

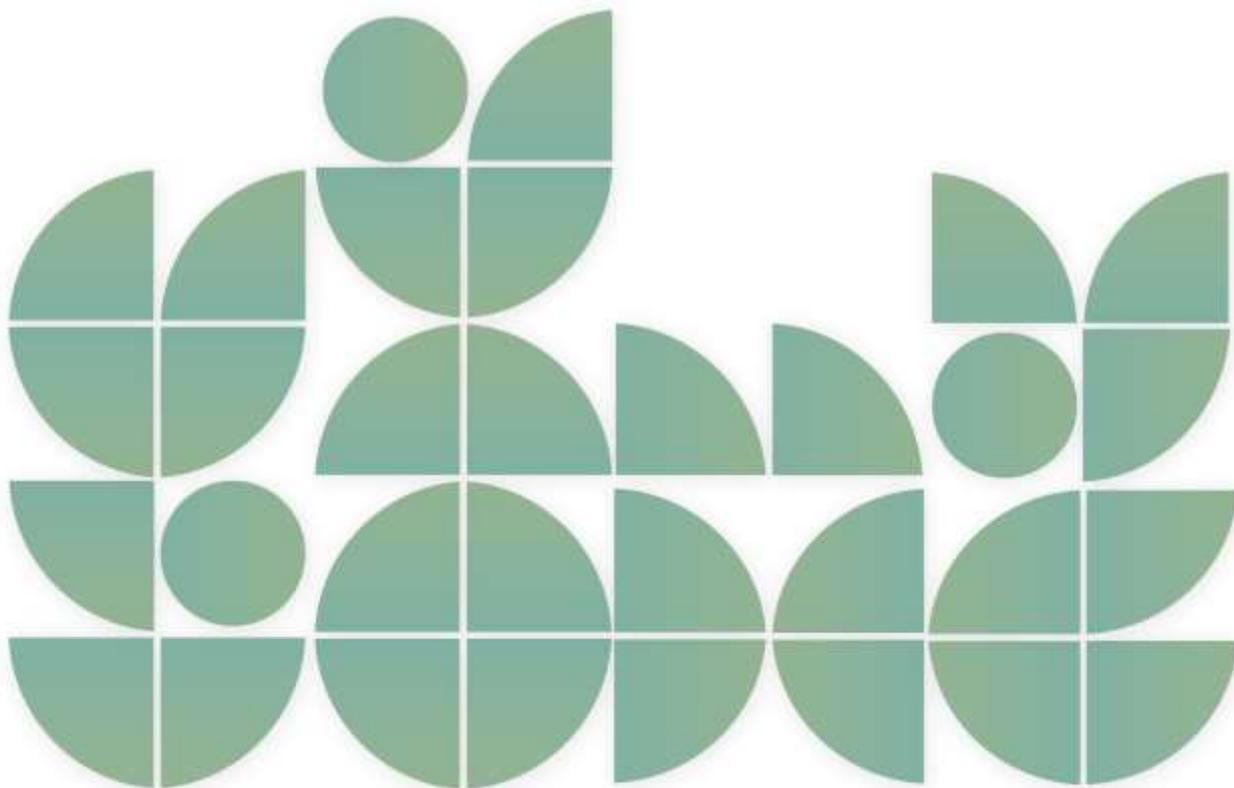
# PLAN DIGITAL DE CENTRO

CEIP VIRGEN DEL ROSARIO

Torrent (Valencia)

Código centro: 46008698

Fecha: Curso 22-23



# PLAN DIGITAL DE CENTRO

## 1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Contexto
- 1.2. Misión, visión y valores
- 1.3. Justificación del plan

## 2. ANÁLISIS

- 2.1. Punto de partida
- 2.2. Autorreflexión SELFIE
- 2.3. Datos de participación en la prueba
- 2.4. Selección de estrategias (DAFO)
- 2.5. (CAME)

## 3. PLAN DE ACTUACIÓN

- 3.1. Objetivos
- 3.2. Plan de actuación
- 3.3. Cronograma

## 4. EVALUACIÓN

- 4.1. Instrumentos de evaluación

## 5. ANEXOS

- 5.1. Pre-DAFO
- 5.2. Objetivos Iniciales
- 5.3. SELFIE
- 5.4. Infografía valores de centro

# 1. INTRODUCCIÓN

---

## 1.1. CONTEXTO

Torrent es el segundo municipio con más habitantes de la provincia de València. Se encuentra situado en 9 Km de la capital, en la comarca de Horta Sur. El CEIP "Virgen de Rosario" es un centro de titularidad pública que se localiza en un barrio periférico al NE de la población. El nivel socioeconómico y cultural de las familias es bajo; son pocos los padres con estudios. Gran parte de las familias son musulmanas y muchas de ellas sin alfabetizar. Actualmente el centro escolariza alumnado de 27 países diferentes con un alto nivel de compensación de desigualdades 87%. Muchos pertenecen a minorías étnicas o culturales en situación de desventaja social y económica con un nivel bajo en competencia digital.

