

6

Las empresas y los trabajos



¡Qué sofá tan inteligente!

Cuando compramos un mueble solemos tener en cuenta si nos será útil, si tiene el tamaño adecuado para nuestra casa o si nos parece bonito.

Desde hace unos años, un grupo de empresas de la Comunidad Valenciana aporta mucho más. Han creado muebles que hacen nuestra vida más fácil. Por ejemplo, han diseñado un sofá que ofrece la posibilidad de abrir la puerta de la calle, subir o bajar las persianas de la casa o apagar la calefacción ¡sin levantarse del asiento!

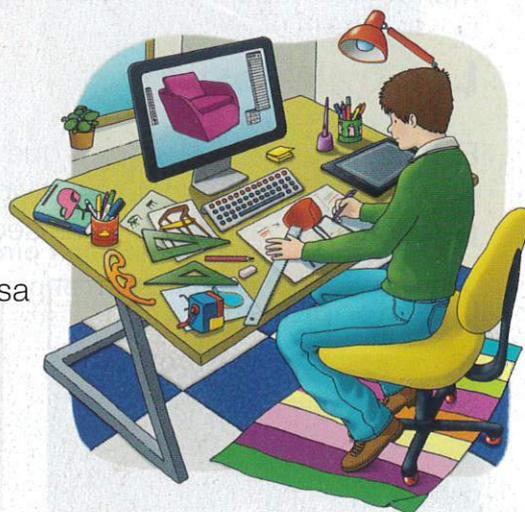
A estos muebles se les llama «inteligentes» y son de gran ayuda para las personas mayores o con problemas para moverse. Las empresas valencianas han abierto así una nueva puerta al futuro.





Lee y comprende el problema

- ¿A qué se dedican algunas empresas valencianas?
- ¿Por qué crees que estas empresas desarrollan nuevas ideas?
- ¿En qué grupos de personas han pensado para crear esos productos?
- ¿Qué ventajas tienen los «muebles inteligentes»?
- **EXPRESIÓN ORAL.** Imagina que tuvieras una empresa de grifos para el baño o la cocina y quisieras ofrecer a tus clientes un nuevo producto, ¿qué ideas se te ocurren para mejorar los que ya existen? Escribe una lista y cuéntasela a tus compañeros.



➔ SABER HACER



TAREA FINAL

Aprender a calcular un presupuesto

Al final de la unidad aprenderás a hacer un presupuesto, valorando los ahorros e identificando los gastos.

Antes aprenderás qué empresas y trabajos obtienen materias primas, cuáles elaboran los productos y qué empresas prestan servicios a los consumidores.



¿QUÉ SABES YA?



- Los trabajos se clasifican en trabajos del sector primario, del sector secundario y del sector terciario.

Los trabajos del sector primario se realizan en la naturaleza; el sector secundario transforma las materias primas y el sector terciario ofrece servicios.

Escribe una profesión de cada sector.



Los trabajos y las empresas

¿Has pensado en qué te gustaría trabajar de mayor? Es una decisión importante, y para tomarla es necesario conocer el mundo del trabajo y la empresa.

Los trabajos

El **trabajo** es toda actividad que realizan las personas por la que reciben un sueldo. Las actividades en las que trabajan las personas se clasifican en tres sectores:

Sector primario



Comprende aquellas actividades que obtienen alimentos o materias primas de la naturaleza, como la **ganadería**, la **agricultura**, la **minería** o la **pesca**.

Sector secundario



Comprende aquellas actividades que transforman las materias primas en productos elaborados. Se realizan en las **fábricas**, la **artesanía** y la **construcción**.

Sector terciario



Comprende aquellas actividades que atienden las necesidades de las personas. Por ejemplo, las que realizan médicos, profesores, taxistas, vendedores...

Las empresas

Las **empresas** son organizaciones que ofrecen productos o servicios a cambio de un beneficio.

Hay empresas muy diferentes. Se pueden clasificar según su tamaño o según el sector al que se dedican.

- **Según el tamaño**, hay empresas pequeñas, que tienen menos de 50 empleados; empresas medianas, que tienen entre 50 y 250 empleados; y empresas grandes, que cuentan con más de 250 trabajadores.
- **Según el sector al que se dedican**, existen empresas del sector primario, como una granja; empresas del sector secundario, como una fábrica; y empresas del sector terciario, como un comercio.

