



# TALLER D'APROFUNDIMENT

# COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

## PROPOSTA D'ASSIGNATURA OPTATIVA

### Justificació de l'assignatura

Quasi d'una manera imperceptible, les persones que vivim a la societat actual rebem una quantitat inimaginable de **missatges** cada dia, no només de forma oral i escrita, sinó en imatges i productes **audiovisuals**: sèries, informatius, pel·lícules, cartells publicitaris, publicacions a les xarxes socials com *Instagram*, *TikTok*... Tots es conformen a partir d'un llenguatge: el **llenguatge** audiovisual.

I és que, al llarg de la història, l'ésser humà l'ha utilitzat per comunicar-se i narrar històries. És per això que, per una banda, considerem de gran interès formar el nostre alumnat per ser capaç de veure més enllà d'aquestes imatges: reflexionar, analitzar-les i entendre la lògica que les construeix. També té com a objectiu despertar una **consciència crítica** respecte als missatges que consumim de manera automàtica en el nostre dia a dia. D'altra banda, aquesta formació els capacitarà per **crear** els seus propis productes audiovisuals, la qual cosa assentarà els seus coneixements i permetrà que adquirisquen eines que després podran utilitzar als estudis o llocs de treball. Així mateix, cal destacar que el contingut que es proposa es basa en el currículum de l'assignatura a Batxillerat, la qual realitzen els estudiants de la modalitat general i artística (en aquesta última és obligatòria i se n'examinen a les proves d'accés a la universitat). Per tot això, considerem que els continguts i la metodologia contribueixen activament al **perfil d'eixida** de l'alumnat, qui adquirirà competències clau per al seu desenvolupament posterior així com rebrà un aprenentatge que el pot moure a conèixer altres estudis i professions per seguir el seu camí.

### Experiència personal en comunicació audiovisual

Abans de passar als continguts de l'assignatura, justificarem perquè considerem que des del Departament de Llengua Castellana i Literatura exerciríem d'una manera molt competent aquesta matèria. En el nostre cas, forme part del departament i creiem que tinc perfil idoni, ja que soc graduada en Comunicació Audiovisual i en Periodisme. Mentre vaig dur a terme aquests estudis, i també després, em vaig especialitzar en diferents branques amb la selecció d'optatives i cursos posteriors: periodisme i literatura, cinema i literatura, anàlisi cinematogràfic, fotografia, locució i informació radiofònica, guió, enregistrament amb càmera per a televisió, enregistrament amb càmera DSLR, muntatge i postproducció, i teoria i història de l'art contemporani. Després vaig fer les pràctiques a RNE d'Espanya com a periodista i locutora, i a Samarucdigital (abans Medi Ambient, a Canal 9) a la part de postproducció i muntatge. Així mateix, cal destacar que vaig fer els meus estudis de Batxillerat en la modalitat artística i vaig cursar aquesta assignatura, així que dispose de l'enfocament per orientar-la.

## Blocs i continguts

### Bloc I. La imatge fixa. La fotografia

- Imatge i significat
- Elements de la imatge: punt, línia, color, to, contorn, direcció, textura, moviment, dimensió, escala, composició
- El contingut connotatiu i el denotatiu
- Recursos expressius: originalitat, redundància, estereotips, grau d'impacte, hipèrbole, metonímia, substitució, metàfora, analogia, sinècdoque
- Imatges en diferents períodes de la història de l'art
- Conceptes bàsics: Enquadrament, punt de vista, llum, to, ritme visual, centre d'interès, color, blanc i negre, plànols, angles, lleis compositives
- La composició d'imatges fixes
- La fotografia com a instrument de denúncia social, la fotografia de moda
- Fites de la fotografia
- Poesia visual

**PROJECTE: EXPOSICIÓ FOTOGRÀFICA**



### Bloc II. El so

- Enregistrament de so
- Ràdio: gèneres i funcions professionals
- Realització: de la producció al muntatge
- La relació perceptiva entre imatge i so: diàlegs, veu en off, efectes especials, música