Al disponer de tanta diversidad se aprovecha para trabajar en las aulas aspectos multiculturales, una competencia clave en educación primaria. El alumnado comparte y aprende sobre aquellos conocimientos, actitudes y aspectos de su identidad como podría ser (espacio físico, geográfico o social). Nuestra escuela enseña a compartir esas diferencias culturales desde el respeto, la empatía y la tolerancia a las diferencias que enmarcan cada una de ellas (religión, lengua, raza, ética o género). Entrenar las habilidades sociales y de autoexigencia personal se realiza de forma constante para crear un clima de convivencia estable. Virgen del rosario acoge un total de 385 alumnos/as sometidos a buenas prácticas en el ámbito tecnológico. Nuestra estrategia digital previa se centraba en enseñar a nuestro alumnado a actuar de forma responsable en internet. Sin embargo, abarca otros aspectos significativos tales como:

- El apoyo al profesorado para explorar nuevas formas de enseñanza empleando recursos tecnológicos. (Herramientas 365, Herramientas para crear contenido educativo)
- Disponibilidad de una amplia oferta de dispositivos digitales.
- Intercambio de experiencias en cuanto al DPC (i-Moute)
- La autoformación de nuestros docentes en materia educativa tecnológica.
- Apostar por proyectos nuevos para mantener la comunidad educativa actualizada en materia educativa tecnológica.

Las relaciones entre profesorado son buenas y eso repercute positivamente en el ambiente general del centro. Los 35 docentes que conforman un equipo coordinado y unido ante retos día a día:

- Actuaciones de gestión y de organización de centro.
- Contamos con un PAF (Plan anual de formación)
- Grado de participación en la vida del centro del profesorado, alumnado, familias, administración y servicios, así como otras instituciones y entidades del entorno.
- Actuaciones y medidas relacionadas en el ámbito de la promoción, prevención e intervención en la convivencia i efectividad de estos.
- Protocolo de apadrinamiento lector.
- Talleres interactivos dando hincapié en la inclusión.

- Actividades físico-deportivas (CEPAFE) organizadas a través de PEA y el coordinador deportivo. Se han organizado maratones, charlas promoviendo la figura femenina todo esto con el objetivo de fomentar hábitos saludables y valores de competición y respeto.
- Programa de educación plurilingüe e intercultural (PEPLI) en todas las etapas del centro.
- CDC centro digital colaborativo (promover una educación digital de calidad) que no solo ayude al profesorado en su tarea docente sino también que proporcione el alumnado con herramientas digitales con fin educativo.
- Colaboración con las administraciones educativas participando en la iniciativa de Escuelas Conectadas.
- Creación de un equipo impulsor que coordine el desarrollo tecnológico del centro.
- Participación en proyectos de investigación e innovación educativa PIIE

## 1.2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Cuando hablamos de misión en un centro educativo siempre se hace referencia a la educación como proceso de adquisición de conocimientos, valores, normas, socialización, conductas inclusivas, etc. En un centro educativo todas y todos los miembros de la comunidad educativa forman parte de esta misión, cada sector de esta comunidad es canal de difusión directa de ciertos componentes que hacen de la educación del alumnado un trabajo cooperativo, es decir, todas y todos somos parte importante de esta misión.

MISIÓN: “ofrecer una formación integral a nivel intelectual y humana donde los valores de inclusión, coeducación e igualdad son prioritarios para alcanzar las competencias claves para el futuro de nuestro alumnado”

VISIÓN: “Ser reconocidos como un centro donde el uso educativo y responsable de las TIC, la importancia de la lectura, dimensión europea de la educación, la actividad física y los hábitos saludables, así como la educación integral, respetuosa e inclusiva dan como resultado un alumnado responsable, autónomo y preparado por la sociedad actual”.

VALORES: Los valores de nuestro centro se asemejan a los colores de un arcoíris y cada valor corresponde a un color. Los valores principales que sustenta nuestra escuela son:

Equidad, Coeducación, Igualdad, Esfuerzo, Participación, Crecimiento personal, Autonomía, Creatividad y cooperación, Honestidad, Justicia, Tolerancia y proactividad, Diálogo constructivo.

Para exponer estos valores de una forma visual y atractiva podrá consultarlos en una infografía en el apartado de anexos.

## 1.3. JUSTIFICACIÓN DEL PLAN

El CEIP Virgen del Rosario es algo más que un centro educativo. Para nosotros es un espacio en constante crecimiento y evolución hacia el desarrollo integral de nuestra comunidad educativa. Este PDC no se presenta únicamente como una estrategia digital sino como un pilar que sustenta una declaración de principios que gira en torno a un proyecto educativo común. Su elaboración se plantea con unos objetivos que tienen en cuenta las necesidades comunes de toda la comunidad educativa, con el fin garantizar una trayectoria educativa de calidad. Nuestro PDC tiene en cuenta otros proyectos de centro tales como el proyecto de dirección que nace de la reflexión, con la intención de ser abierto y flexible ante cualquier miembro de la comunidad educativa. Además del proyecto directivo, la digitalización tiene en cuenta el PAM (Plan de actuación y mejora). La digitalización juega un papel importante en las diferentes intervenciones pedagógicas que se llevan a cabo en nuestra comunidad educativa. Para que el alumnado logre conseguir los objetivos y competencias clave propuestos, nuestro PDC se presenta como un documento concomitante a estos dos planes anteriores. Pretendemos reducir la brecha digital y agilizar los trámites burocráticos. El éxito de este plan depende de la complicidad de todos los miembros de la comunidad educativa que parte de un equipo impulsor entusiasta, motivado y con esperanzas de cambios hacia la innovación tecnológica.