TRABAJA CON LA IMAGEN

- Describe los trabajos que están realizando las personas en cada fotografía.
- ¿A qué tipo de empresa corresponde un hospital? ¿Y una fábrica de calzado?

El consumo

Cuando las personas realizamos una compra, actuamos como consumidores. El **consumo** consiste en utilizar el dinero para comprar productos o servicios que necesitamos o deseamos. ①

Si las personas no compráramos nuevos productos, no existirían empresas dedicadas a producirlos. Por ello, los consumidores somos importantes en el mundo de las empresas.



① El consumo nos permite adquirir los productos que necesitamos.

SABER MÁS

Consumidores responsables

Las personas debemos practicar un **consumo responsable**, es decir, tenemos que valorar si necesitamos el producto que vamos a comprar. Además, debemos elegir productos respetuosos con el medio ambiente, que son aquellos que se fabrican sin perjudicar a las personas y al medio natural.

Los consumidores disponemos de una serie de **derechos**. Por ejemplo, tenemos derecho a ser informados acerca de las características del producto, ② a adquirir productos seguros o a ser compensados si compramos un producto defectuoso. Por ello, existen asociaciones que defienden los derechos de los consumidores.



② Las etiquetas de los productos nos informan sobre sus características.

ACTIVIDADES

1 Contesta en tu cuaderno.

- ¿Qué es el trabajo? ¿Qué es una empresa?
- ¿Por qué el consumo es importante para el trabajo y las empresas?

2 EXPRESIÓN ESCRITA. Explica la profesión a la que te quieres dedicar de mayor y los motivos por los cuales la has escogido. No te olvides de nombrar el sector al que pertenece.

3 EDUCACIÓN EN VALORES. Describe por qué los consumidores tenemos que ser responsables con los productos que compramos.

La organización de una empresa

Cómo se organiza el trabajo

En las empresas, todos los trabajos están bien organizados. Para ello, los empleados forman parte de diferentes **departamentos**.

Cada departamento de la empresa se ocupa de una tarea distinta.

TRABAJA CON LA IMAGEN

- ¿Cuántos departamentos observas en esta empresa?
- ¿A qué se dedica cada uno de ellos?
- ¿Qué productos obtiene esta empresa?
- ¿A qué sector pertenece?

El **departamento de dirección** coordina todos los departamentos.

El **departamento de marketing** da a conocer los productos entre los consumidores. Se ayuda de la **publicidad**.

El **departamento de compras** adquiere las materias primas y todo lo necesario para el funcionamiento de la empresa.

El **departamento de producción** elabora los productos.

Transportistas

El **departamento de recursos humanos** contrata y organiza a los trabajadores de la empresa.

El **departamento de logística** se ocupa del almacenamiento y reparto de los productos.

Las empresas se organizan en diferentes departamentos para funcionar mejor.

Cómo llegan los productos al consumidor

Las empresas nos proporcionan muchos productos y servicios. Los productos pasan por un proceso muy largo hasta llegar a los consumidores. En él participan numerosas personas, como agricultores, trabajadores de la fábrica, transportistas, vendedores... Algunas fases de ese proceso son:

Cómo se produce



Esta fase agrupa todos los trabajos que se necesitan para elaborar un producto, como, el montaje de las piezas en las fábricas.

Cómo se distribuye



En el proceso de distribución, el producto fabricado se traslada desde el lugar de producción hasta los comercios.

TRABAJA CON LA IMAGEN

- ¿Qué trabajadores intervienen en la producción?
- Describe cómo llega un producto hasta el consumidor.

Cómo se comercializa



Es la última etapa. Cuando el producto ya está en los comercios, unos trabajadores lo colocan en las estanterías, otros lo cobran...

Los productos se fabrican en las empresas y son transportados desde estas hasta los comercios.

ACTIVIDADES

1 Escribe en tu cuaderno tres departamentos de una empresa.

- ¿De qué se encarga cada departamento que has escrito?
- ¿Qué otros departamentos puede haber?

2 EXPRESIÓN ESCRITA. Explica en tu cuaderno por qué es importante que las empresas estén bien organizadas. Pon algún ejemplo de lo que podría pasar si no fuera así.

