


Programació
Curs 2022/2023
Departament d'economia
Nivell: Batxillerat 2
Economia de l'Empresa

ÍNDEX

1. Introducció. Justificació de la programació
2. Objectius de l'etapa respectiva vinculats amb la matèria o l'àmbit
3. Competències
4. Continguts
5. Criteris d'avaluació
6. Instruments d'avaluació
7. Criteris de qualificació
8. Metodologia. Orientacions didàctiques.
9. Mesures de resposta educativa per a la inclusió de l'alumnat amb necessitat específica de suport educatiu o amb alumnat que requereisca actuacions per a la compensació de les desigualtats.
10. Unitats didàctiques.
 1. Organització de les unitats didàctiques (objectius, continguts, criteris d'avaluació, competències, activitats d'ensenyament-aprenentatge, recursos didàctics, activitats d'avaluació i activitats de reforç i ampliació)
 2. Distribució temporal de les unitats didàctiques.
11. Elements transversals.
12. Activitats complementàries.
13. Avaluació de la pràctica docent.

1. INTRODUCCIÓ

	Zon de Batx. Eco Emp.	Curs 2022/2023	Pàgina 2 de 25
	Versió 00	PROGRAMACIONS A REVISAR	Departament d'economia

1.1. JUSTIFICACIÓ


La matèria d'Economia de l'Empresa, troncal del Batxillerat de Ciències Socials, estudia i analitza la realitat empresarial, tant des d'un punt de vista intern com per les seues interrelacions amb la societat en què actua. El seu objectiu és avançar en l'anàlisi de la moderna organització i administració d'empreses, amb un enfocament complet i actualitzat, valorant les decisions empresarials i les seues conseqüències des d'un punt de vista social, ètic i mediambiental, i fomentar l'ús de les tecnologies de la informació. L'empresa és un catalitzador clau per al creixement econòmic, la innovació, l'ocupació i la integració social. És primordial cultivar i fomentar una cultura i forma de pensar empresarial, on s'exerceix i creixi la creativitat i l'esperit d'innovació, s'incentive l'elaboració de reflexions personals i la presa de decisions fonamentades i ètiques, així com la visualització de l'error com a font de progrés i aprenentatge.

Esta matèria introdueix l'alumnat en l'entorn amb què es relacionarà al llarg de la seua vida, ja siga com a consumidor, contribuent, futur treballador o emprenedor, per la qual cosa té especial rellevància en la seua formació humana a través de continguts de caràcter multidisciplinari, ja que posseïx nombroses implicacions amb la resta de matèries que configuren el Batxillerat.

A més, complix una funció propedèutica d'estudis superiors, ja que facilita l'accés a estudis de caràcter econòmic i empresarial, tant de nivell universitari com de formació professional.

En esta assignatura es treballaran qüestions com la raó de l'existència de les empreses, les seues característiques, tipus d'organització i funcionament i factors que influeixen en la presa de decisions. En entorns canviants i diferents, la flexibilitat i l'adaptació a les transformacions tecnològiques, legals i d'un altre tipus s'albiren com a fonamentals per a la presa de les millors solucions possibles en cada moment, tenint en compte la seua responsabilitat amb la societat en què actua.

Els continguts de la matèria en este nivell educatiu han sigut agrupats en set blocs que permeten identificar els diferents àmbits que es tractaran al llarg del curs. El primer bloc, L'empresa, i el segon, Desenrotllament de l'empresa, consideren l'empresa des d'un punt de vista global i relacionat amb la seua funció social. Així, s'analitza la seua intervenció en la societat com a generadora de riquesa, però també s'atén la responsabilitat social dels seus actes, sense oblidar el creixement de les empreses multinacionals i la competència global, i el paper de les xicotetes i mitjanes empreses com a generadores d'ocupació i les seues obligacions fiscals. Els cinc blocs següents es referixen a les diferents àrees funcionals de l'empresa. Així, el tercer i quart bloc, Organització i direcció de l'empresa, i La funció productiva, respectivament, afecten sobretot l'empresa entesa com a organització. Per això, molts dels seus continguts són aplicables a qualsevol estructura organitzativa més enllà de la seua finalitat, siga empresarial o no. S'aborden aspectes relatius a la direcció, planificació i presa de decisions, incloent-hi la gestió de capital humà. També es considera l'organització de la producció i la seua rendibilitat, valorant els efectes d'esta sobre l'entorn. Els continguts del quint bloc, La funció comercial de l'empresa, i el sext, La informació comptable en l'empresa, es referixen a la gestió de la informació que l'empresa genera tant en el sentit comercial com en l'estrictament empresarial, derivat de les seues obligacions comptables. S'estudia la manera en què l'empresa crea una determinada imatge, tant pròpia com dels seus productes, i els efectes socials d'algunes pràctiques empresarials en este camp. Posteriorment, l'anàlisi se centra en la manera en què l'empresa gestiona la informació sobre la seua activitat destinada a la presa de decisions o a informar tercers interessats, com ara accionistes, treballadors, creditors o el mateix estat, entre altres. L'últim bloc estudia la valoració de projectes d'inversió i el seu finançament, aspectes que l'alumnat pot també aplicar a l'àmbit personal. L'estudi de la matèria proporciona, junt amb la formació tècnica, una sèrie de competències en treball en