Como referencia, el Plan de Acción de Educación Digital 2021-2027 de la Comisión Europea ha establecido, para desarrollar sus objetivos, dos ámbitos prioritarios: fomentar el desarrollo de un ecosistema educativo digital de alto rendimiento y mejorar las competencias y capacidades digitales para la transformación digital. Las leyes educativas tampoco son ajenas a esta realidad. Así, la LOMLOE, Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación en el preámbulo dice:

“Asimismo, el uso generalizado de las tecnologías de información y comunicación en múltiples aspectos de la vida cotidiana ha acelerado cambios profundos en la comprensión de la realidad y en la manera de comprometerse y participar en ella, en las capacidades para construir la propia personalidad y aprender a lo largo de la vida, en la cultura y en la convivencia democráticas, entre otros. Este cambio de enfoque requiere de una comprensión integral del impacto personal y social de la tecnología, de cómo este impacto es diferente en las mujeres y los hombres y una reflexión ética acerca de la relación entre tecnologías, personas, economía y medioambiente, que se desarrolle tanto en la competencia digital del alumnado como en la competencia digital docente. En consecuencia, se hace necesario que el sistema educativo dé respuesta a esta realidad social e incluya un enfoque de la competencia digital más moderno y amplio, acorde con las recomendaciones europeas relativas a las competencias clave para el aprendizaje permanente”.

## 2 ANÁLISIS

---

### 2.1. PUNTO DE PARTIDA

El centro parte de una estrategia digital previa con un plan generalizado diseñado con un concepto abierto para poder realizar cambios ante las necesidades tecnológicas emergentes de nuestra comunidad educativa. La dirección de centro comienza la elaboración de la estrategia digital basándose en los principios del proyecto de dirección. En este planteamiento inicial se expone la intención

educativa que se persigue dejando por concretar las medidas y actuaciones que se pretenden implementar. Estos aspectos cruciales de la estrategia se extraen con la colaboración conjunta del claustro y alumnado del centro. Para ello se requería en su momento un informe actualizado de la competencia digital de la comunidad educativa y de los siete elementos temáticos comunes de nuestro centro (infraestructura, liderazgo y gobernanza, enseñanza y aprendizaje, desarrollo profesional, evaluación, contenidos y currículum, así como redes de apoyo y colaboración)

Durante el curso escolar 21-22 nuestro centro se ha mantenido firme y comprometido con el cambio tecnológico. Siendo así, aplica a participar en proyectos tales como CDC y escuelas conectadas. Abre las puertas a las asesorías del PDC, crea un equipo impulsor y logrado formalizar un informe diagnóstico a través de SELFIE for teachers. Estas acciones se logran gracias a la participación y colaboración de la comunidad escolar. El curso escolar 21-22 arranca con mejoras en:

- Infraestructura / equipamiento de recursos tecnológicos.
- Incorporación de un nuevo colaborador en el quipo impulsor.
- Continuidad por parte del CEFIRE con un nuevo asesor.

El punto de partida para el curso 22-23 posiciona al centro en el escenario 3.

## 2.2. AUTOREFLEXIÓN (SELFIE)

Para hacer esta autorreflexión, hemos utilizado la herramienta SELFIE del área de Educación de la Unión Europea que nos ha permitido realizar un análisis interno del estado y uso de la tecnología en el centro educativo.

Fecha del análisis SELFIE PRIMARIA: se realiza el 03/05/2022 y finaliza el 17/05/2022. El claustro se reúne el día 18/05/22 para realizar un análisis inicial del SELFIE reporte.

SELFIE for TEACHERS es una herramienta online orientada a ayudar al profesorado a desarrollar sus competencias digitales y a utilizar las tecnologías digitales en su práctica profesional. A través de un proceso de autorreflexión, los profesores pueden aprender más sobre los conocimientos digitales que tienen e identificar sus puntos fuertes y carencias con el fin de desarrollar sus capacidades. SELFIE for teachers no solo se ha escogida para obtener una retroalimentación de donde nos encontramos a nivel competencial, también permite tener una perspectiva de los siete elementos telemáticos comunes de nuestro centro. La participación en las encuestas ha sido alta reflejando los siguientes porcentajes:

## 2.3. DATOS DE PARTICIPACIÓN (SELFIE)

COLECTIVO	PREVISTO	REAL	%	% MÍNIMO PARTICIPACIÓN
Equipo Directivo	3	3	100%	80%
Profesorado	35	30	86%	50%
Alumnado	120	139	116%	50%

## 2.3.2 Resumen por áreas

Las puntuaciones medias obtenidas, se encuentran alrededor de 3,1 sobre 5. Destaca como mejor valorada el área desarrollo profesional continuo seguido de liderazgo. El apartado de pedagogía (prácticas de evaluación) es el peor valorado. Apenas se observan diferencias en cuanto a la percepción del uso de las TIC en el centro entre docentes y equipo directivo.

## 2.3.3 Conclusión SELFIE primaria

Para la realización del análisis DAFO, el equipo impulsor ha decidido tomar como debilidades las puntuaciones más bajas iguales o inferiores a 3,5 y como fortalezas las puntuaciones más altas superiores a 3,6.

