

APRENDIENDO A EMPRENDER



Momento de la charla que se puede ver en la web: <http://lasprovincias.startinnova.com/>. LP

STARTINNOVA: GENERACIÓN Y DESARROLLO DE IDEAS

Las charlas sirvieron para que los alumnos conocieran las herramientas para aterrizar sus proyectos

VALENCIA

Extras. StartInnova ya está en marcha. Con un total de 21 centros escolares inscritos, a principios de noviembre se celebró una charla en la que los alumnos par-

ticipantes pudieron conocer algunas de las diferentes herramientas que van a utilizar a lo largo de este curso escolar para aterrizar sus ideas en los proyectos que van a desarrollar.

A lo largo del curso, los alumnos van a recibir formación y monitorización para poder desarrollar sus proyectos y convertir sus ideas en empresas viables. Los dos primeros bloques, que se pueden ver en la web del programa (<http://lasprovincias.startinnova.com/>), versaron sobre 'Aprendiendo a emprender' y 'de la idea al proyecto' con Romina Chilet y Benja Orts del Team Coaches del grado Leinn Valencia, como ponentes.

En el primer bloque de 'Aprendiendo a emprender', el objetivo es que los participantes conozcan y aprendan las características de las personas emprendedoras: la visión, la proactividad, la capacidad de planificación, la habilidad de comunicación, la capacidad de negociación, la capacidad de sinergia y la motivación.

Esta charla está completada a lo largo del curso con encuentros digitales en los que diversos emprendedores contarán sus experiencias en primera persona.

En el segundo de los bloques, 'de la idea al proyecto', los alumnos pudieron comprobar las variables principales a tener en cuenta en la confección de un modelo de negocio empresarial. Para ello se toma como base el modelo CANVAS creado por Ale-

xander Osterwalder. Este será el contenido de un tercer bloque que tendrá lugar próximamente.

Con este modelo CANVAS se trabajan bloques como la segmentación de mercado, propuesta de valor, canales de distribución y comunicaciones, relación con el cliente, flujos de ingresos, actividades clave, recursos clave, alianzas clave, estructura de costes.

Éxito en la cuarta edición

«Agradecemos a Florida Universitaria y a nuestros colaboradores, entre ellos Bioparc con su premio especial entre los proyectos que tratan temas sobre el cuidado del medio ambiente, así como a los colegios su confianza un año más», señaló Miriam Pérez-Sauquillo, responsable del proyecto StartInnova en la Comunitat Valenciana. Y es que son un total de 21 colegios y 450 estudiantes participarán en la cuarta edición de StartInnova, que duplica su participación respecto al año anterior.

StartInnova es el programa académico sobre emprendimiento para alumnos de Bachillerato y Formación Profesional que organiza en la Comunitat Valenciana el diario LAS PROVINCIAS.

IES FERRER I GUARDIA

GRUPOS PIONEROS CON ILUSIÓN

VALENCIA

Extras. El centro IES Ferrer i Guàrdia se estrena en esta cuarta edición de StartInnova que se desarrollará a lo largo de este curso escolar 2021-22. Con el centro valenciano ya son un total de 21 colegios y casi 500 estudiantes los que participarán. Esta cifra supera con creces la participación respecto al año anterior.

StartInnova es el programa académico sobre emprendimiento para alumnos de Bachillerato y Formación Profesional que organiza en la Comunitat Valenciana el diario LAS PROVINCIAS. A lo largo del curso, los alumnos reciben un completo programa de capacitación sobre las metodologías y herramientas necesarias para el desarrollo de un proyecto de emprendimiento empresarial, social o de otra índole.

El IES Ferrer i Guàrdia de Benimaçlet (Valencia) es un centro público de secundaria, donde se imparte también el Ciclo medio de Actividades comerciales. Este ins-

tituto cuenta con una clara apuesta por fomentar la creatividad entre sus alumnos y la innovación, a través del uso de metodologías activas y participativas. Ejemplo de ello es el aprendizaje basado en proyectos (ABP) o el aprendizaje cooperativo, de forma que se potencie la motivación del alumnado haciéndolo partícipe de su aprendizaje. Asimismo, se fomenta la autonomía del alumnado para que sea capaz de desenvolverse eficazmente en su entorno.

Nuevos conceptos

«El objetivo, participando en este concurso, es formar a los alumnos del Grado Medio de Actividades Comerciales en habilidades sociales y cualidades como adaptación a los cambios, persistencia, responsabilidad, iniciativa emprendedora y en definitiva prepararlos para un mundo laboral, donde las empresas buscan jóvenes que sepan adaptarse a los cambios del mercado ofreciendo soluciones in-



Los alumnos de los grupos que se estrenan en esta edición de StartInnova. LP

novadoras», señalan desde el centro que contará con Silvia Aparisi Requena y Cristina Gaso Ponce como tutoras de los seis grupos que se presentan. En esta edición van a participar un total de 27 alumnos, según sus responsables, «entusiasmados por aprender y algunos de ellos, con ilusión de convertirse en un futuro próximo en emprendedores empresariales».

El emprendimiento se ha convertido en un futuro para los alumnos, por lo que desde los centros educativos se buscan fórmulas para

El objetivo es formar en habilidades sociales y distintas cualidades de cara a su futuro laboral

introducir al alumnado en los diferentes conceptos y en la utilización de las diferentes herramientas para lograr transformar una idea de negocio en una empresa totalmente viable.

StartInnova aporta una metodología y herramientas alineadas con el emprendimiento

Desde el centro IES Ferrer i Guàrdia de Benimaçlet recalcan que «apostamos por la educación basada en valores y en la adquisición de competencias clave para el empleo».