

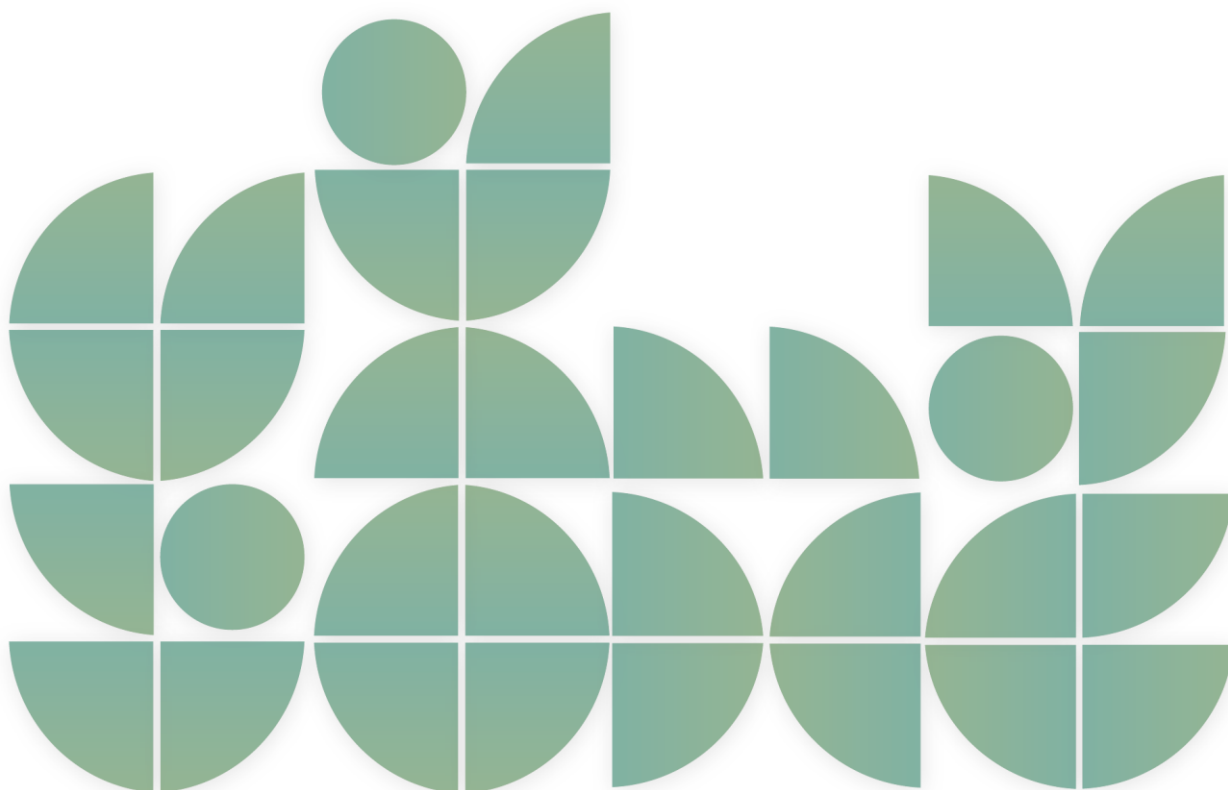
PLAN DIGITAL DE CENTRO

CEIP VIRGEN DEL ROSARIO

Torrent (Valencia)

Código centro: 46008698

Fecha: Curso 23-24



PLAN DIGITAL DE CENTRO

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Contexto
- 1.2. Misión, visión y valores
- 1.3. Justificación del plan

2. ANÁLISIS

- 2.1. Punto de partida
- 2.2. Autorreflexión SELFIE
- 2.3. Datos de participación en la prueba
- 2.4. Selección de estrategias (DAFO)
- 2.5. (CAME)

3. PLAN DE ACTUACIÓN

- 3.1. Objetivos
- 3.2. Plan de actuación
- 3.3. Cronograma

4. EVALUACIÓN

- 4.1. Evaluación de los objetivos
- 4.2. Propuestas de mejora

5. ANEXOS

- 5.1. SELFIE
- 5.3. Objetivos Iniciales
- 5.4. Instrumentos de evaluación
- 5.5. Infografía valores del centro

1. INTRODUCCIÓN

1.1. CONTEXTO

Torrent es el segundo municipio con más habitantes de la provincia de València. Se encuentra situado en 9 Km de la capital, en la comarca de Horta Sur. El CEIP "Virgen de Rosario" es un centro de titularidad pública que se localiza en un barrio periférico al NE de la población. El nivel socioeconómico y cultural de las familias es bajo; son pocos los padres con estudios. Gran parte de las familias son musulmanas y muchas de ellas sin alfabetizar. Actualmente el centro escolariza alumnado de 27 países diferentes con un alto nivel de compensación de desigualdades 87%. Muchos pertenecen a minorías étnicas o culturales en situación de desventaja social y económica con un nivel bajo en competencia digital.

Al disponer de tanta diversidad se aprovecha para trabajar en las aulas aspectos multiculturales, una competencia clave en educación primaria. El alumnado comparte y aprende sobre aquellos conocimientos, actitudes y aspectos de su identidad como podría ser (espacio físico, geográfico o social). Nuestra escuela enseña a compartir esas diferencias culturales desde el respeto, la empatía y la tolerancia a las diferencias que enmarcan cada una de ellas (religión, lengua, raza, ética o género). Entrenar las habilidades sociales y de autoexigencia personal se realiza de forma constante para crear un clima de convivencia estable. Virgen del rosario acoge un total de 385 alumnos/as sometidos a buenas prácticas en el ámbito tecnológico. Nuestra estrategia digital previa se centraba en enseñar a nuestro alumnado a actuar de forma responsable en internet. Sin embargo, abarca otros aspectos significativos tales como:

- El apoyo al profesorado para explorar nuevas formas de enseñanza empleando recursos tecnológicos. (Herramientas 365, Herramientas para crear contenido educativo)
- Disponibilidad de una amplia oferta de dispositivos digitales.
- Intercambio de experiencias en cuanto al DPC (i-Moute)
- La autoformación de nuestros docentes en materia educativa tecnológica.
- Apostar por proyectos nuevos para mantener la comunidad educativa actualizada en materia educativa tecnológica.
- Fomentar la formación entre docentes a través de una formación que abarca "desarrollo del currículo a partir de las metodologías establecidas en la línea pedagógica de centro".