3 Escribe tres trabajos que intervengan desde la producción de un producto hasta que este llega a los comercios.

Las empresas de distribución y de comercio

Las empresas de distribución y transporte

Las empresas y los trabajadores del transporte pertenecen al sector terciario o servicios. Las **empresas de distribución y transporte** se encargan de trasladar las mercancías y las personas.

Este tipo de empresas se suelen especializar en el **transporte de mercancías**, cuando trasladan productos, o en el **transporte de pasajeros**, cuando transportan personas.

Además, las empresas de distribución y transporte se pueden clasificar según la vía de comunicación que utilicen.

TRABAJA CON LA IMAGEN

- ¿Qué medio de transporte observas en cada fotografía?
- ¿Qué vías de comunicación utiliza cada uno?
- ¿Qué crees que transportan: mercancías o pasajeros? ¿Por qué?

Empresas de transporte terrestre



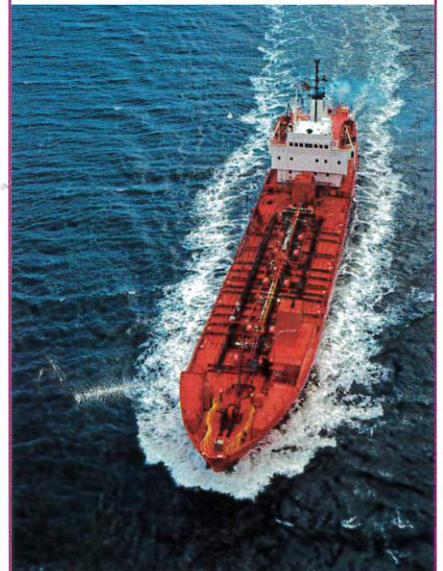
Trasladan las mercancías y personas por las carreteras y por las vías de ferrocarril. Utilizan camiones, autobuses, furgonetas y trenes.

Empresas de transporte aéreo



Trasladan mercancías y personas en aviones y en helicópteros. Necesitan bases para despegar y aterrizar, que son los aeropuertos y los helipuertos.

Empresas de transporte marítimo



Trasladan mercancías y personas por el mar. Al transporte que se realiza por los ríos se le denomina **transporte fluvial**.

Las empresas de distribución y transporte trasladan personas y mercancías en distintos medios de transporte y por diferentes vías de comunicación.

Las empresas de comercio

Las **empresas de comercio** se dedican a la compra, venta e intercambio de productos y servicios. Conectan a los productores con los consumidores. Sin los comerciantes sería imposible encontrar los productos en las estanterías de tiendas, mercados y supermercados.

Las empresas comerciales se pueden clasificar en empresas mayoristas y empresas minoristas.

Las empresas mayoristas



Las **empresas mayoristas** compran grandes cantidades de productos a los fabricantes y los venden también en grandes cantidades a otras empresas.

Las empresas minoristas



Las **empresas minoristas** compran los productos a los mayoristas pero, a diferencia de estos, los venden directamente a los consumidores y en pequeñas cantidades.

Las empresas de comercio se dedican a comprar productos para venderlos.

ACTIVIDADES

- 1 **EXPRESIÓN ESCRITA.** Explica en tu cuaderno cuáles son las ventajas de cada tipo de empresa de transporte (aéreo, terrestre, marítimo).
- 2 **Contesta en tu cuaderno.**
 - ¿Qué es una empresa comercial?
 - ¿En qué se diferencia una empresa de comercio mayorista de una empresa de comercio minorista?

Aprender a calcular un presupuesto

Un presupuesto es un cálculo de los gastos y los ingresos que una persona va a tener en un periodo de tiempo determinado.

➔ **Ponte en su lugar.**

1 Lucía quiere comprar un regalo para el cumpleaños de su amigo Joel, que es dentro de dos meses. En su hucha tiene 7 euros y 40 céntimos. El regalo cuesta 25 euros. ¿Cuánto dinero le falta?

2 Para conseguir ese dinero, Lucía ha pensado estas posibilidades:

A. Sus abuelos le dan cada mes 5 euros para su hucha.

B. Por su cumpleaños, el mes que viene, sus tíos le darán 20 euros.

- ¿Cuánto dinero podrá ahorrar en el primer mes? ¿Y en el segundo mes?

