

Curs acadèmic: 2024-2025		Departament: Dibuix
1. Concreció curricular de la matèria	EXPRESSIÓ ARTÍSTICA En l'assignatura Expressió Artística s'incidirà en el llenguatge plàstic, visual i audiovisual, però integrant al seu torn altres llenguatges de creació en processos que dissolguen els límits disciplinaris. L'expressió artística requereix conèixer els elements que configuren el llenguatge plàstic, visual i audiovisual per a poder generar processos complexos que posen en relació forma i contingut. Expressar-se artísticament implica no només l'ús i l'experimentació amb mitjans i procediments artístics, sinó que aquest ús estiga supeditat a una intencionalitat que vaja guiant el procés creatiu. En una societat en què les imatges juguen un paper determinant a l'hora de configurar el nostre imaginari, és fonamental desenvolupar processos formatius al llarg de tots els nivells educatius que posen el focus en l'alfabetització visual. Tindre recursos per a pensar críticament el món que ens envolta implica activar processos que conjuguen la dimensió cognitiva, procedimental i actitudinal. Es tracta, en definitiva, no només de fer artísticament, sinó de pensar artísticament. Les pràctiques artístiques com a formes de pensament es converteixen així en el context educatiu en artefactes per a pensar. Aquesta matèria proporciona a l'alumnat, recursos i eines per a identificar els codis propis del llenguatge i, també, per a poder analitzar i detectar estereotips, prejudicis, convencionalismes i missatges que atempten contra la diversitat personal i cultural. Així mateix, dins del procés creador i expressiu, tota producció artística adquireix sentit quan és exposada, apreciada, analitzada i compartida amb un públic.	
	1.1 Elements curriculars del nivell: 4t ESO / Aquesta matèria suposa la continuïtat de l'assignatura Educació Plàstica, Visual i Audiovisual, amb la intenció d'aprofundir, fonamentalment, en aspectes procedimentals, però sense perdre de vista la triple dimensió. Encara que el treball d'anàlisi de l'entorn artístic és fonamental en tot procés creatiu, aquesta matèria incideix especialment en la pràctica artística, és a dir, a oferir a l'alumnat tècniques, materials i procediments que li permeten enriquir la seua experiència de creació.	
	1.1.1 Competències específiques Competència específica 1 (CE1) Anализar de manera crítica i argumentada diferents propostes artístiques, contemporànies i d'altres èpoques, identificant, a través de diferents canals i contextos, referències socioculturals, funcionalitats i elements de contingut del patrimoni i de la cultura visual i audiovisual.	
	Criteris d'avaluació vinculats C1.1 Seleccionar les tècniques i els materials més adequats a la finalitat comunicativa en els processos de creació artística utilitzant de manera deliberada les possibilitats expressives dels elements del llenguatge visual i audiovisual. C1.2 Justificar l'adequació de les tècniques i els materials	Sabers vinculats BLOC 1. ANÀLISI (CE1, CE2 i CE5) SB.1.1. Dimensió estètica <ul style="list-style-type: none"> Elements formals: llenguatge visual i audiovisual. Elements morfològics (punt, línia, pla, color, textura, llum), dinàmics (moviment, ritme, tensió) i escalars (dimensió, format, escala i

utilitzats al missatge que es desitja comunicar.

C1.3 Utilitzar diversitat de tècniques i materials, incloent-hi els mitjans digitals, en la representació d'idees, emocions i sentiments, prenent en consideració el criteri de sostenibilitat.

C1.4 Valorar la consecució dels processos de treball i la qualitat dels acabats com a part indispensable del procés de creació fomentant l'autoexigència i l'autocrítica.

proporció).

- Estils i corrents artístics a partir del segle XX. Avantguardes artístiques. Propostes interdisciplinàries.
- Cultura visual i audiovisual contemporània. La imatge en el món contemporani. Publicitat i contrapublicitat. Disseny disruptiu. Fotografia i identitat. L'experiència d'apreciació

SB.1.2. Dimensió ètica

- Elements ètics en la representació. Perspectiva de gènere, multiculturalitat, sostenibilitat, diversitat estètica.
- Respecte cap a la diversitat cultural.
- Els reptes del segle XXI i la seua presència en l'art.
- Dret a la participació en la vida cultural.

SB.1.3. Dimensió comunicativa

- Elements comunicatius i expressius de la imatge. La comunicació visual.
- Finalitat i intencionalitat de les imatges. Funció de les imatges: expressiva, estètica, exhortativa, etc.
- Lectura crítica de les imatges. Veritat i postveritat.
- Àmbits d'aplicació. Professions i estudis vinculats a la producció cultural i artística. Publicitat Disseny gràfic, de producte, de moda, d'interiors i escenografia.
- Llenguatges artístics. Interaccions entre disciplines.
- La dimensió de l'art.