Las relaciones entre profesorado son buenas y eso repercute positivamente en el ambiente general del centro. Los 35 docentes que conforman un equipo coordinado y unido ante retos día a día:

- Actuaciones de gestión y de organización de centro.
- Contamos con un PAF (Plan anual de formación)
- Grado de participación en la vida del centro del profesorado, alumnado, familias, administración y servicios, así como otras instituciones y entidades del entorno.
- Actuaciones y medidas relacionadas en el ámbito de la promoción, prevención e intervención en la convivencia i efectividad de estos.

- Protocolo de apadrinamiento lector.
- Talleres interactivos dando hincapié en la inclusión.
- Actividades físico-deportivas (CEPAFE) organizadas a través de PEAf y el coordinador deportivo. Se han organizado maratones, charlas promoviendo la figura femenina todo esto con el objetivo de fomentar hábitos saludables y valores de competición y respeto.
- Programa de educación plurilingüe e intercultural (PEPLI) en todas las etapas del centro.
- CDC centro digital colaborativo (promover una educación digital de calidad) que no solo ayude al profesorado en su tarea docente sino también que proporcione el alumnado con herramientas digitales con fin educativo.
- Colaboración con las administraciones educativas participando en la iniciativa de Escuelas Conectadas.
- Creación de un equipo impulsor que coordine el desarrollo tecnológico del centro.
- Participación en proyectos de investigación e innovación educativa PIIE

1.2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Cuando hablamos de misión en un centro educativo siempre se hace referencia a la educación como proceso de adquisición de conocimientos, valores, normas, socialización, conductas inclusivas, etc. En un centro educativo todas y todos los miembros de la comunidad educativa forman parte de esta misión, cada sector de esta comunidad es canal de difusión directa de ciertos componentes que hacen de la educación del alumnado un trabajo cooperativo, es decir, todas y todos somos parte importante de esta misión.

MISIÓN: "ofrecer una formación integral a nivel intelectual y humana donde los valores de inclusión, coeducación e igualdad son prioritarios para alcanzar las competencias claves para el futuro de nuestro alumnado"

VISIÓN: "Ser reconocidos como un centro donde el uso educativo y responsable de las TIC, la importancia de la lectura, dimensión europea de la educación, la actividad física y los hábitos saludables, así como la educación integral, respetuosa e inclusiva dan como resultado un alumnado responsable, autónomo y preparado por la sociedad actual".

VALORES: Los valores de nuestro centro se asemejan a los colores de un arcoíris y cada valor corresponde a un color. Los valores principales que sustenta nuestra escuela son:

Equidad, Coeducación, Igualdad, Esfuerzo, Participación, Crecimiento personal, Autonomía, Creatividad y cooperación, Honestidad, Justicia, Tolerancia y proactividad, Diálogo constructivo.

Para exponer estos valores de una forma visual y atractiva podrá consultarlos en una infografía en el apartado de anexos.

1.3. JUSTIFICACIÓN DEL PLAN

El CEIP Virgen del Rosario es algo más que un centro educativo. Para nosotros es un espacio en constante crecimiento y evolución hacia el desarrollo integral de nuestra comunidad educativa. Este PDC no se presenta únicamente como una estrategia digital sino como un pilar que sustenta una declaración de principios que gira en torno a un proyecto educativo común. Su elaboración se plantea con unos objetivos que tienen en cuenta las necesidades comunes de toda la comunidad educativa, con el fin garantizar una trayectoria educativa de calidad. Nuestro PDC tiene en cuenta otros proyectos de centro tales como el proyecto de dirección que nace de la reflexión, con la intención de ser abierto y flexible ante cualquier miembro de la comunidad educativa. Además del proyecto directivo, la digitalización tiene en cuenta el PAM (Plan de actuación y mejora). La digitalización juega un papel importante en las diferentes intervenciones pedagógicas que se llevan a cabo en nuestra comunidad educativa. Para que el alumnado logre conseguir los objetivos y competencias clave propuestos, nuestro PDC se presenta como un documento concomitante a estos dos planes anteriores. Pretendemos reducir la brecha digital y agilizar los trámites burocráticos. El éxito de este plan depende de la complicitad de todos los miembros de la comunidad educativa que parte de un equipo impulsor entusiasta, motivado y con esperanzas de cambios hacia la innovación tecnológica.

Como referencia, el Plan de Acción de Educación Digital 2021-2027 de la Comisión Europea ha establecido, para desarrollar sus objetivos, dos ámbitos prioritarios: fomentar el desarrollo de un ecosistema educativo digital de alto rendimiento y mejorar las competencias y capacidades digitales para la transformación digital. Las leyes educativas tampoco son ajenas a esta realidad. Así, la LOMLOE, Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación en el preámbulo dice:

"Asimismo, el uso generalizado de las tecnologías de información y comunicación en múltiples aspectos de la vida cotidiana ha acelerado cambios profundos en la comprensión de la realidad y en la manera de comprometerse y participar en ella, en las capacidades para construir la propia personalidad y aprender a lo largo de la vida, en la cultura y en la convivencia democráticas, entre otros. Este cambio de enfoque requiere de una comprensión integral del impacto personal y social de la tecnología, de cómo este impacto es diferente en las mujeres y los hombres y una reflexión ética acerca de la relación entre tecnologías, personas, economía y medioambiente, que se desarrolle tanto en la competencia digital del alumnado como en la competencia digital docente. En consecuencia, se hace necesario que el sistema educativo dé respuesta a esta realidad social e incluya un enfoque de la competencia digital más moderno y amplio, acorde con las recomendaciones europeas relativas a las competencias clave para el aprendizaje permanente".

2 ANÁLISIS

2.1. PUNTO DE PARTIDA

El centro parte de una estrategia digital previa con un plan generalizado diseñado con un concepto abierto para poder realizar cambios ante las necesidades tecnológicas emergentes de nuestra comunidad educativa. La dirección de centro comienza la elaboración de la estrategia digital basándose en los principios del proyecto de dirección. En este planteamiento inicial se expone la intención

educativa que se persigue dejando por concretar las medidas y actuaciones que se pretenden implementar. Estos aspectos cruciales de la estrategia se extraen con la colaboración conjunta del claustro y alumnado del centro. Para ello se requería en su momento un informe actualizado de la competencia digital de la comunidad educativa y de los siete elementos temáticos comunes de nuestro centro (infraestructura, liderazgo y gobernanza, enseñanza y aprendizaje, desarrollo profesional, evaluación, contenidos y currículum, así como redes de apoyo y colaboración)

Desde el inicio del curso escolar 21-22, nuestro centro se ha mantenido firme y comprometido con el cambio tecnológico. Siendo así, estos cambios destacan en los siguientes ámbitos:

- Nuestra escuela participa en proyectos tales como CDC y escuelas conectadas
- Crea y actualiza una comisión TIC y un equipo impulsor.
- Apuesta por una formación en el ámbito tecnológico. (aula del futuro)
- Amplia los recursos tecnológicos para la enseñanza.
- Actualiza su informe diagnóstico SELFIE y su PDC

Estas acciones se logran gracias a la participación y colaboración de toda la comunidad escolar.