3 Lucía tendrá gastos en los próximos dos meses.

5 euros para colaborar con una ONG.

14 euros para ir al parque de atracciones.

- ¿Cuánto dinero gastará Lucía en los próximos meses?

➔ **Piensa y decide**

4 Elabora el presupuesto de Lucía. Copia y complétalo en tu cuaderno.

Presupuesto	
Ingresos	Gastos
Abuelos: 5 euros × 2 meses = 10 euros	Donativo para la ONG: 5 euros
Cumpleaños: 20 euros	Parque de atracciones: 14 euros
Total ingresos: <input type="text"/>	Total gastos: <input type="text"/>
Saldo: total ingresos – total gastos = <input type="text"/>	

- Después de estos cálculos, ¿tiene dinero suficiente para comprar el regalo?
- Decide por Lucía, ¿es mejor prescindir de algún gasto o seguir ahorrando hasta que consiga el dinero? ¿Por qué?

1 RESUMEN. Copia y completa en tu cuaderno el resumen con las siguientes palabras.

Departamentos ■ sector ■ terrestre ■ humanos ■ dinero
 marketing ■ aéreo ■ minoristas ■ mayoristas
 dirección ■ producción ■ marítimo ■ mercancías ■ vender

Las empresas. Las empresas son organizaciones que ofrecen productos o servicios a cambio de un . Se clasifican según su tamaño y el al que pertenecen. Las empresas se organizan en . Algunos de ellos son el de recursos , , ...

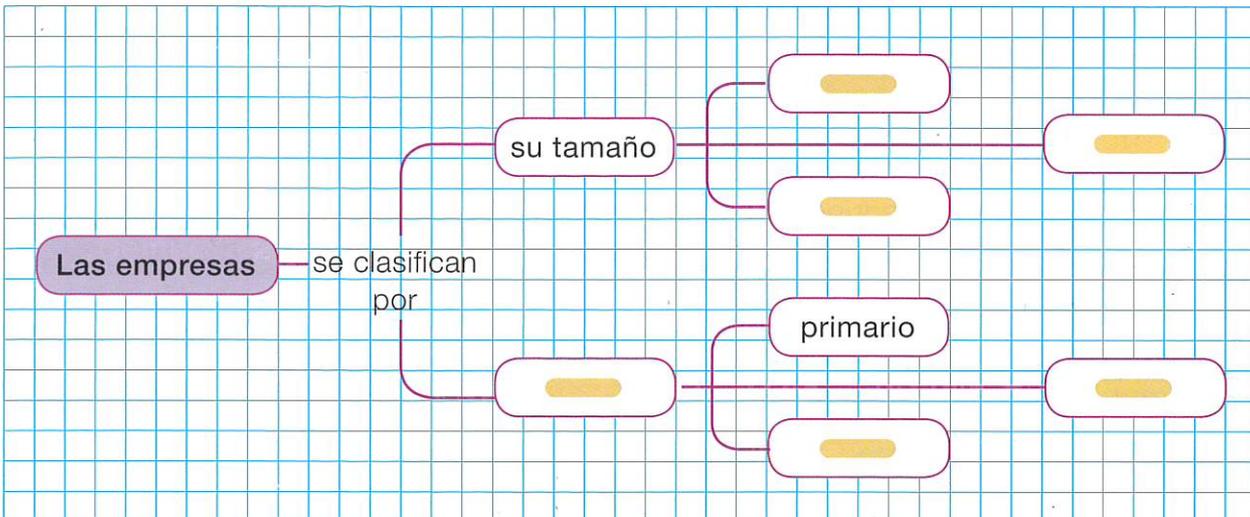


Las empresas de distribución y transporte.

Las empresas de transporte trasladan personas y . Existen diferentes tipos de transporte según el medio que utilizan: , o .

Las empresas de comercio. Las empresas comerciales se dedican a comprar y productos. Se pueden clasificar en o .

