

Curso académico: 2023-2024		Departamento: ECONOMÍA	
1. Concreción curricular de la materia:	EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO		
1.1 Elementos curriculares del nivel:	3º BACHILLERATO		
1.1.1 Competencias específicas	<b>Competencia específica núm. 1:</b>  Argumentar el poder de transformación de la actividad empresarial y emprendedora en la sociedad, analizando el valor de la innovación y la digitalización en este proceso y en el funcionamiento global de la economía actual.		
	<b>Criterios de evaluación:</b>  1.1. Argumentar la repercusión de algunos casos concretos de la actividad empresarial en el entorno económico, analizando los efectos de la innovación y la digitalización y aplicando herramientas básicas propias del ámbito empresarial. 1.2. Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía. 1.3. Utilizar correctamente la terminología económica y empresarial en las argumentaciones y análisis adaptada al nivel educativo en actividades orales y escritas del ámbito personal, académico, social o profesional, en las distintas lenguas del currículo, utilizando un lenguaje no discriminatorio.	<b>Saberes básicos:</b>  - La persona emprendedora: cualidades y perfiles. - El proceso de creatividad en los modelos de negocio. - Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio y herramientas para innovar. - Herramientas de organización y presentación de ideas o proyectos. Capacidad de síntesis. - Comunicación. - El lienzo de modelo de negocio y de gestión. - Sensibilidad y valoración del emprendimiento social y sostenible. - Autonomía y tolerancia ante el error asociado al emprendimiento. Mejoras a través del ensayo- error. - Empresa y modelo de negocio. - La empresa. Clasificación. Marco jurídico que regula la actividad empresarial. - La empresa, digitalización e innovación. I+D+I. Teorías de la innovación. - Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación. - Perseverancia y flexibilidad en el cambio de estrategias de innovación.	

### 1.1.1 Competencias específicas

#### Competencia específica núm. 2:

Investigar el entorno económico y social, desde un punto de vista general y específico, y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresa-entorno e identificando estrategias viables que partan de criterios de responsabilidad social corporativa, de igualdad y de inclusión.

##### Criterios de evaluación:

- 2.1. Apreciar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado, investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial a través de experiencias desarrolladas en el entorno local.
- 2.2. Clasificar los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, identificando sus formas jurídicas y valorando sus implicaciones legales frente a terceros.
- 2.3. Identificar y analizar algunas características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad y proponiendo soluciones desde un punto de vista crítico y reflexivo.
- 2.4. Argumentar la importancia de la gestión de recursos humanos, evaluando algunas políticas de igualdad e inclusión y valorando el papel de la ética empresarial con actitud crítica y respetuosa.

##### Saberes básicos:

- Macroentorno del modelo de negocio.
- Microentorno del modelo de negocio: fuerzas competitivas.
- Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.
- Contribución de la sociedad al desarrollo económico sostenible y ético.
- Evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO
- Funciones de dirección. Estrategias. Toma de decisiones.
- Localización y dimensión de la empresa.

### 1.1.1 Competencias específicas

#### Competencia específica núm. 3:

Identificar algunos modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicar estrategias y herramientas básicas que faciliten el diseño creativo, proponiendo modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuyan al bienestar económico y social.

##### Criterios de evaluación:

- 3.1. Proponer sencillos modelos de negocio transformadores que permitan dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.
- 3.2. Identificar las principales características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas las decisiones de planificación y gestión dentro de un modelo de negocio innovador a través de diferentes actividades que fomenten la autoestima, la empatía y la creatividad.
- 3.3. Explicar la importancia de tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, resaltando su contribución en la ejecución de estos a través de la interpretación de datos y gráficos representados en hojas de cálculo.
- 3.4. Analizar las características del mercado objetivo, explicando la propuesta de valor, los canales de distribución y las relaciones con clientes de un modelo de negocio innovador

##### Saberes básicos:

- Proceso productivo. Eficiencia y productividad.
- Desarrollo de producto ágil.
- Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.
- Análisis de ingresos y costes. Umbral de rentabilidad.
- Protección de la idea y del producto y de la marca.
- Estudio de mercado: Segmento de clientes, competencia y nichos de mercado.
- Ventajas competitivas: la propuesta de valor.
- Canales. Relaciones con clientes. Estrategias de marketing.
- Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo.
- La contratación y las relaciones laborales de la empresa.
- Las políticas de igualdad y de inclusión en la empresa.