	Zon de Batx. Eco Emp.	Curs 2022/2023	Pàgina 3 de 25
	Versió 00	PROGRAMACIONS A REVISAR	Departament d'economia


equip, habilitats de comunicació, iniciativa i lideratge, així com l'estímul de l'esperit emprenedor. A més, facilita la comprensió dels conceptes utilitzats habitualment en l'economia i en el món empresarial, potencia les habilitats i destreses de raonament, abstracció i interrelació, i proporciona ferramentes per a examinar de forma crítica la societat en què ens movem; a més, contribueix a desenrotllar la curiositat intel·lectual, la capacitat analítica, el rigor i l'amplitud de perspectives pel fet de fer front a l'estudi i investigació de diversos temes, un coneixement matemàtic i estadístic, així com una habilitat de comunicació oral i escrita per a explicar i transmetre les idees i conclusions amb arguments i evidències empíriques, un sòlid sentit de l'ètica i respecte al ser humà, així com una intensa capacitat de treball, tant individual com en equip.

2. OBJECTIUS GENERALS DE L'ETAPA VINCULATS AMB LA MATÈRIA

2.1. OBJECTIUS GENERALS DE L'ETAPA

El batxillerat contribuirà a desenvolupar en els alumnes i les alumnes les capacitats que els permetin:

- a) Exercir la ciutadania democràtica, des d'una perspectiva global, i adquirir una consciència cívica responsable, inspirada pels valors de la Constitució espanyola així com pels drets humans, que fomenti la corresponsabilitat en la construcció d'una societat justa i equitativa i afavoreixi la sostenibilitat.
- b) Consolidar una maduresa personal i social que els permeti actuar de forma responsable i autònoma i desenvolupar el seu esperit crític. Preveure i resoldre pacíficament els conflictes personals, familiars i socials.
- c) Fomentar la igualtat efectiva de drets i oportunitats entre homes i dones, analitzar i valorar críticament les desigualtats existents i impulsar la igualtat real i la no discriminació de les persones amb discapacitat.
- d) Refermar els hàbits de lectura, estudi i disciplina, com a condicions necessàries per a l'eficac aprofitament de l'aprenentatge, i com a mitjà de desenvolupament personal.


	Zon de Batx. Eco Emp.	Curs 2022/2023	Pàgina 4 de 25
	Versió 00	PROGRAMACIONS A REVISAR	Departament d'economia

- e) Dominar, tant en la seva expressió oral com escrita, la llengua castellana i, si s'escau, la llengua cooficial de la seva comunitat autònoma.
- f) Expressar-se amb fluïdesa i correcció en una o més llengües estrangeres.
- g) Utilitzar amb solvència i responsabilitat les tecnologies de la informació i la comunicació.
- h) Conèixer i valorar críticament les realitats del món contemporani, els seus antecedents històrics i els principals factors de la seva evolució. Participar de manera solidària en el desenvolupament i millora del seu entorn social.
- i) Accedir als coneixements científics i tecnològics fonamentals i dominar les habilitats bàsiques pròpies de la modalitat triada.
- j) Comprendre els elements i procediments fonamentals de la investigació i dels mètodes científics. Conèixer i valorar de forma crítica la contribució de la ciència i la tecnologia en el canvi de les condicions de vida, així com refermar la sensibilitat i el respecte cap al medi ambient.
- k) Refermar l'esperit emprenedor amb actituds de creativitat, flexibilitat, iniciativa, treball en equip, confiança en un mateix i sentit crític.
- l) Desenvolupar la sensibilitat artística i literària, així com el criteri estètic, com a fonts de formació i enriquiment cultural.
- m) Utilitzar l'educació física i l'esport per afavorir el desenvolupament personal i social.
- n) Consolidar actituds de respecte i prevenció en el àmbit de la seguretat viària.

