentatge amb tecnologies digitals.
B2O1	Fomentar el debat sobre l'ensenyament i aprenentatge digital
B3O1	Fomentar la col·laboració amb altres centres.
B4O1	Fomentar la col·laboració amb altres centres/organitzacions per a donar suport a l'ús de les tecnologies digitals.
C1O1	Millorar la infraestructura del centre per a facilitar l'ensenyament i l'aprenentatge a través de les Tics.
C2O1	Millorar la utilització dels dispositius per a l'ensenyament.
C3O1	Facilitar usuari i contrasenya d'accés a la xarxa WIFI del centre tant al professorat com a l'alumnat.
C10O1	Elaborar un protocol per a prestar dispositius digitals a l'alumnat que ho sol·licite.
D1O1	Realitzar la detecció de necessitats formatives del claustre, quant a l'ensenyament amb tecnologies digitals.
D2O1	Millorar la CDD del claustre a través de la participació del professorat en formació relatives a l'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals.
D3O1	Organitzar i promoure la participació en activitats d'intercanvi d'experiències sobre l'ensenyament amb tecnologies digitals.
E1O1	Buscar recursos educatius en línia amb el criteri adequat i coneixent els principals repositoris i ús d'aquests.
E2O1	Incrementar l'elaboració i la compartició de recursos educatius digitals per part del professorat i alumnat.
E3O1	Incloure la utilització d'Entorns Virtuals d'Aprenentatge (EVA) en totes les àrees dels diferents nivells del centre.
E4O1	Utilitzar les tecnologies digitals oferides per l'Administració com a eina per a la comunicació entre tots els membres de la comunitat educativa.
E5O1	Incloure en l'apartat de recursos i materials de les programacions didàctiques els recursos educatius en obert (REA) utilitzats pel professorat.

5.4. Instruments d'avaluació

Recollida de dades per objectiu:

LLISTA D'ACARAMENT 1		
A1O1 Estructurar, organitzar i planificar l'Estratègia Digital del centre a través del PDC durant el curs 2022 – 2023.	SÍ	NO
Hi ha un document de treball del Pla Digital de Centre	X	
Observacions:	Responsable: Equip Directiu	
	Data d'avaluació:	

LLISTA D'ACARAMENT 2		
A2O2 Promoure la participació entre el professorat en el desenvolupament de l'estratègia digital.	SÍ	NO
La comunitat educativa coneix l'estratègia digital del centre	X	
S'ha creat un Pla d'Acollida Digital		X
Observacions:	Responsable: Equip Directiu	
	Data d'avaluació:	

ESCALA DE VALORACIÓ 1				
D2O3 Millorar la competència digital del claustre a través de la participació del professorat en formació relativa a l'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals.	0	1	2	>=3
Augment de la participació del claustre en accions formatives sobre ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals (formulari).			X	
Observacions:			Responsable: Equip impulsor	
			Data d'avaluació:	

LLISTA D'ACARAMENT 3		
D2O3. Millorar la CDD del claustre a través de la participació del professorat en formació relatives a l'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals.	SÍ	NO
S'ha informat al claustre de la formació de A1 per a la CDD	X	
Observacions:	Responsable: Equip Directiu	
	Data d'avaluació:	

LLISTA D'ACARAMENT 4		
D3O4 Organitzar i promoure la participació en activitats d'intercanvi d'experiències sobre l'ensenyament amb tecnologies digitals.	SÍ	NO
S'han organitzat d'activitats per a l'intercanvi d'experiències entre el claustre en el centre.	X	
Observacions:	Responsable: Equip Directiu	
	Data d'avaluació:	

LLISTA D'ACARAMENT 5		
E4O5 Redactar Pla de Comunicació Interna	SÍ	NO
Existeix un document amb el Pla de Comunicació Interna		X
El professorat utilitza les eines corporatives de comunicació d'acord amb allò establert al Pla de Comunicació Interna	X	
Observacions: El professorat té instruccions de fer servir únicament el correu electrònic corporatiu. També s'utilitza Aules Docent per a compartir documents i informació confidencial sobre l'alumnat.	Responsable: Equip Directiu	
	Data d'avaluació:	

LLISTA D'ACARAMENT 6		
E4O6 Redactar Pla de Comunicació Externa	SÍ	NO
Existeix un document amb el Pla de Comunicació Externa		X
S'han penjat els manuals d'ús d'eines de comunicació externa corporatives a la web del centre	X	
Observacions:	Responsable: Equip Directiu Data d'avaluació:	

5.5. Pla d'actuació 23-24

Pla d'actuació 23-24					
OBJECTIU	6	H9O6. Millorar la competència digital de l'alumnat	Prioritat	Alta	
ACTUACIONS		Recursos	Responsables	Temporalització	Seguiment
6.1	H9O6A1. Indicacions al professorat sobre què han d'ensenyar a l'alumnat: accedir a la identitat digital de l'alumnat, ús bàsic d'Outlook, OneDrive i Aules	Professorat	Equip Impulsor	1r trimestre	
6.2	H9O6A2. Proposta i realització d' activitats per mitjà d'Aules en totes les àrees	Professorat	Equip Impulsor Professorat	1r, 2n i 3r trimestre	
6.3	H9O6A3. Realització de sessions on s'ensenye l'ús de eines digitals a l'alumnat (OneDrive, Outlook, Aules)	Professorat	Equip Directiu Professorat	1r trimestre	
AVALUACIÓ					
Indicador 1	H8O6I1. S'han donat indicacions al professorat sobre el que ha d'ensenyar a l'alumnat	Instrument	Llista d'acarament		
		Implementació	1r trimestre		
		Evidències	Documents		
Indicador 2	H8O6I2. S'han fet propostes d' activitats utilitzant la plataforma AULES	Instrument	Llista d'acarament		
		Implementació	3r trimestre		
		Evidències	Aules ESO, Batxillerat, FP i Docent		
Indicador 3	H8O6I3. L' alumnat ha assolit els objectius sobre l'ús d' eines digitals proposats	Instrument	Llista d'acarament		
		Implementació	3r trimestre		
		Evidències	Formularis i/o enquestes		
Grau d'assoliment		No assolit / Parcialment assolit / Assolit			

LLISTA D'ACARAMENT x		
H9O1. Millorar la competència digital de l'alumnat	SÍ	No
S'han donat indicacions al professorat sobre el que ha d'ensenyar a l'alumnat		
S'han fet propostes d' activitats utilitzant la plataforma AULES		
L' alumnat ha assolit els objectius sobre l'ús d' eines digitals proposats.		
Observacions:	Responsable: La Direcció del centre Data d'avaluació:	