2.2. AUTOREFLEXIÓN (SELFIE)

Para hacer esta autorreflexión, hemos utilizado la herramienta SELFIE del área de Educación de la Unión Europea que nos ha permitido realizar un análisis interno del estado y uso de la tecnología en el centro educativo.

SELFIE for TEACHERS es una herramienta online orientada a ayudar al profesorado a desarrollar sus competencias digitales y a utilizar las tecnologías digitales en su práctica profesional. A través de un proceso de autorreflexión, los profesores pueden aprender más sobre los conocimientos digitales que tienen e identificar sus puntos fuertes y carencias con el fin de desarrollar sus capacidades. SELFIE for teachers no solo se ha escogido para obtener una retroalimentación de donde nos encontramos a nivel competencial, también permite tener una perspectiva de los siete elementos telemáticos comunes de nuestro centro.

Con el inicio del curso escolar 23-24 se plantea realizar un análisis SELFIE actualizado. Realizar este análisis nos permite:

- Ser más objetivos a la hora de evaluar la superación de objetivos planteados en el PDC durante el curso 22-23.
- Determinar cuáles son nuestras necesidades para el curso 23-24

2.3. DATOS DE PARTICIPACIÓN (SELFIE)

COLECTIVO	PREVISTO	REAL	%	% MÍNIMO PARTICIPACIÓN
Equipo Directivo	3	3	100%	80%

Profesorado	33	40	83%	50%
Alumnado	121	159	76%	50%

2.3.2 Resumen por áreas

Las puntuaciones medias obtenidas, se encuentran alrededor de 3,8 sobre 5. Destaca como mejor valorada el área de infraestructura y equipos seguido de desarrollo profesional continuo. El apartado de pedagogía (prácticas de evaluación) es el peor valorado. Apenas se observan diferencias en cuanto a la percepción del uso de las TIC en el centro entre docentes y equipo directivo.

A diferencia del curso pasado tenemos menos participación de alumnado, pero mejor puntuación de media. Nuestra media pasa de un 3.1 a 4

2.3.3 Conclusión SELFIE primaria

Para la realización del análisis DAFO, el equipo impulsor ha decidido tomar como debilidades las puntuaciones más bajas iguales o inferiores a 3,7 y como fortalezas las puntuaciones más altas superiores a 4.

2.3.4 Puntuación media SELFIE

SELFIE EDUCACIÓN INFANTIL-PRIMARIA	
A: LIDERAZGO	Ha obtenido una puntuación media de 4,2
B: COLABORACIÓN Y REDES	Ha obtenido una puntuación media de 3,8
C: INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS	Ha obtenido una puntuación media de 4,4
D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO	Ha obtenido una puntuación media de 4,2
E: PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS	Ha obtenido una puntuación media de 4.1
F: PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	Ha obtenido una puntuación media de 3,9
G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN	Ha obtenido una puntuación media de 3.6
H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	Ha obtenido una puntuación media de 3,9

2.4 SELECCIÓN DE ESTRATEGIAS (DAFO)

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<p>B.2 Debate sobre el uso de la tecnología (promover una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de la organización es esencial) Se valora como insuficiente el tiempo que dedicamos actualmente al debate sobre el uso de la tecnología en nuestro centro.</p> <p>E.3 Empleo de entornos virtuales de aprendizaje (relacionado con tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje) Existe la posibilidad de emplear nuevos entornos virtuales para mejorar la calidad de nuestra enseñanza. Otra opción es promover el uso de los entornos virtuales de aprendizaje que se emplean actualmente</p> <p>F.6 Proyectos interdisciplinares (haciendo referencia a la implementación de tecnologías digitales para hacer frente a las prácticas de enseñanza aprendizaje) No se emplean suficientes recursos digitales para promover los proyectos interdisciplinares de nuestro centro.</p> <p>G3 Retroalimentación adecuada (haciendo referencia a las prácticas de evaluación facilitadas por la tecnología, centradas en el alumno/a, personalizadas y auténticas) El sistema de transmitir la retroalimentación recibe una infravaloración</p>	<p>A1 Estrategia digital (haciendo referencia a el papel que desempeña el liderazgo en la integración de las tecnologías digitales a nivel de centro educativo.) Nuestro centro cuenta con una estrategia digital</p> <p>A2 Desarrollo de la estrategia con el profesorado (haciendo referencia a el papel que desempeña el liderazgo en la integración de las tecnologías digitales a nivel de centro educativo.) Nuestro centro implica al personal docente para elaborar su estrategia digital</p> <p>A3 Nuevas modalidades de enseñanza (haciendo referencia a el papel que desempeña el liderazgo en la integración de las tecnologías digitales a nivel de centro educativo.) Nuestro centro aprende y emplea nuevas modalidades de enseñanza.</p> <p>B3 Colaboraciones (En la medida que nuestro centro promueve una cultura de colaboración y comunicación a la hora de compartir experiencias y aprender de manera efectiva) La colaboración entre docentes es destacable</p> <p>C2 Dispositivos digitales para la enseñanza (Disponer de una infraestructura adecuada, fiable y segura puede permitir y facilitar el empleo de prácticas innovadoras de enseñanza, aprendizaje y evaluación.) Hay suficientes</p>