<b>1.1.1 Competencias específicas</b>	<p><b>Competencia específica núm. 4:</b></p> <p>Obtener la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y gestionarla eficazmente en el proceso de toma de decisiones, seleccionando estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial y utilizando nuevas herramientas propias de estos procesos.</p>		
	<table> <tr> <td data-bbox="510 272 1433 887"> <p><b>Criterios de evaluación:</b></p> <p>4.1. Gestionar eficazmente la información que facilita el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, aplicando herramientas básicas y nuevas fórmulas comunicativas.</p> <p>4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al ámbito comercial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que contribuyan a desarrollar diferentes estrategias de marketing, siendo sensible a las distintas necesidades reales que tienen los consumidores.</p> <p>4.3. Exponer distintas ideas de modelo de negocio por medio de herramientas comunicativas que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.</p> </td><td data-bbox="1433 272 2132 887"> <p><b>Saberes básicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estructura económico-financiera.</li> <li>- Inversión. Valoración y selección de inversiones.</li> <li>- Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.</li> <li>- La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio.</li> <li>- Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración del balance y cuenta de pérdidas y ganancias.</li> <li>- Análisis e interpretación de la información contable y análisis de los estados financieros. Nuevas tendencias de modelo de negocio.</li> <li>- El prototipado del producto: concepto y utilidad.</li> <li>- La necesidad de validar el modelo de negocio y realizar un plan de negocios básico utilizando herramientas de gestión.</li> <li>- Tolerancia ante diferentes opiniones y perspectivas relacionadas con las soluciones en los modelos de negocio.</li> </ul> </td></tr> </table>	<p><b>Criterios de evaluación:</b></p> <p>4.1. Gestionar eficazmente la información que facilita el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, aplicando herramientas básicas y nuevas fórmulas comunicativas.</p> <p>4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al ámbito comercial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que contribuyan a desarrollar diferentes estrategias de marketing, siendo sensible a las distintas necesidades reales que tienen los consumidores.</p> <p>4.3. Exponer distintas ideas de modelo de negocio por medio de herramientas comunicativas que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.</p>	<p><b>Saberes básicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estructura económico-financiera.</li> <li>- Inversión. Valoración y selección de inversiones.</li> <li>- Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.</li> <li>- La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio.</li> <li>- Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración del balance y cuenta de pérdidas y ganancias.</li> <li>- Análisis e interpretación de la información contable y análisis de los estados financieros. Nuevas tendencias de modelo de negocio.</li> <li>- El prototipado del producto: concepto y utilidad.</li> <li>- La necesidad de validar el modelo de negocio y realizar un plan de negocios básico utilizando herramientas de gestión.</li> <li>- Tolerancia ante diferentes opiniones y perspectivas relacionadas con las soluciones en los modelos de negocio.</li> </ul>
<p><b>Criterios de evaluación:</b></p> <p>4.1. Gestionar eficazmente la información que facilita el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, aplicando herramientas básicas y nuevas fórmulas comunicativas.</p> <p>4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al ámbito comercial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que contribuyan a desarrollar diferentes estrategias de marketing, siendo sensible a las distintas necesidades reales que tienen los consumidores.</p> <p>4.3. Exponer distintas ideas de modelo de negocio por medio de herramientas comunicativas que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.</p>	<p><b>Saberes básicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estructura económico-financiera.</li> <li>- Inversión. Valoración y selección de inversiones.</li> <li>- Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.</li> <li>- La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio.</li> <li>- Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración del balance y cuenta de pérdidas y ganancias.</li> <li>- Análisis e interpretación de la información contable y análisis de los estados financieros. Nuevas tendencias de modelo de negocio.</li> <li>- El prototipado del producto: concepto y utilidad.</li> <li>- La necesidad de validar el modelo de negocio y realizar un plan de negocios básico utilizando herramientas de gestión.</li> <li>- Tolerancia ante diferentes opiniones y perspectivas relacionadas con las soluciones en los modelos de negocio.</li> </ul>		
<b>1.1.1 Competencias específicas</b>	<p><b>Competencia específica núm. 5:</b></p> <p>Explicar y evaluar diferentes modelos de negocio aplicando herramientas fundamentales de análisis empresarial, valorando el proceso que se debe llevar a cabo y validando diferentes propuestas de modelo de negocio acordes con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.</p>		

	<p><b>Criterios de evaluación:</b></p> <p>5.1. Evaluar ideas de negocio asociadas dentro de un contexto determinado, a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, señalando la relevancia de la organización en el proceso.</p> <p>5.2. Analizar con espíritu crítico la actividad empresarial y la importancia de actuar de forma sostenible, comparando dicha actuación con casos de empresas que cumplan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.</p> <p>5.3. Identificar debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de diferentes ideas de negocio actuales a través de casos concretos de modelos de negocio y relacionarlos entre sí.</p> <p>5.4. Determinar la estructura de ingresos y costes, calculando el beneficio y el umbral de rentabilidad.</p> <p>5.5. Analizar y explicar a nivel básico la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias de una empresa, indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.</p>	<p><b>Saberes básicos:</b></p>
<p><b>1.1.2 Valoración general del progreso del alumnado</b></p>	<p><b>Instrumentos de recogida de información:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuaderno del profesor</li> <li>- Cuestionarios de respuesta escrita</li> <li>- Cuaderno de clase</li> <li>- Rúbricas</li> <li>- Juegos</li> </ul>	<p><b>Criterios para la calificación cualitativa y cuantitativa:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prueba escrita 80 %</li> <li>- Actividades diarias y tareas finales 20 %</li> </ul>

**Ponderación por competencias:**

<b>INSTRUMENTOS</b>	<b>CCL</b>	<b>CP</b>	<b>STEM</b>	<b>CD</b>	<b>CPSAA</b>	<b>CC</b>	<b>CE</b>	<b>CCEC</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Prueba específica</b>	0,5	0	0,3	0	0,2	0	0	0	1
<b>Actividades y tareas</b>	0,15	0,05	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	0,05	1
<b>Comportamiento y actitud</b>	0,30				0,30	0,30		0,10	1
<b>TOTAL</b>	0,65	0,05	0,45	0,15	0,65	0,45	0,15	0,15	

\* En líneas generales, estos son los porcentajes, no obstante cada unidad tiene un mayor peso en matemáticas que otras, en otras la competencia digital jugará un importante papel, etc

- Las pruebas escritas podrán englobar una o varias unidades didácticas.
- Las faltas de ortografía restarán 0,05 en todos los trabajos y exámenes, hasta un máximo descontado de 1 punto.

Forma de cálculo de la nota media:

La nota media final es la suma aritmética de las notas obtenidas en cada evaluación. En caso de ser negativa, existe la posibilidad de una evaluación extraordinaria para facilitar al alumnado la recuperación de la misma.

**Medidas de respuesta  
educativa para la inclusión**

DUA  
 Actividades de refuerzo y ampliación.  
 Variedad de soportes de presentación de la información  
 Diferentes modalidades de instrumentos de evaluación.

## PROGRAMACIÓN DE AULA: SITUACIONES DE APRENDIZAJE. BACHILLERATO