**PROJECTE: PODCAST**

### Bloc III. La imatge en moviment

- Principis del cinema: fotogrames, banda de so, càmera ràpida i càmera lenta
- Gèneres cinematogràfics
- Breu història del cinema
- La composició del quadre: pla i seqüència, tipus de plans i moviments de càmera
- El diàleg: pla i contraplà. El pla seqüència
- El temps al cinema. El *flash forward* i el *flash back*
- El muntatge: posada en escena, posada en quadre i posada en sèrie
- Fases en l'elaboració d'un audiovisual i funcions professionals
- Fites del cinema

**PROJECTE: CURT CINEMATOGRÀFIC O VIDEOCLIP**



### Bloc IV. La televisió

- Mitjans de comunicació. Gèneres i formats
- La cultura de masses
- Concepte i fases de la producció. Funcions professionals
- Fites de la televisió
- Realització: de l'escaleta al producte informatiu

**PROJECTE: MAGAZÍN TELEVISIU**

### Bloc VI. Nous reptes audiovisuals

- Plataformes de *streaming*
- Ús d'Internet i xarxes socials
- La publicitat en xarxes socials: detecció i comprensió
- *Fake news*
- Creació de contingut des del mòbil: fotografia i vídeo

**PROJECTE: REVISTA AMB ELS TEMES TRACTATS AL BLOC**

### Bloc V. La publicitat

- Introducció a la creativitat publicitària: el procés creatiu publicitari
- La publicitat
- La fotografia a la publicitat
- La fotografia a la televisió
- Fites de la publicitat
- Nous emplaçaments publicitaris

**PROJECTE: DEL BRIEFING A LA PRESENTACIÓ DEL PRODUCTE**

## Activitats complementàries

### Visites

Exposició: IVAM, MUVIM, CaixaForum...  
Instal·lacions del Grau en Comunicació Audiovisual (Gandia).  
Redacció d'un periòdic.  
Seu de Ràdio Nacional d'Espanya a València.  
Instal·lacions d'À Punt. Assistència com a públic a un programa.  
Filmoteca de València.  
Cines Babel (València).  
Autocine Star.



### Xerrades

Fotògraf o poeta visual.  
Fotoperiodista.  
Especialista en cinema.  
Reporter/a de televisió.  
Creador/a de contingut a xarxes socials.

## Situacions d'aprenentatge

El funcionament de l'assignatura està directament relacionat amb les situacions d'aprenentatge, ja que per a cadascun dels blocs es proposa un projecte en què l'alumnat és el protagonista de la seua formació. Després d'una introducció a la teoria i conceptes bàsics, amb la guia i l'ajuda del docent, duu a terme el projecte.

## Agenda 2030 i els Objectius de Desenvolupament Sostenible

Molts dels missatges i el funcionament de la indústria que els produeix estan relacionats amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible. Els mitjans de comunicació modelen la informació al respecte i les presenten en societat, és per això que cal adoptar una actitud crítica envers ells. A l'assignatura tractarem missatges que tenen a veure amb la igualtat, amb l'ecosistema, amb les relacions internacionals, el funcionament de la societat i les seues problemàtiques i necessitats...



## Competències

Finalment, volem destacar la versatilitat d'aquesta assignatura i com s'hi apliquen les diferents competències.

1. Competència en comunicació lingüística. Treballarem tant la recepció de missatges de tota mena com l'expressió dels mateixos, així com estratègies comunicatives.
2. Competència matemàtica i competències bàsiques en ciència i tecnologia. Aplicarem coneixements i mètodes per donar resposta als nostres desitjos i necessitats, en aquest cas, la comunicació dels mateixos en diferents formats.
3. Competència digital. Utilitzarem eines TIC de tota mena per dur a terme els productes audiovisuals.
4. Aprendre a aprendre. Per realitzar els projectes, l'alumnat haurà d'organitzar les tasques i el temps, així com descobrir les diferents possibilitats que li atorguen les eines de treball.
5. Competències socials i cíviques. Reflexionarem sobre la relació dels missatges i productes audiovisuals amb la societat, així com la seua influència a la vida social i cívica.
6. Sentit de la iniciativa i esperit emprenedor. Hauran de reflectir la seva creativitat i idees per planificar els projectes que durem a terme, sent positives la innovació i la capacitat de descobriment i risc.
7. Consciència i expressions culturals. Viatjarem al llarg del temps i les cultures per observar com hi ha una relació directa entre cada societat i la manera de produir i rebre missatges audiovisuals.