2.2. OBJECTIUS GENERALS DE LA MATÈRIA

L'ensenyament de l'Economia de l'empresa en el batxillerat tindrà com a finalitat el desenvolupament de les següents capacitats:

1. Identificar la naturalesa, funcions i principals característiques de diferents tipus d'empreses.
2. Analitzar les diferents àrees funcionals i les seves funcions específiques, les seves relacions internes i externes i el funcionament global de les empreses, especialment les de l'entorn més proper.
3. Estudiar les polítiques de marketing de diferents empreses en funció dels mercats a què dirigeixen els seus productes.
4. Conèixer i utilitzar la comptabilitat com a font d'informació bàsica de l'empresa a partir de la qual interpretar estats de comptes anuals d'empreses petites o mitjanes, identificar-ne els desequilibris econòmics i financers i proposar i avaluar mesures correctores, si és el cas.
5. Abordar amb autonomia i creativitat la planificació de projectes senzills d'iniciativa empresarial, avaluant els recursos necessaris i els diferents aspectes clau que s'han de tenir en compte a l'crear i organitzar una empresa: analitzant les principals estratègies.
6. Reconèixer la varietat de contribucions econòmiques i socials dels diferents tipus d'empreses i valorar críticament la seva aportació al producte social: a partir de la investigació, innovació i implantació de noves

	Zon de Batx. Eco Emp.	Curs 2022/2023	Pàgina 5 de 25
	Versió 00	PROGRAMACIONS A REVISAR	Departament d'economia

tecnologies i les conseqüències que la globalització econòmica té en la localització, competitivitat i el creixement.

7. Fer una valoració crítica dels efectes que sobre l'ús de els recursos naturals té el desenvolupament de l'activitat empresarial, assenyalant la possible repercussió en l'actualitat de vida de les persones.

8. Conèixer els mecanismes i valors que regeixen la vida de les organitzacions i analitzar les raons de les disfuncions i conflictes que es presenten i analitzar els mètodes de resolució dels mateixos, elaborant judicis i criteris personals.

9. Obtenir, seleccionar i interpretar informació relativa al món econòmic i empresarial, tractar-la de forma autònoma, adoptant mètodes adequats a cada situació particular, i aplicar-la a la presa de decisions empresarials.

10. Transmetre i comunicar informacions de forma organitzada i intel·ligible, seleccionant el format i la via tècnica més adient en funció del contingut, intencions del missatge i característiques del receptor, fomentant l'ús de mitjans informàtics.

11. Apreciar i valorar el paper de les empreses en la satisfacció de les necessitats dels consumidors i en l'augment de la qualitat de vida i benestar de la societat, així com les seves disfuncions.


3. COMPETÈNCIES

La contribució de l'assignatura a l'adquisició de les competències clau és la següent:

Competència social i cívica. El desenvolupament de la matèria afavoreix, de forma rellevant, la competència social i cívica. Esta competència està present en tots els blocs de continguts. La competència es va construir per mitjà de conceptes, procediments i actituds, i implica l'habilitat i capacitat dels alumnes en la utilització dels coneixements adquirits i actituds representades enfront de diferents contextos socials. L'Economia de l'Empresa és un important instrument en el desenvolupament de la formació i competència social i ciutadana de l'alumnat de Batxillerat. Amb això, seran més conscients del seu paper actual en l'economia com a consumidors, estalviadors, contribuents, usuaris de béns i servicis públics i en el futur, com a treballadors, productors i electors.

La matèria desenvolupa la **capacitat de comunicar-se de manera constructiva**, el respecte a les diferències, l'interès pel desenvolupament socioeconòmic i per la seua contribució a un major benestar social de tota la població, així com la comunicació intercultural, la diversitat de valors i a superar prejudis. També desenvolupa la solidaritat, el respecte dels drets humans i principis democràtics i el desenvolupament sostenible.

Sentit de la iniciativa i esperit emprenedor. La competència sentit de la iniciativa i esperit emprenedor implica la capacitat de transformar les idees en actes, permetent l'aprofitament de noves oportunitats. L'aportació de la matèria a esta competència es reflecteix al llarg dels diferents nuclis de continguts. La persona se situa en el

	Zon de Batx. Eco Emp.	Curs 2022/2023	Pàgina 6 de 25
	Versió 00	PROGRAMACIONS A REVISAR	Departament d'economia

centre de la societat, ja siga com a productor, com a consumidor o com a treballador. Per tant, l'alumnat podrà avaluar les seues possibilitats de decisió en situacions determinades, valorant les conseqüències que tenen tant per a la seua situació personal com per a tota la societat. A més, la matèria desenrotlla el treball en equip, la capacitat d'autoconeixement, la iniciativa i la innovació, la capacitat d'anàlisi, la resolució de problemes tant individualment com de manera col·laborativa, la comprensió i assumptió de riscos i el maneig de la incertesa, així com el pensament crític i el sentit de la responsabilitat.