## 2.3.4 Puntuación media SELFIE

SELFIE EDUCACIÓN INFANTIL-PRIMARIA	
A: LIDERAZGO	Ha obtenido una puntuación media de 4
B: COLABORACIÓN Y REDES	Ha obtenido una puntuación media de 3,5
C: INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS	Ha obtenido una puntuación media de 4,2
D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO	Ha obtenido una puntuación media de 4,4
E: PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS	Ha obtenido una puntuación media de 3,9
F: PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	Ha obtenido una puntuación media de 3,6
G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN	Ha obtenido una puntuación media de 2,8
H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	Ha obtenido una puntuación media de 3,5

## 2.4 SELECCIÓN DE ESTRATEGIAS (DAFO)

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<p>A1. Estrategia digital (el centro cuenta con una estrategia digital).</p> <p>A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital (el profesorado tiene tiempo para explorar cómo mejorar su método de enseñanza con tecnologías digitales.)</p> <p>A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso (en el centro se respetan los derechos de autoría y las licencias de uso cuando se utilizan tecnologías digitales para la enseñanza y el aprendizaje.)</p> <p>E2. Creación de recursos digitales (se crean recursos digitales para reforzar los métodos de enseñanza).</p> <p>E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje (EVA) (se utilizan entornos virtuales de aprendizaje con el alumnado en el centro).</p> <p>F1. Adaptación a las necesidades del alumnado (se utilizan tecnologías digitales para adaptar el método de enseñanza a las necesidades individuales del alumnado).</p> <p>F6. Proyectos interdisciplinarios (se fomenta la participación del alumnado en proyectos interdisciplinarios utilizando tecnologías digitales).</p>	<p>A2. Desarrollo estrategia con el profesorado (el equipo directivo involucra al profesorado en el desarrollo de la estrategia digital del centro).</p> <p>A3. Nuevas modalidades de enseñanza (el profesorado cuenta con el apoyo de del equipo directivo a la hora de probar nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales).</p> <p>B1. Evaluación del progreso (en el centro se evalúan los progresos en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales).</p> <p>B2. Debate sobre el uso de la tecnología (en el centro se debate sobre las ventajas y desventajas de la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales).</p> <p>B3. Colaboraciones (en el centro se utilizan tecnologías digitales al colaborar con otras organizaciones).</p> <p>C1. Infraestructura (la infraestructura digital del centro respalda la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales).</p> <p>C3. Acceso a internet (en el centro se facilita acceso a internet para la enseñanza y el aprendizaje).</p>

G3. Retroalimentación adecuada (se utilizan tecnologías digitales para facilitar una retroalimentación adecuada al alumnado).

G6. Comentarios a otras alumnas y otros alumnos (se utilizan tecnologías digitales para que el alumnado pueda realizar observaciones sobre el trabajo de sus compañeras y compañeros).

G8. Documentación del aprendizaje (en el centro se facilita que el alumnado utilice tecnologías digitales para documentar su aprendizaje).

H13. Resolver problemas técnicos (el alumnado aprende a resolver problemas técnicos que surgen al utilizar tecnologías digitales).

C5. Asistencia técnica (en el centro se dispone de asistencia técnica cuando surgen problemas con las tecnologías digitales).

C7. Protección de datos (en el centro existen sistemas de protección de datos).

C8. Dispositivos digitales para el aprendizaje (en el centro hay dispositivos digitales que son propiedad del centro o están gestionados por él y que el alumnado puede utilizar cuando los necesita).

C12. Brecha digital: apoyo para abordar retos (el centro cuenta con un plan para ayudar al profesorado a abordar los retos que surgen con el aprendizaje mixto, relacionados con las necesidades de aprendizaje del alumnado y su contexto socioeconómico).

C16. Bibliotecas/repositorios en línea (en el centro existen repositorios o bibliotecas en línea que contienen materiales de enseñanza y aprendizaje).

D1. Necesidades de DPC (en el centro se reflexiona sobre las necesidades de DPC en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales).

F4. Implicación del alumnado (se realizan actividades de aprendizaje digitales que motivan al alumnado).

G1. Evaluación de las capacidades (se utilizan tecnologías digitales para evaluar las habilidades del alumnado).

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Falta de tiempo para el profesorado a la hora de desarrollar material y formar-se.</li> <li>-Baja competencia digital de las familias.</li> <li>-Falta de uso de dispositivos digitales para el aprendizaje por parte del alumnado.</li> <li>-Excesiva burocracia en los centros.</li> <li>-Incorporación de nuevo profesorado sin formación suficiente.</li> <li>-Insuficiente implicación del profesorado en el uso de las TIC dentro del centro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Diseño e implementación de un plan digital de centro con ayuda de la asesoría PDC.</li> <li>-Existencia de tecnologías y herramientas digitales cada vez más avanzadas.</li> <li>-Financiamiento europeo.</li> <li>-Amplia oferta formativa.</li> <li>-Gran parte del alumnado dispone de dispositivos digitales fuera del contexto escolar.</li> <li>-El equipo directivo apoya la transición que implica la participación en el proyecto digital de centro.</li> </ul>

## 2.5 CAME

ANÁLISIS CAME	AMENAZAS		OPORTUNIDADES	
	AM1	Falta de tiempo para el profesorado a la hora de desarrollar material y formar-se.	P01	Diseño e implementación de un plan digital de centro con ayuda de la asesoría PDC.
	AM2	Incorporación de nuevo profesorado sin formación suficiente.	P02	Existencia de tecnologías y herramientas digitales cada vez más avanzadas.
	AM3	Baja competencia digital de las familias.	P03	Amplia oferta formativa.
	AM4	Insuficiente implicación del profesorado en el uso de las TIC dentro del centro.	P04	El equipo directivo apoya la transición que implica la participación en el proyecto digital de centro.