<p>G5 Autorreflexión sobre el aprendizaje (haciendo referencia a las prácticas de evaluación facilitadas por la tecnología, centradas en el alumno/a, personalizadas y auténticas) El sistema de evaluación en nuestro centro se valora como insuficiente para promover la autorreflexión del alumnado.</p>	<p>dispositivos digitales para promover nuevas técnicas de enseñanza aprendizaje. (PROFESORES)</p>
<p>G6 Comentarios a otras/os alumnas/os sobre su trabajo (haciendo referencia a las prácticas de evaluación facilitadas por la tecnología, centradas en el alumno/a, personalizadas y auténticas) En nuestro centro haría falta innovar en el proceso de evaluación.</p>	<p>C3 Acceso a internet (Disponer de una infraestructura adecuada, fiable y segura puede permitir y facilitar el empleo de prácticas innovadoras de enseñanza, aprendizaje y evaluación.) Existen 3 conexiones distintas distribuidas para no saturar nuestra wifi. Al disponer de fibra la velocidad de navegación es buena.</p>
<p>H7 Creación de contenidos digitales (haciendo referencia a conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes que permiten al alumnado el uso desenvuelto, creativo y crítico de las tecnologías digitales) En nuestro centro haría falta promover herramientas digitales que fomentasen el aprendizaje entorno a la creación de recursos digitales</p>	<p>C5 Asistencia técnica (Disponer de una infraestructura adecuada, fiable y segura puede permitir y facilitar el empleo de prácticas innovadoras de enseñanza, aprendizaje y evaluación.) Disponemos de asistencia técnica ORBYS y CLICK-CONTROL</p>
<p>C1 Infraestructura (Disponer de una infraestructura adecuada, fiable y segura puede permitir y facilitar el empleo de prácticas innovadoras de enseñanza, aprendizaje y evaluación.) En nuestro centro no disponemos de espacios suficientes y adecuados para implementar la tecnología del que disponemos.</p>	<p>C7 Protección de datos (Disponer de una infraestructura adecuada, fiable y segura puede permitir y facilitar el empleo de prácticas innovadoras de enseñanza, aprendizaje y evaluación.) Nuestro claustro ha recibido una formación previa en este ámbito.</p>
	<p>C8 Dispositivos digitales para el aprendizaje (Disponer de una infraestructura adecuada, fiable y segura puede permitir y facilitar el empleo de prácticas innovadoras de enseñanza, aprendizaje y evaluación.) El centro ha recibido una dotación de recursos digitales que cubre las necesidades del alumnado.</p>
	<p>D1 Necesidades de DPC (El DPC puede respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen tecnologías digitales) En el centro reflexiona sobre las necesidades de DPC en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales).</p>
	<p>D2 Participación en el DPC (El DPC puede respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen tecnologías digitales) El centro</p>

	<p>apuesta por la formación del profesorado y existe un nivel de participación alto</p> <p>D3 Intercambio de experiencias (El DPC puede respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen tecnologías digitales) La formación por la que apuesta nuestro centro enfatiza el intercambio de experiencias para que el personal docente implemente nuevos modelos de enseñanza.</p> <p>E1 Recursos educativos en línea (haciendo referencia a preparación del uso de las tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.)</p> <p>E4 Comunicación con la comunidad educativa (haciendo referencia a preparación del uso de las tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.) Se emplea TEAMS para fomentar y facilitar la comunicación dentro de la comunidad educativa.</p> <p>F1 Adaptación a las necesidades del alumnado (haciendo referencia a implementación de las tecnologías digitales en el aula) Se emplean recursos digitales para planificar y poner en práctica las adaptaciones necesarias e individualizadas de alumnos/as</p> <p>F3 Fomento de la creatividad (haciendo referencia a implementación de las tecnologías digitales en el aula) Nuestro centro fomenta la creatividad empleando recursos digitales</p> <p>F4 Implicación del alumnado (haciendo referencia a implementación de las tecnologías digitales en el aula) Nuestro profesorado implica al alumnado en el uso de la tecnología con fines educativos.</p>
--	---

	<p>H1 Comportamiento seguro (haciendo referencia al conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes que permiten al alumnado el uso desenvuelto, creativo y crítico de las tecnologías digitales.) Nuestro centro prepara al alumnado y sus familias para hacer un uso seguro de la tecnología.</p> <p>H3 Comportamiento responsable (haciendo referencia al conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes que permiten al alumnado el uso desenvuelto, creativo y crítico de las tecnologías digitales.) Nuestro centro prepara al alumnado y sus familias para hacer un uso responsable de la tecnología.</p> <p>H8 Aprender a comunicarse (haciendo referencia al conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes que permiten al alumnado el uso desenvuelto, creativo y crítico de las tecnologías digitales.) Todo nuestro alumnado y profesorado tiene una identidad digital que promueve una comunicación segura y fiable.</p>
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<p>-Baja competencia digital de las familias.</p> <p>-Un uso insuficiente de los dispositivos digitales.</p> <p>-Excesiva burocracia en los centros.</p> <p>-Profesorado cambiante</p> <p>-Incorporación de nuevo profesorado sin formación suficiente.</p> <p>-Espacios de trabajo desactualizados</p>	<p>-Actualizar el PDC</p> <p>-Existencia de tecnologías y herramientas digitales cada vez más avanzadas.</p> <p>-Financiamiento europeo.</p> <p>-Amplia oferta formativa por parte de "aules transformadores"</p> <p>-Gran parte del alumnado dispone de dispositivos digitales fuera del contexto escolar.</p> <p>-El equipo directivo apoya la transición que implica la participación en el proyecto digital de centro.</p>

--	--

2.5 CAME

ANÁLISIS CAME	AMENAZAS		OPORTUNIDADES	
	AM1	Espacios de trabajo desactualizados (necesidad sacare el potencial a los espacios de una manera eficiente)	PO1	Diseño e implementación de un plan digital de centro PDC.
	AM2	Incorporación de nuevo profesorado sin formación suficiente.	PO2	Existencia de tecnologías y herramientas digitales cada vez más avanzadas.
	AM3	Baja competencia digital de las familias.	PO3	Amplia oferta formativa.
	AM4	Insuficiente implicación del profesorado en el uso de las TIC dentro del centro.	PO4	El equipo directivo apoya la transición que implica la participación en el proyecto digital de centro.

