

Un projecte de ràdio escolar en un institut és una experiència transformadora: és una finestra oberta a la creativitat, a l'expressió lliure i al pensament crític.

Projecte de Ràdio en el centre: "Ràdio Sivera"

Proposta didàctica per a l'optativa de 3r d'ESO

A càrrec del Departament de **Valencià** (professora Glòria Medina)

Duració: Setembre - Juny (2 sessions setmanals o 1 sessió de 2hores/setmana)

Objectius generals

- Fomentar la comunicació oral i escrita de manera funcional, crítica i creativa.
- Desenvolupar l'esperit col·laboratiu i el treball en equip.
- Donar veu a l'alumnat i promoure la participació activa a la vida de l'institut.
- Explorar les possibilitats dels mitjans digitals com a eina d'expressió.
- Crear un programa de ràdio setmanal/quinzenal que puga emitir-se EN VIU i quedar-se gravat com a pòdcast

Continguts i formats possibles

- **Notícies i cròniques:** del centre, del barri o d'actualitat.
- **Programes o espais temàtics:** cinema, llibres, esports, música, medi ambient.
- **Espais d'opinió:** podcast de reflexió, debat sobre temes socials o adolescents.
- **Entrevistes:** a companys, professors, personal no docent, familiars o convidats externs.
- **Relats sonors:** lectures dramatitzades, microrelats, recreacions històriques o literàries, música en directe.
- **Racones de llengua i cultura:** dites, cançons, mots en desús, paraula favorita, expressió oral creativa.

Competències clau relacionades

Competència	Aplicació en el projecte
Comunicació lingüística (CCL)	Redacció de guions, pràctica de l'oralitat, estructuració d'idees.
Competència digital (CD)	Gravació, edició d'àudio, ús d'eines com Audacity, Soundtrap, Anchor o Ivoox.
Aprendre a aprendre (CAA)	Planificació de tasques, autoavaluació, revisió de textos i àudios.
Sentit d'iniciativa i esperit emprenedor (SIE)	Creació de continguts propis, gestió d'un projecte real i motivador.
Competència social i ciutadana (CSC)	Tractament de temes d'actualitat, valors, entrevistes, debat i respecte per l'altre.

Metodologia

- Treball cooperatiu per grups (preproducció, producció i postproducció).
- Sessions de taller pràctic dins de l'horari lectiu
- Avaluació formativa i per rúbriques (lingüística, participació, tècnica).
- Publicació i difusió a través de la web de l'institut, xarxes o altaveus escolars.

Rols dins de cada equip de programa

- **Redactor/a:** escriu el guió.
- **Locutor/a:** veu del programa.
- **Tècnic/a de so:** gravació i edició.
- **Coordinador/a:** supervisa l'equip.

Cronograma orientatiu

Mes	Activitat
Setembre- Octubre	Presentació del projecte i formació bàsica
Octubre	Primer programa pilot
Octubre- Juny	Emissions quinzenals
Abril	Especial temàtic (Sant Jordi, setmana cultural...)
Juny	Programa final + valoració

Avaluació i seguiment

- **Rúbrica competencial:** amb criteris com claredat, creativitat, cohesió, tècnica i col·laboració.
- **Autoavaluació i coavaluació:** valoració del propi procés i del grup.
- **Difusió i reconeixement:** a través de crèdits visuals, reconeixement al programa més votat, exposició final...

Beneficis educatius

- Incrementa la motivació i el protagonisme de l'alumnat.
- Estimula la seua creativitat.
- Millora la convivència i el vincle entre estudiants i docents.
- Desenvolupa habilitats del segle XXI (comunicació, pensament crític, creativitat).
- Empoderament positiu i consciència de les fortaleces pròpies
- Contribueix a un institut més viu, inclusiu i participatiu.
- Com pot afavorir l'alumnat?