DEBILIDADES		Línea Estratégica de Supervivencia		Línea Estratégica de Reorientación	
A1	Estrategia digital (el centro cuenta con una estrategia digital).			A101	Renovar estrategia digital con ayuda del asesor PDC
E3	Empleo de entornos virtuales de aprendizaje (EVA) (se utilizan entornos virtuales de aprendizaje con el alumnado en el centro).	E3AM3	El uso de entornos virtuales de aprendizaje en horario lectivo ofrecer oportunidades formativas a los alumnos/as sometidos a la desigualdad en acceso a internet (brecha digital)	E30402	Tomar contacto con los centros educativos IES, con el fin de coordinarnos en la enseñanza a través de entornos virtuales de aprendizaje. (medidas de continuidad entre etapas)
F6	Proyectos interdisciplinares (se fomenta la participación del alumnado en proyectos interdisciplinares utilizando tecnologías digitales).			F604	El equipo directivo apoya la participación en proyectos interdisciplinares donde el alumnado integra la digitalización en las diferentes situaciones de aprendizaje llevadas a cabo en el centro (Radio, podcast, Creación de contenido digital)
G8	Documentación del aprendizaje (en el centro se facilita que el alumnado utilice tecnologías digitales para documentar su aprendizaje).	G8 AM4 AM2	Facilitar el acceso al DPC en relación a la enseñanza de las TIC para evitar el retraso pedagógico. (Registrar las sesiones formativas para tener acceso más tarde) OneNote/Foro	G802	El alumnado/profesorado disponen de una identidad digital que debe emplearse.(Repositorios digitales, red wifi etc) (Bancos de recursos)
A4	Tiempo para explorar la enseñanza digital (el profesorado tiene tiempo para explorar cómo mejorar su método de enseñanza con tecnologías digitales.)	A4A4	Disponer de un tiempo específico para emplear las herramientas digitales y así mejorar sus métodos de		

			enseñanza usándolas en la práctica docente.		
FORTALEZAS		Línea Estratégica Defensiva		Línea Estratégica Ofensiva	
A2	Desarrollo estrategia con el profesorado (el equipo directivo involucra al profesorado en el desarrollo de la estrategia digital del centro).	A2A2	Incluir en el plan de bienvenida una introducción a la estrategia digital del centro.	A201	Creación de un equipo impulsor de centro que promueva la implementación de la estrategia digital.
B1	Evaluación del progreso (en el centro se evalúan los progresos en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales).	B1A4A2	Proponer al profesorado la formación en competencia digital docente para que pueda evaluar sus conocimientos en materia digital y obtener una acreditación.	B102	Utilizar los recursos ofrecidos por la administración educativa (EVA) para evaluar los progresos en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales.
C1	Infraestructura (la infraestructura digital del centro respalda la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales).	C1A1A2A4	Aumentar el número de dispositivos digitales de uso docente, para facilitar el desarrollo de la estrategia digital de centro.	C102	Hacer un reparto estratégico del material digital en el centro educativo para facilitar su accesibilidad. Promover un uso de la red WIFI acorde a los derechos de acceso que tiene cada miembro de la comunidad escolar
G1	Evaluación de las capacidades (se utilizan tecnologías digitales para evaluar las habilidades del alumnado)			G102	A partir de las herramientas digitales de Software libre, promover la creación de recursos EVA e introducir al profesorado a Plataformas virtuales de EVA. (Recursos CO-eva, Eva grupo, Eva pares)

## 3 PLAN DE ACTUACIÓN

### 3.1 OBJETIVOS

OBJETIVOS		LÍNEA ESTRATÉGICA	Curso 22/23	Curso 23/24	Curso 24/25
1	Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centre.	Renovar la estrategia digital en base a las actuaciones propuestas en el PDC	22/23		
2	Mejora de la competencia digital de la comunidad educativa ofreciéndoles materia en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales	Participar en la formación en competencia digital docente con el fin de poner en práctica los conocimientos tecnológicos transmitidos.	22/23		
3	Fomentar la realización de proyectos interdisciplinares utilizando tecnologías digitales.	Programar la realización de proyectos interdisciplinares en quinto y sexto de primaria empleando la revista escolar (digital) como recurso central del proyecto.	22/23	23/24	

## 3.2 PLAN DE ACTUACIÓN

PLAN DE ACTUACIÓN						
OBJETIVO	1	Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.	Prioridad	Baja / Media / <b>Alta</b>		
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
1.1	Diseño o rediseño de la estrategia digital del centro. Detección y selección de los posibles elementos de mejora.		SELFIE DAFO	Equipo Impulsor	Noviembre	
1.2	Implementación de la estrategia digital del centro. Definición de las líneas de actuación y su implementación		CAME	Equipo Impulsor	Noviembre	
1.3	Evaluación de la estrategia digital del centro. Evaluación de las actuaciones realizadas y análisis de estas.		Pla de actuación	Equipo Impulsor	Junio-Julio	
EVALUACIÓN						
Indicador 1	Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro.			Instrumento	Lista de cotejo	
				Implementación	Enero	
				Evidencias	Plan Digital Centro	