DEBILIDADES		Línea Estratégica de Supervivencia		Línea Estratégica de Reorientación	
B.2	Se valora como insuficiente el tiempo que dedicamos actualmente al debate sobre el uso de la tecnología en nuestro centro			B2-P02	Crear un foro digital donde el personal docente puede realizar aportaciones en lo que respecta al uso de la tecnología.
E.3	Emplear nuevos entornos virtuales para mejorar la calidad de nuestra enseñanza	E3-AM2	Emplear entornos virtuales de aprendizaje tales como AULES donde almacenar la formación realizada previamente en nuestro centro.		
F.6	No se emplean suficientes recursos digitales para promover los proyectos interdisciplinarios de nuestro centro.	F6- AM4	El profesorado debe comenzar integrar la digitalización en las diferentes situaciones de aprendizaje (Radio, podcast, croma, revista escolar)		
G3	Recibe una valoración negativa la forma de transmitir retroalimentación en el proceso de evaluación.	G3-AM3	La baja competencia digital de las familias dificulta la transmisión de información a través de las plataformas educativas.		
G5	El sistema de evaluación en nuestro centro se valora como insuficiente para promover la autorreflexión del alumnado.	G5-AM3	Sintetizar más la evaluación quizás promueva una mejor autorreflexión.		
G6	En nuestro centro haría falta innovar en el proceso de evaluación.			G6-P02	Los gestores de las actuales plataformas educativas (ITAKA3) deben aprovechar o tomar como

					referentes las herramientas digitales más avanzadas.
H7	En nuestro centro haría falta promover herramientas digitales que fomentasen el aprendizaje entorno a la creación de recursos digitales	H7-AM4	Uso de CANVA para la creación de materiales propios.		
C1	En nuestro centro no disponemos de espacios suficientes y adecuados para implementar la tecnología del que disponemos.	C1-AM1	Necesidad de reformar los espacios (físicos) de nuestro centro para crear lugares donde se pudiese fomentar el aprendizaje empleando tecnología.		
FORTALEZAS		Línea Estratégica Defensiva		Línea Estratégica Ofensiva	
A1	Nuestro centro cuenta con una estrategia digital	A1-AM2	Incluir en el plan de bienvenida una introducción a la estrategia digital del centro.	A1-P01	Creación de un equipo impulsor de centro que promueva la implementación de la estrategia digital.
A2	Nuestro centro implica al personal docente para elaborar su estrategia digital			A2-P04	Continuidad en la creación de un equipo impulsor y una comisión TIC.
A3	Nuestro centro aprende y emplea nuevas modalidades de enseñanza.			A3-P03	Nuestro centro apuesta por una formación continua. (desarrollo del currículo a partir de las metodologías establecidas en la línea pedagógica de centro)

B3	La colaboración entre docentes es destacable	B3-AM4	Se requiere una mayor colaboración docente a través de los medios tecnológicos propuestos.		
C2	Hay suficientes dispositivos digitales para promover nuevas técnicas de enseñanza aprendizaje. (PROFESORES)			C2-P04	Gracias a la participación en diversos proyectos nuestro centro ha sido dotado de multitud recursos digitales.
C3	Existen 3 conexiones distintas distribuidas para no saturar nuestra wifi. Al disponer de fibra la velocidad de navegación es buena.	C3-AM4	El alumnado/profesorado disponen de una identidad digital que debe emplearse. (Repositorios digitales, red wifi etc) (Bancos de recursos)		
C5	Disponemos de asistencia técnica ORBYS y CLICK-CONTROL	C5-AM4	Nuestro profesorado se responsabiliza de solicitar asistencia técnica por su propia cuenta y evita saturar al coordinador TIC.		
C8	El centro ha recibido una dotación de recursos digitales que cubre las necesidades del alumnado.			C8-P04	Continuidad en la participación de proyectos para continuar recibiendo subvenciones o donaciones.
D1	En el centro reflexiona sobre las necesidades de DPC en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales).				
D2	El centro apuesta por la formación del profesorado y existe un nivel de participación alto			D2-P04	El equipo directivo apuesta por la formación de nuestro profesorado.
D3	La formación por la que apuesta nuestro centro enfatiza el intercambio de experiencias para que el personal docente implemente nuevos modelos de enseñanza.			D3-P04	I-Moute
E4	Se emplea TEAMS para fomentar y facilitar la comunicación dentro de la comunidad educativa.	E4-AM1	Se ha promovido el uso de TEAMS como espacio digital de trabajo, colaboración,		

			planificación, almacenamiento y comunicación.		
F1	Se emplean recursos digitales para planificar y poner en práctica las adaptaciones necesarias e individualizadas de alumnos/as				
F3	Nuestro centro fomenta la creatividad empleando recursos digitales				
F4	Nuestro profesorado implica al alumnado en el uso de la tecnología con fines educativos.			F4-P02	Tercer ciclo esta comprometido con el uso de la tecnológica para fines educativos.
H1	Nuestro centro prepara al alumnado y sus familias para hacer un uso seguro de la tecnología.			H1-P03	Se imparten charlas sobre ciberseguridad y educación en el ámbito tecnológico. (familias y alumnos)
H8	Todo nuestro alumnado y profesorado tiene una identidad digital que promueve una comunicación segura y fiable.	H8- AM2 AM3	El profesorado nuevo se incorpora haciendo uso de la identidad digital de forma inmediata. Se pretende comenzar a hacer uso de la identidad digital en alumnos de segundo ciclo.		

3 PLAN DE ACTUACIÓN

3.1 OBJETIVOS

OBJETIVOS		LÍNEA ESTRATÉGICA	Curso 22/23	Curso 23/24	Curso 24/25
1	Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centre.	Renovar la estrategia digital en base a las actuaciones propuestas en el PDC	22/23	23/24	
2	Mejora de la competencia digital de la comunidad educativa ofreciéndoles materia en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales	Proporcionar tiempo al personal docente para formarse en el ámbito TIC.	22/23	23/24	
3	Fomentar la realización de proyectos interdisciplinares utilizando tecnologías digitales.	Programar y realizar proyectos interdisciplinares empleando recursos tecnológicos.	22/23	23/24	
4	Necesidad de reformar los espacios (físicos) de nuestro centro	Seguir la línea de trabajo que implanta el aula del futuro realizando las adaptaciones necesarias acorde a nuestras necesidades		23/24	
5	Apostar por herramientas digitales que fomentasen la creación de recursos digitales	Promover el uso de CANVA para la creación de recursos digitales propios.		23/24	
6	Crear un foro digital entorno al uso de tecnología para promover el debate y la colaboración	Promover el debate y la colaboración en nuestra plataforma TEAMS.		23/24	

3.2 PLAN DE ACTUACIÓN

OBJETIVO		1	Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.		Prioridad	Baja / Media / Alta
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
1.1	Diseño o rediseño de la estrategia digital del centro. Detección y selección de los posibles elementos de mejora.		SELFIE DAFO	Equipo Impulsor	Diciembre	LOGRADO
1.2	Implementación de la estrategia digital del centro. Definición de las líneas de actuación y su implementación		CAME	Equipo Impulsor	Diciembre	LOGRADO
1.3	Evaluación de la estrategia digital del centro. Evaluación de las actuaciones realizadas y análisis de estas.		Pla de actuación	Equipo Impulsor	Junio-Julio	
EVALUACIÓN						
Indicador 1	Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro.			Instrumento	Lista de cotejo	
				Implementación	Enero	
				Evidencias	Plan Digital Centro	