2 ESQUEMA. Copia y completa este esquema en tu cuaderno.



3 PALABRAS CLAVE. Explica en tu cuaderno qué significan estas palabras.

sector primario ■ sector secundario ■ sector terciario
 empresa ■ medios de transporte ■ comercio

ACTIVIDADES DE REPASO

1 Define en tu cuaderno:

- consumidor responsable
- comercio minorista
- comercio mayorista
- consumo
- pequeña empresa
- transporte aéreo

2 Copia en tu cuaderno y relaciona cada actividad con el sector al que pertenece.

Curar enfermos. ■

Sector primario

■ Vender pan.

Plantar patatas. ■

Sector secundario

■ Conducir ambulancias.

Hacer pan. ■

Sector terciario

■ Producir leche.

3 Ordena este proceso de producción del queso en tu cuaderno. Después, identifica cuál es la materia prima, la producción, la comercialización y el consumo.



Elaboración del queso en fábrica



Distribución en tiendas



Compra de una ración de queso



Obtención de leche de oveja

4 Selecciona y copia en tu cuaderno las oraciones que consideres ejemplo de consumo responsable.

- Comprar un juguete porque mi mejor amigo también lo tiene.
- Comprar productos que sean reciclables.
- Comprar un producto anunciado en la televisión.
- Comprar un cepillo de dientes que necesitas.

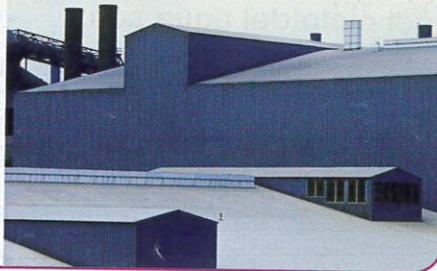
5 Indica qué medio de transporte se ve en cada fotografía y las vías de comunicación que utiliza.



- 6 PARA PENSAR.** Explica qué es una empresa. Piensa en una empresa de la Comunidad Valenciana. Busca información sobre qué produce y cómo se organiza. Luego, completa la ficha.

Nombre de la empresa:

- ¿Dónde se localiza?
- ¿Qué produce?
- ¿Qué departamentos tiene?



- 7 TOMA LA INICIATIVA.** Imagina que tienes una empresa de azulejos y debes transportar mercancías desde Castellón hasta Londres, la capital de Reino Unido.

- ¿Qué medios de transporte podrías utilizar?
- ¿Qué ventajas o inconvenientes tendría cada uno de ellos?

- 8 TRABAJO COOPERATIVO.** Formad grupos de cuatro personas. Imaginad que vais a crear una empresa. Pensad:

- ¿A qué sector se va a dedicar?
- ¿Qué departamentos tendrá?
- ¿En qué departamentos trabajaréis cada uno? ¿Por qué?



Demuestra tu talento

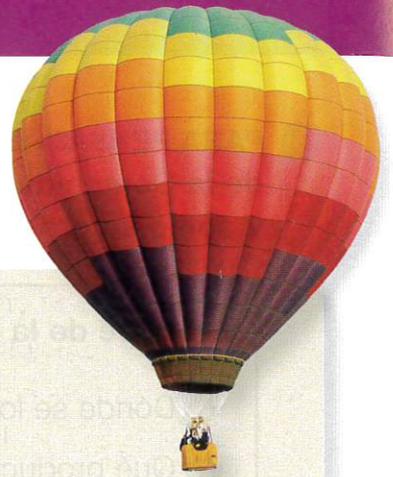
Elige y realiza una de estas actividades:

- A. USA LAS TIC.** Busca información sobre una empresa de fabricación de turrón. Elabora un cartel publicitario para dar a conocer la calidad de sus productos.
- B.** Clasifica estos productos entre los que crees que puede exportar la Comunidad Valenciana y los que puede importar: naranjas, petróleo, azulejos, turrón, diamantes y zapatos.
- C.** Explica qué ventajas tiene el comercio justo para los productores y para el medio ambiente.



Comprueba lo que sabes

Copia en tu cuaderno cada pregunta y su respuesta correcta.