OBJETIVO						
	2	Mejora de la competencia digital de la comunidad educativa.	Prioridad	Baja / <b>Media</b> / Alta		
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
2.1	Potenciar la participación del claustro en acciones formativas que mejoren su competencia digital, en cuanto a buenas prácticas digitales.		Aules	Equipo Directivo	Marzo	
2.2	Mejorar la competencia digital del alumnado del centro a través del uso de la identidad digital y las herramientas que proporciona.		Chat y equipos de Teams.	Docentes (5 y 6 de primaria)	Octubre-Junio	
2.3	Creación de un boletín informativo trimestral acerca de los cursos ofertados (CEFIRE, INTEF...otros) que ayuden en la mejora de la competencia digital del profesorado		Herramientas 365 TEAMS (Medio de difusión)	Asesoría	Octubre	
EVALUACIÓN						
Indicador 1	Existe un documento en el que se reflejan los boletines informativos, la realización de las jornadas y la difusión del MRCDD.			Instrumento	Web oferta formativa	
				Implementación	Tercer trimestre	
				Evidencias	Compartición	
Indicador 2	Numero de profesorado con acreditación digital docente al finalizar el curso.			Instrumento	Aules	

OBJETIVO						
	3	Fomentar la realización de proyectos interdisciplinares utilizando tecnologías digitales.	Prioridad	<b>Baja / Media / Alta</b>		
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
3.1	Panificación de proyectos interdisciplinares utilizando las TIC para la revista escolar.		Herramientas 365	Tutores 5 y 6 Comisión mixta lectura revista escolar.	Junio-Julio	
3.2	Promover el proyecto a través de los medios de difusión de centro		Web Familia Portal EDU Telegram	Equipo Impulsor	Junio-Julio	
EVALUACIÓN						
Indicador 1	El personal docente utiliza tecnologías digitales para facilitar la colaboración entre el alumnado. (Entrega de tareas, compartir recursos)			Instrumento	Teams	
				Implementación	Tercer Trimestre	
				Evidencias	Plan de actuación	

### 3.3 CRONOGRAMA

CURS 22/23	Sep	Oct	Nov	Di c	Ene	Feb	Mar	Abri l	May	Jun
<b>Elaborar la estrategia digital a través del plan digital de centro.</b>										
Autorreflexión y análisis de la situación actual del centro en cuanto a la digitalización										
Diseño de la estrategia digital del centro. Detección y selección de los posibles elementos de mejora										
Implementación de la estrategia digital del centro. Definición de las líneas de actuación e implementación										
Evaluación de la estrategia digital del centro. Evaluación de las actuaciones realizadas y análisis de estos.										
<b>Mejorar la competencia digital del claustro a través de la participación del profesorado en formación relativa a la enseñanza aprendizaje con tecnologías digitales.</b>										
Difusión de las actividades formativas ofrecidas por el SDGFP y otras entidades en relación con la CDD										
Acreditación de la competencia digital docente										
Mejorar la competencia digital del alumnado del centro a través de la alfabetización y la creación de contenidos digitales.										
Creación de un boletín informativo trimestral acerca de los cursos ofertados (CEFIRE, INTEF...otros) que ayuden en la mejora de la competencia digital del profesorado.										
<b>Fomentar la realización de proyectos interdisciplinares utilizando tecnologías digitales.</b>										
Panificación de proyectos interdisciplinares utilizando las TIC para la revista escolar.										

Promover el proyecto a través de los medios de difusión de centro.										
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

# 4. EVALUACIÓN

## 4.1 INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

LISTA DE COTEJO GENERAL		
	Si	No
<b>OBJ 1)</b> Se ha logrado diseñar un PDC acorde a las necesidades del centro		
<b>OBJ 1)</b> Se ha logrado unificar un equipo impulsor que promueva el PDC		
<b>OBJ 1)</b> Se ha logrado transmitir los planes de actuación a la comunidad educativa		
<b>OBJ 1)</b> Se ha logrado involucrar el claustro en cumplir con los objetivos		
<b>OBJ 1)</b> El claustro y la comunidad educativa se han implicado en el PDC		
<b>OBJ 1)</b> El asesoramiento ha sido beneficioso para la elaboración del PDC		
<b>OBJ 2)</b> Fomentar la formación en competencia digital docente ha resultado satisfactorio		
<b>OBJ 2)</b> Redirigir la formación en competencia digital ha resultado favorable para la mejora en competencia digital docente		
<b>OBJ 3)</b> La planificación del proyecto interdisciplinar integra herramientas digitales.		
<b>OBJ 3)</b> Se ha finalizado la planificación del proyecto interdisciplinar		
<b>OBJ 3)</b> El alumnado de 5 y 6 ha pasado por un proceso de sensibilización en el uso de su identidad digital		
<b>OBJ 3)</b> La planificación previa del proyecto interdisciplinar da paso a su comienzo en septiembre 2023.		
LOS OBJETIVOS NO LOGRADOS PUEDEN PLANTEARSE COMO OBJETIVOS PARA EL CURSO 23/24.	Observaciones:	

LISTA DE COTEJO 1		
OBJETIVO 1. Estructurar, organizar y planificar la Estrategia Digital del centro a través del PDC durante el curso 2022 - 2023.	Sí	No
Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro.		
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro	
	Fecha de evaluación:	

ESCALA DE VALORACIÓN 1				
OBJETIVO 2. Mejora de la competencia digital de la comunidad educativa. (Mejorar la competencia digital del claustro a través de la participación del profesorado en formación relativa a la enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales. )	0	1	2	>=3
Aumento de la participación del claustro en acciones formativas sobre enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales (formulario enviado al finalizar el curso).				
Observaciones:	Responsable: Equipo impulsor Coordinación TIC			
	Fecha de evaluación:			