Competència matemàtica i competències bàsiques en ciència i tecnologia. La competència matemàtica implica la capacitat d'aplicar el raonament matemàtic per a descriure, interpretar i predir distints fenòmens en el seu context a través de les àrees relatives als nombres, l'àlgebra, la geometria i l'estadística. La matèria s'estudia des d'un enfocament gràfic, matemàtic i analític. Per això, contribuirà a un acostament de la ciència matemàtica a la vida quotidiana de l'alumnat.

Competència per a aprendre a aprendre. La competència aprendre a aprendre és imprescindible per a l'aprenentatge permanent i es caracteritza per l'habilitat per a iniciar, organitzar i persistir en l'aprenentatge. La desenrotllada per esta matèria es plasma en una comprensió de l'aplicació pràctica i concreta de les diferents situacions socials i personals. Per tant, l'alumnat, al llarg dels blocs aprèn coneixements que poden aplicar en cada context històric, econòmic, social i personal.


Competència en comunicació lingüística. La competència en comunicació lingüística està vinculada amb pràctiques socials que permeten a l'individu comportar-se com a agent comunicatiu, que produïx i rep missatges, a través de la llengua amb distintes finalitats. El desenrotllament de la matèria afavorix que l'alumne siga capaç d'explicar fenòmens socials i econòmics usant la terminologia tècnica pròpia de la matèria, de forma precisa i correcta, en diferents àmbits, així com buscar i seleccionar informació en diverses fonts, diferenciant entre fets, opinions i previsions. A més, promou la concepció del diàleg com a ferramenta primordial per a la convivència i la resolució de conflictes.

Competència digital. La competència digital implica adquirir habilitats i actituds necessàries per a ser competent en un entorn digital. L'ús d'internet i l'ús creatiu, crític i segur de les noves tecnologies de la informació i la comunicació seran instruments clau per a estudiar com es concreten i es materialitzen en l'entorn, els conceptes que es transmeten en l'aula. Els principals mitjans de comunicació ofereixen contínuament informació referida a l'àmbit econòmic. Els alumnes utilitzaran programes informàtics per a l'elaboració, de gràfics, anàlisi de dades, desenrotllament de pressupostos i plans financers, que conduïxen a una major alfabetització digital.

Consciència i expressions culturals. La competència de consciència i expressions culturals està present en la matèria a través de la iniciativa, la creativitat i la imaginació pròpies amb vista a l'expressió de les pròpies idees, principalment en el bloc de la funció comercial de l'empresa.

4. CONTINGUTS.

BLOC 1: L'empresa. 1. Empresa i empresari 2. Classes d'empreses	BLOC 5: La funció comercial de l'empresa. 1. Àrea comercial. El màrqueting.
--	---

	Zon de Batx. Eco Emp.	Curs 2022/2023	Pàgina 7 de 25
	Versió 00	PROGRAMACIONS A REVISAR	Departament d'economia

BLOC 2: <u>Desenvolupament de l'empresa</u> 1. Estratègia i desenvolupament empresarial.	BLOC 6: <u>La informació comptable en l'empresa</u> 1. Estats financers de l'empresa. 2. Anàlisi dels estats financers de l'empresa
BLOC 3: <u>Organització i direcció de l'empresa</u> 1. Direcció i organització d'empresa.	BLOC 7: <u>La funció financera</u> 1. Àrea de finançament i inversió
BLOC 4: <u>La funció productiva</u> 1. Àrea de producció 2. Àrea de proveïment	

5. CRITERIS D'AVALUACIÓ.

Els criteris d'avaluació estan especificats per a cada bloc de contingut en relació amb les unitats didàctiques a l'apartat 10.1.

6. INSTRUMENTS D'AVALUACIÓ.

Els instruments d'avaluació consistiran, principalment, en proves escrites compostes per preguntes de caràcter teòric i exercicis pràctics. Aquestes proves estaran configurades seguint el model de les proves EBAU i donaran resposta a la necessitat d'avaluar distintes competències.