- 1 Las fases del ciclo del agua son:
 - a. evaporación, condensación, precipitación y retorno.
 - b. evaporación, fusión, precipitación y retorno.
 - c. precipitación, condensación, solidificación y retorno.
- 2 El paso del agua de estado gaseoso a líquido se llama...
 - a. fusión.
 - b. condensación.
 - c. evaporación.
- 3 Un conjunto de montañas agrupadas forman...
 - a. una cordillera.
 - b. una sierra.
 - c. una meseta.
- 4 Un terreno plano situado a bastante altura es...
 - a. una depresión.
 - b. una llanura.
 - c. una meseta.
- 5 Son entrantes de la tierra en el mar...
 - a. los cabos, las penínsulas y las islas.
 - b. los golfos y los archipiélagos.
 - c. las bahías y los cabos.
- 6 Si en un paisaje hay un río, un puente y un camino es...
 - a. una depresión.
 - b. un paisaje de montaña.
 - c. un paisaje transformado.
- 7 Cuando se tala excesivamente un bosque, se llama:
 - a. contaminación.
 - b. sobreexplotación.
 - c. deforestación.
- 8 Las personas que viven en pueblos forman...
 - a. la población rural.
 - b. la población mundial.
 - c. la población urbana.
- 9 Las tres zonas que se distinguen en las ciudades son...
 - a. periferia, fábricas y ensanche.
 - b. periferia, ensanche y centro.
 - c. centro, ensanchamiento y perímetro.
- 10 La población de un lugar aumenta si...
 - a. nacen menos personas de las que mueren.
 - b. nacen más personas de las que mueren.
 - c. si hay muchos inmigrantes.

■ ¿Qué preguntas has fallado?

Comprueba las respuestas que has elegido y corrige las que no hayas acertado. Después, explica en tu cuaderno en qué debes mejorar y cómo has de hacerlo.

¿Eres capaz de...?

Leer un texto

En una aldea de Suecia, todos los inviernos construyen un magnífico hotel totalmente nuevo. Es muy especial, pues lo construyen empleando nieve y el agua congelada de un río cercano. Tiene ochenta habitaciones, cafetería, cine, salas de exposiciones y una capilla. ¡Y todo es de hielo: las sillas, las camas, las lámparas, los vasos...!

Cuando llegan los clientes, les ofrecen ropa adecuada y un saco de dormir para que estén cómodos.

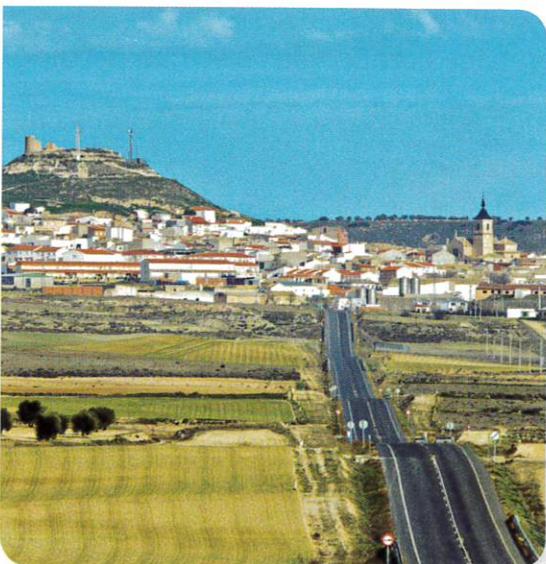
Pero el hotel solo dura cuatro meses. A finales de abril, el techo comienza a gotear y el hielo regresa al río convertido en agua líquida.



Lee y contesta en tu cuaderno.

- ¿Qué título le pondrías a este texto?
- ¿Dónde está este hotel?
- ¿En qué estación del año se deshace el hotel? ¿Cómo son las temperaturas?
- ¿Dónde va el agua del hotel? ¿En qué otros lugares de la Tierra hay agua? Di tres de ellos.
- Para que los bloques de hielo se conviertan en líquido, ¿qué tiene que ocurrir? ¿Cómo se llama ese cambio de estado?

Piensa como un geógrafo



Los geógrafos estudian cómo son y qué elementos tienen los paisajes. Para ello, las fotografías de los distintos lugares del planeta les proporcionan mucha información.

Observa la imagen de la izquierda y haz las actividades en tu cuaderno.

- Identifica los elementos del paisaje. ¿Es un paisaje de montaña, de llanura o de costa? ¿Por qué?
- ¿Qué elementos han construido las personas? ¿Cuáles han transformado? ¿Por qué lo han hecho?
- ¿A qué actividades crees que se dedicarán sus habitantes? ¿Es un pueblo o una ciudad? ¿Por qué?