OBJETIVO	2	Mejora de la competencia digital de la comunidad educativa.	Prioridad	Baja / Media / Alta	
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
2.1	Potenciar la participación del claustro en acciones formativas que mejoren su competencia digital, en cuanto a buenas prácticas digitales.	Aules del futuro Imoute	CEFIRE y centros anfitriones	Nov-Jun	En proceso
2.2	Promover jornadas formativas para otros centros empleando la misma formación adquirida en nuestra formación interna.	Aules del futuro Imoute	Equipo directivo y equipo impulsor		En proceso
2.3	Mejorar la competencia digital del alumnado del centro a través del uso de la identidad digital y las herramientas que proporciona	Chat y equipos de Teams.	Docentes (5 y 6 de primaria)	Oct-Jun	En proceso
EVALUACIÓN					
Indicador 1	Participación en jornadas de formación		Instrumento	CEFIRE, Imoute, Aules futuro	
			Implementación		
			Evidencias	Transmisión al claustro	
Indicador 2	Centro anfitrión o centro visitante		Instrumento	Infografías o presentaciones	
			Implementación		
			Evidencias	Certificación Imoute	
Indicador 3	Uso de herramientas digitales por parte del alumnado		Instrumento	Identidad digital y TEAMS	
			Implementación		
			Evidencias	Sesiones planificadas	

OBJETIVO	3	Fomentar la realización de proyectos interdisciplinares utilizando tecnologías digitales.		Prioridad	Baja / Media / Alta	
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
3.1	Panificación de proyectos interdisciplinares utilizando las TIC cara la revista escolar.		Herramientas 365	Tutores 5 y 6 Comisión mixta lectura revista escolar.	Oct-Jun	En proceso
3.2	Promover el proyecto a través de los medios de difusión de centro		Web Familia TEAMS Telegram	Equipo Impulsor	Jun-Jul	En proceso
EVALUACIÓN						
Indicador 1	Revista escolar			Instrumento		
				Implementación	Tercer Trimestre	
				Evidencias	Revista finalizada	
Indicador 2	Medios de difusión empleados			Instrumento	Telegram, Teams, Webfamilia	
				Implementación	Curso 23-24	
				Evidencias	Difusión de eventos	

OBJETIVO	4	Necesidad de reformar los espacios (físicos) de nuestro centro		Prioridad	Baja / Media / Alta	
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
3.1	Planificar una distribución de espacios de trabajo que fomenten ambientes de aprendizaje similares a las aulas transformadoras		Formación Financiación	Equipo directivo y equipo impulsor	Mar-Jul	
3.2	Solicitar la subvención de esta planificación para crear estos espacios.		Plan edificat			
EVALUACIÓN						
Indicador 1	El espacio educativo tiene que ofrecer al alumnado entornos para reflexionar, descubrir, crear, conectar, innovar, compartir y exponer. Zonas: CONECTA, COMPARTE, INVESTIGA, CREA, REFLEXIONA, EXPONE			Instrumento	Conocimientos adquiridos en la formación	
				Implementación		
				Evidencias	Zonas	

OBJETIVO		5	Apostar por herramientas digitales que fomentasen la creación de recursos digitales		Prioridad	Baja / Media / Alta	
ACTUACIONES				Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
3.1	Realizar una formación previa en el uso de CANVA			Formación	Equipo directivo y equipo impulsor	Feb	
3.2	Solicitar al personal docente que emplea CANVA para crear al menos un recurso digital propio.			CANVA	Equipo Impulsor	Feb-Jun	
EVALUACIÓN							
Indicador 1		Recurso digital personal y propio destinado a la enseñanza o exposición de conocimientos al ámbito educativo.			Instrumento	CANVA	
					Implementación		
					Evidencias	Recurso digital	

OBJETIVO		6	Crear un foro digital entorno al uso de tecnología para promover el debate y la colaboración	Prioridad	Baja / Media / Alta		
ACTUACIONES				Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
3.1	Crear un foro o canal en TEAMS dedicado al uso de tecnología.			Teams	Equipo directivo y equipo impulsor	Feb	
3.2	Solicitar al personal docente que participe en este foro			Foro	Equipo Impulsor	Feb-Jun	
EVALUACIÓN							
Indicador 1	Ideas, aportaciones, recursos entorno al uso de tecnologías en nuestro centro.				Instrumento	Teams	
					Implementación		
					Evidencias	Datos recogidos del foro	

3.3 CRONOGRAMA

CURS 22/23	Sep	Oct	Nov	Di c	Ene	Feb	Mar	Abri l	May	Jun
Elaborar la estrategia digital a través del plan digital de centro.										
Autorreflexión y análisis de la situación actual del centro en cuanto a la digitalización										
Diseño de la estrategia digital del centro. Detección y selección de los posibles elementos de mejora										
Implementación de la estrategia digital del centro. Definición de las líneas de actuación e implementación										
Evaluación de la estrategia digital del centro. Evaluación de las actuaciones realizadas y análisis de estos.										
Mejora de la competencia digital de la comunidad educativa.										
Potenciar la participación del claustro en acciones formativas que mejoren su competencia digital, en cuanto a buenas prácticas digitales.										
Promover jornadas formativas para otros centros empleando la misma formación adquirida en nuestra formación interna.										
Mejorar la competencia digital del alumnado del centro a través del uso de la identidad digital y las herramientas que proporciona										
Fomentar la realización de proyectos interdisciplinares utilizando tecnologías digitales.										
Planificación de proyectos interdisciplinares utilizando las TIC para la revista escolar										
Promover el proyecto a través de los medios de difusión de centro										
Necesidad de reformar los espacios (físicos) de nuestro centro										
Planificar una distribución de espacios de trabajo que fomenten ambientes de aprendizaje similares a las aulas transformadoras										

Solicitar la subvención de esta planificación para crear estos espacios.										
Apostar por herramientas digitales que fomentasen la creación de recursos digitales										
Realizar una formación previa en el uso de CANVA										
Solicitar al personal docente que emplea CANVA para crear al menos un recurso digital propio.										
Crear un foro digital entorno al uso de tecnología para promover el debate y la colaboración										
Crear un foro o canal en TEAMS dedicado al uso de tecnología.										
Solicitar al personal docente que participe en este foro										