BLOC 2. ANÀLISI (CE1 i CE3)

SB 2.1. Tècniques i materials de creació artística

- Tècniques i procediments de representació artística. Tècniques gràficoplàstiques. Mitjans visuals i audiovisuals. Animació. Videoart. Aplicacions digitals. Llenguatges de creació contemporània. Pràctiques artístiques multidisciplinàries. El gest i l'instrument.
- Materials de creació artística. Sostenibilitat. Qualitats i possibilitats comunicatives. Possibilitats del context. Relació entre material i significat. L'art del reciclatge. Prevenció i gestió responsable de residus.

SB 2.2. Processos de treball

- Estratègies i processos de pensament creatiu i divergent.
- Organització del procés creatiu.
- Criteris de planificació de projectes. Fases de treball i estratègies metodològiques. Estratègies de gestió del treball en equip.

Competència específica 2 (CE2)

Analitzar la dimensió ètica, estètica i comunicativa de les propostes creatives pròpies establint relacions amb referents artístics i culturals diversos des d'una perspectiva inclusiva.

Criteris d'avaluació vinculats

C2.1 Relacionar les produccions artístiques pròpies amb altres referents artístics classificant i establint connexions entre els seus elements temàtics i formals.

C2.2 Argumentar, de manera raonada i respectuosa, els criteris formals i conceptuals de les pròpies creacions utilitzant la terminologia específica de l'àrea.

C2.3 Integrar la perspectiva de gènere, multicultural, inclusiva i sostenible en les pròpies creacions i valorar la dimensió ètica com a part inherent a la producció artística.

Sabers vinculats

BLOC 1. ANÀLISI (CE1, CE2 i CE5)

SB.1.1. Dimensió estètica

- Elements formals: llenguatge visual i audiovisual. Elements morfològics (punt, línia, pla, color, textura, llum), dinàmics (moviment, ritme, tensió) i escalars (dimensió, format, escala i proporció).
- Estils i corrents artístics a partir del segle XX. Avantguardes artístiques. Propostes interdisciplinàries.
- Cultura visual i audiovisual contemporània. La imatge en el món contemporani. Publicitat i contrapublicitat. Disseny disruptiu. Fotografia i identitat. L'experiència d'apreciació

SB.1.2. Dimensió ètica

- Elements ètics en la representació. Perspectiva de gènere, multiculturalitat, sostenibilitat, diversitat estètica.
- Respecte cap a la diversitat cultural.
- Els reptes del segle XXI i la seua presència en l'art.
- Dret a la participació en la vida cultural.

SB.1.3. Dimensió comunicativa

- Elements comunicatius i expressius de la imatge. La comunicació visual.
- Finalitat i intencionalitat de les imatges. Funció de les imatges: expressiva, estètica, exhortativa, etc.

Competència específica 3 (CE3)

Emprendre processos de creació artística que promoguen la transversalitat de la cultura i les arts, la seua connexió amb multiplicitat de sabers i la seua relació amb els reptes del segle XXI.

Criteris d'avaluació vinculats

C3.1 Incorporar continguts propis de diferents disciplines en els processos de creació artística establint connexions entre multiplicitat de sabers.

C3.2 Sel Integrar temàtiques de rellevància social, personal i ètica en les creacions pròpies vinculant les pròpies produccions creatives amb els reptes del present.

C3.3 Dissenyar cadascuna de les fases del procés creatiu de

Sabers vinculats

BLOC 2. ANÀLISI (CE1 i CE3)

SB 2.1. Tècniques i materials de creació artística

- Tècniques i procediments de representació artística. Tècniques gràfiques i plàstiques. Mitjans visuals i audiovisuals. Animació. Videoart. Aplicacions digitals. Llenguatges de creació contemporània. Pràctiques artístiques multidisciplinàries. El gest i l'instrument.
- Materials de creació artística. Sostenibilitat. Qualitats i

manera coherent a la seua intenció comunicativa, detectar les necessitats de l'entorn i optimitzar els recursos disponibles.

C3.4 Participar en processos col·lectius de creació artística, implicant-se en les diferents fases de treball i assumint de manera proactiva els diferents rols i tasques assignats.

possibilitats comunicatives. Possibilitats del context. Relació entre material i significat. L'art del reciclatge. Prevenció i gestió responsable de residus.

SB 2.2. Processos de treball

- Estratègies i processos de pensament creatiu i divergent.
- Organització del procés creatiu.

Criteris de planificació de projectes. Fases de treball i estratègies metodològiques. Estratègies de gestió del treball en equip.

Competència específica 4 (CE4)

Compartir les produccions artístiques pròpies a través de diferents canals i contextos, justificant la selecció d'idees, tècniques, eines i processos, tenint en compte les característiques del públic destinatari i promovent la participació en la vida cultural de l'entorn.

Criteris d'avaluació vinculats

C4.1 Planificar la difusió de les diferents produccions artístiques, seleccionant els canals més adequats per a exposar-les segons les característiques del projecte i implicant la comunitat educativa.

C4.2 Utilitzar la normativa vigent en l'ús de recursos TIC i entorns virtuals per a difondre els projectes, promovent una identitat digital respectuosa.

C4.3 Avaluar el producte final, justificant les decisions preses en el procés de treball i rebent amb obertura les opinions alienes i les propostes de millora.