LISTA DE COTEJO 2		
OBJETIVO 3. Fomentar la realización de proyectos interdisciplinares utilizando tecnologías digitales.	Sí	No
Se ha planificado el proyecto interdisciplinar utilizando las TIC cara la revista escolar.		
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro	
	Fecha de evaluación:	

## 5 ANEXOS

### 5.1 PRE-DAFO

ANÁLISIS PRE-DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<p><b>A) LIDERAZGO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Percepción de falta de conocimiento del Plan Digital del centro por parte del profesorado.</li> <li>- La estrategia digital del centre se tiene que actualizar.</li> <li>- El claustro no colabora lo suficiente en el diseño de la estrategia digital.</li> </ul> <p><b>B) COLABORACIÓN Y REDES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de evaluación del proceso de implementación digital.</li> <li>-No se utilizan suficientemente las TIC para evaluar el progreso en materia de enseñanza- aprendizaje.</li> <li>- En el centro no se debate suficiente sobre las ventajas e inconvenientes del aprendizaje con las TIC.</li> </ul> <p><b>D) DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO (FORMACIÓN)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta comunicación entre equipo directivo y profesorado para ver necesidades en la formación tecnológica del profesorado.</li> <li>- Posible falta de tiempo para recibir formación en competencias digitales.</li> <li>- La protección de datos es deficiente o insuficiente. (conocimiento del claustro)</li> </ul>	<p><b>A) LIDERAZGO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Colaboración en el diseño de una nueva estrategia digital.</li> <li>-Se exploran nuevas formas de enseñanza con el uso de las TIC</li> </ul> <p><b>B) COLABORACIÓN Y REDES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gran potencial colaborativo en el uso de las tecnologías.</li> </ul> <p><b>C) INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-El centro cuenta con una buena infraestructura digital.</li> <li>-El centro cuenta con dispositivos digitales conectados a internet para el uso del alumnado y el profesorado</li> <li>-En el centro se atienden las incidencias técnicas cuando surgen.</li> <li>-El centro tiene dispositivos digitales para ser utilizados por el alumnado cuando lo requiere.</li> </ul> <p><b>D) DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO (FORMACIÓN)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Existe un plan de formación. Profesorado involucrado en el proyecto.</li> <li>-El equipo directivo promueve intercambio de experiencias entre el profesorado en cuanto al uso de las nuevas tecnologías</li> </ul>

<p><b>E) REFUERZO Y RECURSO PEDAGOGICOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La mayoría del profesorado no crea recursos digitales en línea para apoyar la acción educativa.</li> <li>-El uso de entornos virtuales de aprendizaje por parte del profesorado es mejorable</li> </ul> <p><b>F) IMPLANTACIÓN EN EL AULA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-No se fomenta la participación del alumnado en proyectos interdisciplinarios utilizando las tecnologías digitales.</li> </ul> <p><b>G) PRACTICAS DE EVALUACIÓN:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Poco uso de las nuevas tecnologías para ofrecer retroalimentación al alumnado.</li> <li>-No se utilizan las nuevas tecnologías para hacer reflexionar al alumnado sobre el proceso de aprendizaje.</li> <li>-El profesorado no utiliza las TIC para que el alumnado realice observaciones constructivas sobre el trabajo de sus compañeros.</li> </ul> <p><b>H) COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-El alumnado no aprende a crear contenidos digitales</li> <li>-El alumnado apenas emplea la identidad digital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-El profesorado tiene acceso a posibilidades de DPC en relación con las nuevas tecnologías.</li> </ul> <p><b>E) REFUERZO Y RECURSO PEDAGOGICOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El profesorado busca recursos educativos en Internet.</li> <li>-Uso de tecnologías digitales para comunicar la información del centro.</li> </ul> <p><b>F) IMPLANTACIÓN EN EL AULA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Se utilizan las nuevas tecnologías para adaptar las actividades a las necesidades del alumnado.</li> <li>-Se utilizan las nuevas tecnologías para plantear trabajos colaborativos al alumnado.</li> <li>-Se realizan actividades de aprendizaje digital que motivan al alumnado.</li> </ul> <p><b>G) PRACTICAS DE EVALUACIÓN:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Se evalúa las habilidades del alumnado con el uso de nuevas tecnologías.</li> </ul> <p><b>H) COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-El alumnado aprende a utilizar de manera segura internet.</li> <li>-El alumnado aprende en el centro a actuar de forma responsable y respetuosa en internet.</li> <li>-El alumnado aprende a comprobar la fiabilidad y precisión de la información en internet.</li> <li>-El alumnado está en proceso de aprender a comunicarse a través de las tecnologías digitales.</li> </ul>
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Falta de tiempo para el profesorado a la hora de desarrollar material y formarse.</li> <li>-Baja competencia digital de las familias.</li> <li>-Falta de uso de dispositivos digitales para el aprendizaje por parte del alumnado.</li> <li>-Excesiva burocracia en los centros.</li> <li>-Incorporación de nuevo profesorado sin formación suficiente.</li> <li>-Insuficiente implicación del profesorado en el uso de las TIC dentro del centro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Diseño e implementación de un plan digital de centro con ayuda de la asesoría PDC.</li> <li>-Existencia de tecnologías y herramientas digitales cada vez más avanzadas.</li> <li>-Financiamiento europeo.</li> <li>-Amplia oferta formativa.</li> <li>-Gran parte del alumnado dispone de dispositivos digitales fuera del contexto escolar.</li> </ul>

-El equipo directivo apoya la transición que implica la participación en el proyecto digital de centro.