4. EVALUACIÓN

4.1 EVALUACIÓN DE LOS OBJETIVOS

<u>OBJETIVO 1</u>	Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.	
Indicadores		Grado de logro
Indicador 1.1	Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro.	Logrado
<p><u>Valoración del Objetivo 1: Logrado</u></p> <p>El objetivo 1 se logra con éxito al poder demostrar la existencia de un PDC que va a ser aprobado por el claustro del centro.</p> <p>Todas las actuaciones propuestas dentro de este objetivo se han llevado a cabo de forma satisfactoria. Valoramos positivamente las herramientas SELFIE y DAFO como pilares de apoyo para la elaboración de esta estrategia digital de centro.</p>		
<p><u>Propósitos de mejora del Objetivo 1:</u></p> <p>Involucrar al profesorado en la evaluación de la estrategia digital al finalizar el curso escolar.</p> <p>Realizar siempre un estudio SELFIE antes y después de finalizar el curso para determinar los avances y posibles aspectos a mejorar.</p>		

<u>OBJETIVO 2</u>	Mejora de la competencia digital de la comunidad educativa.		
Indicadores		Grado de logro	Evidencias
Indicador 2.1	Participación en jornadas de formación		
Indicador 2.2	Centro anfitrión o centro visitante		
Indicador 2.3	Uso de herramientas digitales por parte del alumnado		
<u>Valoración del Objetivo 2:</u>			
<u>Propuestas de mejora objetivo 2:</u>			

<u>OBJETIVO 3</u>	Fomentar la realización de proyectos interdisciplinares utilizando tecnologías digitales.		
Indicadores		Grado de logro	Evidencias
Indicador 3.1	Revista escolar		
Indicador 3.1	Medios de difusión empleados		
<u>Valoración del objetivo:</u>			
<u>Propuestas de mejora:</u>			

<u>OBJETIVO 4</u>	Necesidad de reformar los espacios (físicos) de nuestro centro	
Indicadores		Grado de logro
Indicador 4.1	<p>El espacio educativo tiene que ofrecer al alumnado entornos para reflexionar, descubrir, crear, conectar, innovar, compartir y exponer.</p> <p>Zonas: CONECTA, COMPARTE, INVESTIGA, CREA, REFLEXIONA, EXPONE</p>	
<u>Valoración del objetivo:</u>		
<u>Propuestas de mejora:</u>		

<u>OBJETIVO 5</u>	Apostar por herramientas digitales que fomentasen la creación de recursos digitales	
Indicadores		Grado de logro
Indicador 5.1	Recurso digital personal y propio destinado a la enseñanza o exposición de conocimientos al ámbito educativo.	
<u>Valoración del objetivo:</u>		
<u>Propuestas de mejora:</u>		

<u>OBJETIVO 6</u>	Crear un foro digital entorno al uso de tecnología para promover el debate y la colaboración	
Indicadores		Grado de logro
Indicador 6.1	Ideas, aportaciones, recursos entorno al uso de tecnologías en nuestro centro.	
<u>Valoración del objetivo:</u>		
<u>Propuestas de mejora:</u>		

4.2 Propuestas de mejora

Las propuestas de mejora son aquellas iniciativas que nos permiten seguir avanzando en el desarrollo de la competencia digital de nuestro Centro. De estas propuestas surgirá el Plan Digital del próximo curso, con las actuaciones correspondientes.

Estas propuestas, en gran medida, son el resultado de la evaluación de este PDC. Por tanto, muchos de los objetivos que se recogen en este punto vienen dados de los que no se han alcanzado este curso (Modificado del 22-23) y por los objetivos en los que se quiere insistir, aunque éste se ha alcanzado (Repetido del 22- 23). Por otra parte, es necesario recoger también aquellos objetivos diseñados para más de un curso escolar y que tendrán que estar presentes en el próximo PDC (Planificado 22/23 - 23/24).

Por último, no podemos olvidar que el PDC es un proyecto vivo y debe mirar hacia el futuro. Es por ello por lo que también habrá nuevos objetivos que vendrán derivados de hechos que modifican las características de nuestro centro en cuanto al ámbito digital: participación en proyectos educativos digitales y proyectos de innovación, necesidades formativas derivadas de la implementación de nuevas leyes educativas, cambios en la composición del claustro, llegada de las ADI, implementación del CDC, resultados de nuevos cuestionarios SELFIE de centro...

Éstos son los objetivos que nos proponemos para el curso 2023-24. A los anexos del PDC se añade el Plan de actuación que desarrolla la consecución de estos objetivos.

	OBJETIVOS PARA EL CURSO 23-24	
1	Mejorar la CDD del claustro acogiéndose a nuevas tendencias formativas.	Repetido del 22-23
2	Mejorar la competencia digital del alumnado del tercer ciclo de primaria haciendo uso de un entorno virtual de aprendizaje.	Repetido del 22-23
3	Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro. - Autorreflexión y análisis de la situación actual del centro respecto a la digitalización (SELFIE) al final del curso.	Repetido del 22-23
4	Apostar por herramientas digitales que fomentasen la creación de recursos digitales	Nuevo
5	Crear un foro digital entorno al uso de tecnología para promover el debate y la colaboración	Nuevo
6	Infraestructura y equipamiento. (Reacondicionamiento de zonas y formar parte de la red centros con AULA DEL FUTURO)	Nuevo
7	Fomentar la realización de proyectos interdisciplinares utilizando tecnologías digitales.	Nuevo

5 ANEXOS

5.1 SELFIE



INFORME DE CENTRO SELFIE

 **Miembros del equipo directivo**

 **Profesores/as**

 **Alumnos/as**

SELFIE 2022-2023, session 3 (Informe 1)