C4.4 Promoure la participació en la vida cultural difonent les produccions artístiques pròpies i establint relacions amb centres de producció cultural de l'entorn.

Sabers vinculats

BLOC 3. COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ (CE4)

SB 3.1. Mitjans gràfics, digitals i audiovisuals

- Tècniques i procediments de representació artística. Tècniques Mitjans i canals de registre i difusió digitals. Normativa d'ús vigent. Drets d'autoria.
- Relatoria gràfica. Mètodes de registre, difusió i avaluació gràfics i audiovisuals.

SB 3.2. Estratègies comunicatives

- Terminologia específica de l'àrea.
- Estratègies per a l'argumentació i la justificació de criteris.
- Assertivitat, capacitat d'escolta i llenguatge inclusiu.

SB 3.3. Espais culturals i artístics

- Museus i centres de producció cultural i artística.
- Teatres, cinemes i auditoris.
- Espais no convencionals.
- Plataformes digitals.

Competència específica 5 (CE5)

Valorar la contribució de la pràctica artística al desenvolupament social, cultural i econòmic, i a la construcció de la identitat individual i col·lectiva, identificant els seus múltiples llenguatges i àmbits d'aplicació.

Criteris d'avaluació vinculats

C5.1 Identificar els principals sectors professionals de les arts integrant la seua contribució a la societat, la cultura i l'economia.

C5.2 Argumentar la importància de la diversitat i la sostenibilitat

Sabers vinculats

BLOC 1. ANÀLISI (CE1, CE2 i CE5)

SB.1.1. Dimensió estètica

- Elements formals: llenguatge visual i audiovisual. Elements morfològics (punt, línia, pla, color, textura, llum), dinàmics

cultural en el desenvolupament de la identitat individual i col·lectiva.

C5.3 Valorar la diversitat de llenguatges d'expressió artística, participant de l'experiència d'apreciació i creació en processos creatius individuals i col·lectius.

(moviment, ritme, tensió) i escalars (dimensió, format, escala i proporció).

- Estils i corrents artístics a partir del segle XX. Avantguardes artístiques. Propostes interdisciplinàries.
- Cultura visual i audiovisual contemporània. La imatge en el món contemporani. Publicitat i contrapublicitat. Disseny disruptiu. Fotografia i identitat. L'experiència d'apreciació

SB.1.2. Dimensió ètica

- Elements ètics en la representació. Perspectiva de gènere, multiculturalitat, sostenibilitat, diversitat estètica.
- Respecte cap a la diversitat cultural.
- Els reptes del segle XXI i la seua presència en l'art.
- Dret a la participació en la vida cultural.

SB.1.3. Dimensió comunicativa

- Elements comunicatius i expressius de la imatge. La comunicació visual.
- Finalitat i intencionalitat de les imatges. Funció de les imatges: expressiva, estètica, exhortativa, etc.
- Lectura crítica de les imatges. Veritat i postveritat.
- Àmbits d'aplicació. Professions i estudis vinculats a la producció cultural i artística. Publicitat Disseny gràfic, de producte, de moda, d'interiors i escenografia.
- Llenguatges artístics. Interaccions entre disciplines.
- La dimensió de l'art.

1.1.2 Valoració general del progrés de l'alumnat

Instruments de recollida d'informació

Criteris de qualificació qualitativa i quantitativa

Rúbrica (Per avaluar el procés, algunes activitats i el producte final de la unitat didàctica.)

60%*

Proves teòriques

20%* (Aquest percentatge es sumarà al de les projectes/rubriques si no es realitza prova teòrica)

Llistes de verificació (Per comprovar l'assistència de l'alumnat, realitzar un registre de material i fer un seguiment de les activitats proposades).

10%

Diari d'aprenentatge (Per a fer un registre del dia a dia a l'aula. Comportament, carències, necessitats, etc)

10%

Puntualitat: Cada dia de retràs en l'entrega d'un treball suposarà la baixada de 0,5 pts. Hi haurà un màxim de 2 dies.

Mesures de resposta educativa per a la inclusió

Treballs voluntaris: Si l'alumnat acaba la feina podrà realitzar activitats voluntàries que pujaran cada una d'aquestes 0,10 de la nota

NIVELL II

- ◆ Control d'assistència per tal de previndre l'absentisme.
- ◆ Activitats de reforç i ampliació.
- ◆ Unitats didàctiques adaptades al Disseny Universal per a l'Aprenentatge Accesible (DUA-A)
- ◆ Presentació de materials en diferents plataformes i formats.
- ◆ Diferents formes i mitjans de comunicació.
- ◆ Treball d' habilitats, comportaments i actituds socials i cíviques en les activitats de reflexió i debat.
- ◆ Implicació i participació a les activitats de motivació
- ◆ Flexibilització d'entrega

NIVELL III

- ◆ Seguiment personalitzat
- ◆ Acompanyament promovent les fortaleeses personals i la implicació, augmentat la autoestima, la confiança en u mateix, la autoregulació de les emocions i la interacció positiva