## 5.2 OBJETIVOS INICIALES

OBJETIVOS	
Infraestructura (C):	La reorganización de los espacios para mejorar la accesibilidad a los recursos digitales de centro. "Plan edificant segunda fase" (reorganización y ampliación de los espacios para proporcionar comodidad y accesibilidad a los recursos digitales)
Soporte y recursos pedagógicos (E):	Tomar contacto con los centros educativos IES, con el fin de coordinarnos en la enseñanza a través de entornos virtuales de aprendizaje. (medidas de continuidad entre etapas)
Prácticas de evaluación (G):	Compromiso con la formación en herramientas digitales de gestión académica (prácticas de evaluación / ofrecer retroalimentación)
Competencia digital del alumnado (H):	La digitalización en las situaciones de aprendizaje llevadas a cabo en el centro. (radio, podcast, creación de contenido digital)
Soporte y recursos pedagógicos (E):	Elaborar e implementar secuencias didácticas digitales adaptadas a distintos niveles.

## 5.3 SELFIE

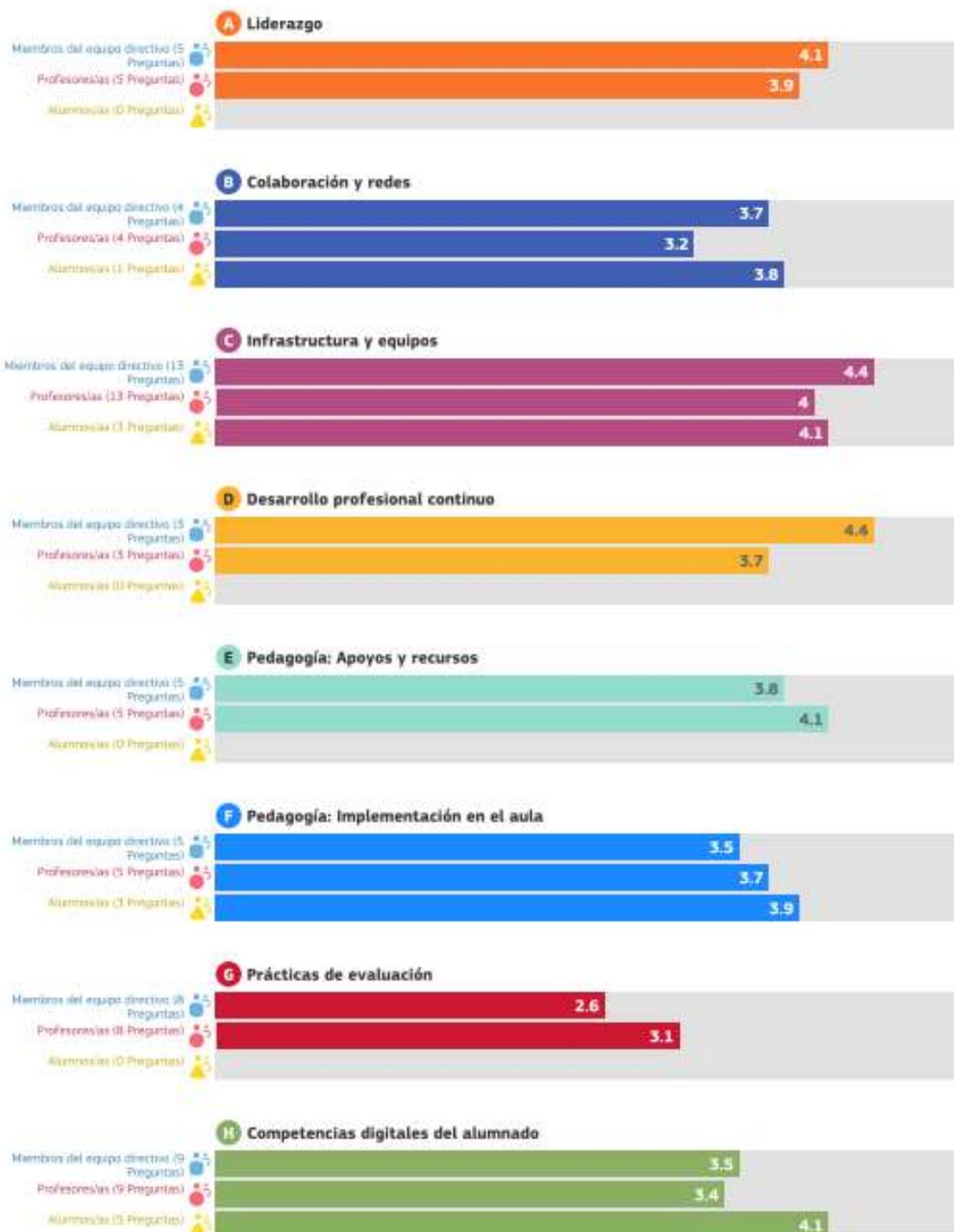


### INFORME DE CENTRO SELFIE

#### Índices de finalización del cuestionario.

En este ejercicio de auto-reflexión la participación de miembros del equipo directivo, del profesorado y del alumnado ha sido como sigue:





## 5.4 INFOGRAFIA VALORES DE CENTRO