15 jun. 2023 - 23 jun. 2023

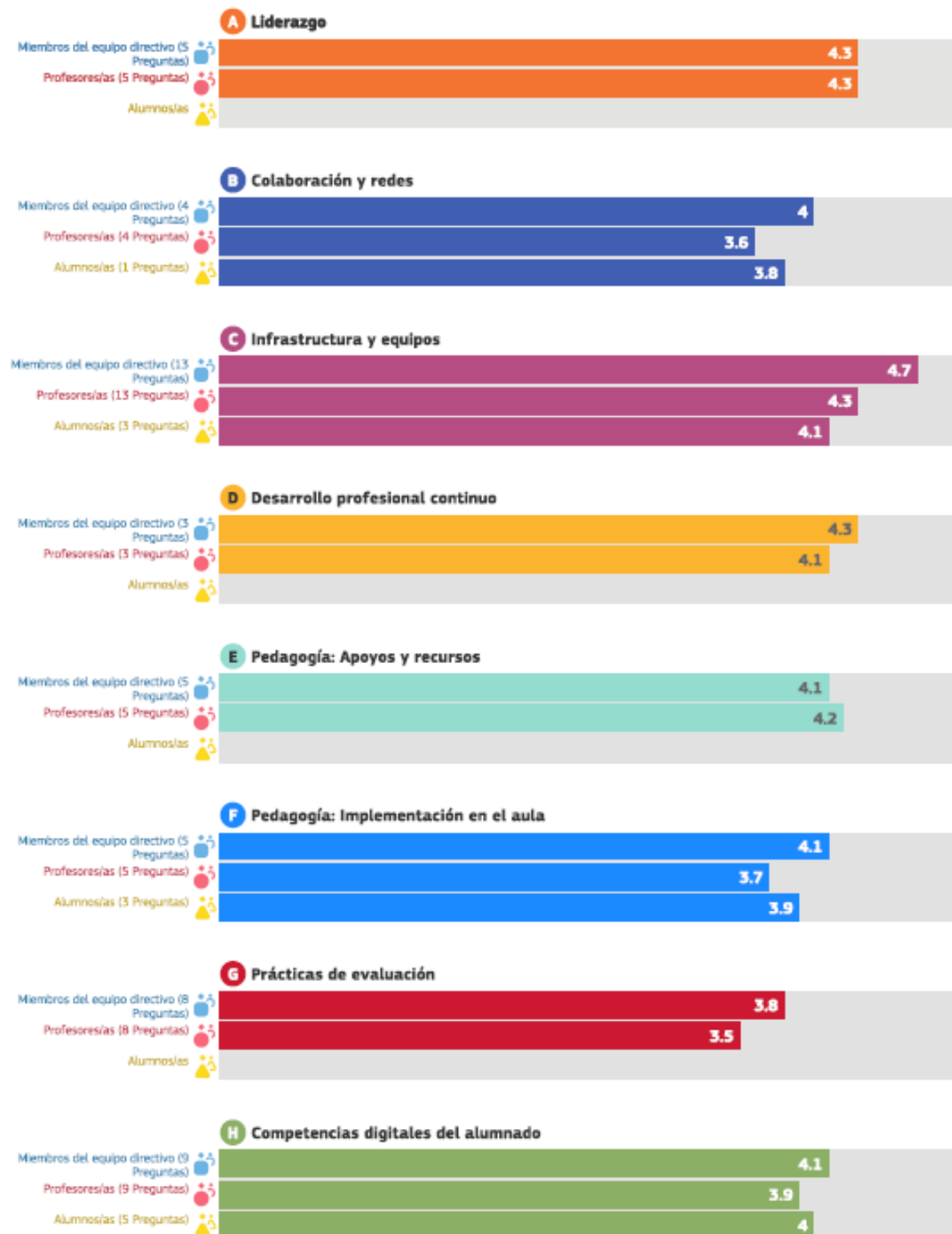


SELFIE 2021-2022, session 3 (Informe 2)

3 may. 2022 - 17 may. 2022



Media de las respuestas por cada grupo (equipo directivo, profesorado y alumnado) para cada una de las 8 áreas.



5.2 OBJETIVOS INICIALES

OBJETIVOS	
Infraestructura (C):	La reorganización de los espacios para mejorar la accesibilidad a los recursos digitales de centro. "Plan edificant segunda fase" (reorganización y ampliación de los espacios para proporcionar comodidad y accesibilidad a los recursos digitales)
Soporte y recursos pedagógicos (E):	Apostar por la formación de nuestro profesorado aportando herramientas útiles para desempeñar sus funciones en el aula.
Prácticas de evaluación (G):	Compromiso con la formación en herramientas digitales de gestión académica (prácticas de evaluación / ofrecer retroalimentación)
Competencia digital del alumnado (H):	La digitalización en las situaciones de aprendizaje llevadas a cabo en el centro. (revista, temas, identidad digital, creación de contenido digital)
Soporte y recursos pedagógicos (E):	Elaborar e implementar recursos digitales adaptados a distintos niveles.

5.3 INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

LISTA DE COTEJO 1		
OBJETIVO 1. Estructurar, organizar y planificar la Estrategia Digital del centro a través del PDC durante el curso 2023 - 2024.	Sí	No
Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro.		
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro	
	Fecha de evaluación:	

ESCALA DE VALORACIÓN 1				
OBJETIVO 2. Mejora de la competencia digital de la comunidad educativa. (Mejorar la competencia digital del claustro a través de la participación del profesorado en formación relativa a la enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales.)	0	1	2	>=3
Estadística SELFIE al finalizar el curso escolar. (Nivel de progreso en competencia digital docente de la comunidad educativa)				
Observaciones:	Responsable: Equipo impulsor Coordinación TIC			
	Fecha de evaluación:			

LISTA DE COTEJO 2		
OBJETIVO 3. Fomentar la realización de proyectos interdisciplinares utilizando tecnologías digitales.	Sí	No
Se ha planificado el proyecto interdisciplinar utilizando las TIC para el curso 24-25.		
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro	
	Fecha de evaluación:	

LISTA DE COTEJO 2		
OBJETIVO 4. Necesidad de reformar los espacios (físicos) de nuestro centro	Sí	No
Se ha creado al menos un espacio de trabajo nuevo en nuestro centro		
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro	

	Fecha de evaluación:
--	----------------------

LISTA DE COTEJO 2		
OBJETIVO 5. Apostar por herramientas digitales que fomentasen la creación de recursos digitales	Sí	No
La mayoría de docentes han creado al menos un recurso digital durante el curso escolar		
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro	
	Fecha de evaluación:	

LISTA DE COTEJO 2		
OBJETIVO 6. Crear un foro digital entorno al uso de tecnología para promover el debate y la colaboración	Sí	No
Se ha creado un foro en temas para debatir sobre aspectos digitales que promuevan mejoras en nuestro centro.		
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro	
	Fecha de evaluación:	

5.4 INFOGRAFIA VALORES

**BLANCO-Inclusión de nuestro
alumnado.**

**ROJO-Equidad, coeducación, igualdad
de oportunidades y respeto.**

**MORADO-Esfuerzo como base del
éxito.**

AZUL-Participación de las familias.

**VERDE-Deporte como medio
básico de crecimiento personal
integral del alumnado**

**AMARILLO-Autonomía del
alumnado.**

**NARANJA-Creatividad y
cooperación en el trabajo.**

**MARRON-Honestidad, justicia,
tolerancia y proactividad.**

**ROSA- Clima de diálogo
constructivo.**