També es tindran en compte la participació en classe en activitats com debats o exposicions, així com el treball diari i, circumstancialment, treballs a lliurar al professorat. De forma subsidiària també computaran a l'avaluació aspectes com el comportament i l'actitud a classe, la puntualitat i l'assistència.

La relació dels instruments d'avaluació amb els criteris d'avaluació s'especifica a l'apartat 10.1.

7. CRITERIS DE QUALIFICACIÓ.

Per a la qualificació de l'alumne a cada sessió trimestral es tindran en compte els aspectes següents:

a. La ponderació serà la següent:

	2on de Batx. Eco Emp.	Curs 2022/2023	Pàgina 8 de 25
	Versió 00	PROGRAMACIONS A REVISAR	Departament d'economia

➔ Proves escrites: 90%. Els continguts de les proves podrà ser acumulable. En tot cas s'informarà a l'alumnat dels continguts que entren a cada prova escrita.

➔ Participació a classe, treball diari i treballs individuals: 10%

b. Respecte a la nota final, aquesta serà la mitjana ponderada de les tres avaluacions del curs, seguint el següent esquema.

Grup	Professor/a	Ponderació per a calcular la mitjana			Acumulació de continguts
A	Jordi Baraza	1T: 20%	2T: 32,5%	3T: 47,5%	SI
E	Ricardo Bono	1T: 25%	2T: 35%	3T: 40%	SI
Nocturne	Júlia Alacot	1T: 33,3%	2T: 33,3%	1T: 33,3%	NO

- c. Es realitzaran un mínim de dues proves escrites per avaluació que seran de caràcter teòric-pràctic, seguint l'esquema emprat a la les proves PAU.
- d. Per altra banda, s'incorpora una penalització per a les faltes d'assistència injustificades o justificades indegudament fins a un màxim de 0,2 punts per cadascuna. Donat el cas s'activarà el procediment d'abandonament de l'assignatura, que comporta la pèrdua del dret d'avaluació contínua.
- e. Els criteris de qualificació podran variar al llarg dels cursos depenent de les característiques i necessitats específiques del grup.

Cas de no obtenir una nota superior a 5 punts al trimestre caldrà fer recuperació de les proves escrites, millorar les activitats fetes a classe o realitzar treballs específics de recuperació, atenent a les causes que han originat una avaluació desfavorable. Per fer la mitjana del curs s'haurà d'haver obtingut un mínim de 4 punts en els trimestres. Qui obtinga una nota inferior a 5 de la mitjana dels trimestres haurà de recuperar. Cas que no s'haja obtingut un 5 haurà d'anar a la convocatòria extraordinària de final de curs per tal de superar tot el curs.


8. METODOLOGIA. ORIENTACIONS DIDÀCTIQUES I RECURSOS

METODOLOGIA DOCENT

En relació a la metodologia, s'incorporen plantejaments metodològics i didàctics coherents amb el desenrotllament de les competències, l'aprenentatge en contextos reals dels elements transversals i dels continguts de la matèria.

Per tant, la metodologia potencia l'aprenentatge per competències, que es contempla com a coneixement en la pràctica, a través de la participació activa en la societat, tant en el context educatiu formal, com en els no formals. Per tant, s'afavoriran aprenentatges basats en la interacció a través del diàleg, la contextualització en l'entorn més pròxim i el treball cooperatiu. Tot això, a partir d'estratègies d'exposició, d'investigació o indagació i d'observació que facen aplicable allò que s'ha après en la vida real.

Tota intervenció educativa ha de tenir en compte els coneixements previs dels alumnes i el seu interès per saber i aprendre; només així, s'aconseguiran aprenentatges funcionals, gràcies als quals podran traduir els continguts al seu propi

	Zon de Batx. Eco Emp.	Curs 2022/2023	Pàgina 9 de 25
	Versió 00	PROGRAMACIONS A REVISAR	Departament d'economia

llenguatge, utilitzar-los en altres àrees i aprofitar el que s'ha après per seguir aprenent: en definitiva, adquirir les competències necessàries per a completar aquesta nova etapa educativa.

Per desenvolupar les capacitats i habilitats, la metodologia docent es concretarà a través dels diferents tipus d'activitats i de les diferents maneres de presentar els continguts en cada unitat didàctica. Considerem que aquests mitjans són el millor element per despertar l'interès sobre un tema, motivar, contextualitzar un contingut i transferir el seu aprenentatge a altres àmbits de la seva vida quotidiana.

El expressat anteriorment es traduirà a l'aula desenvolupant les unitats d'acord amb el següent esquema de treball:

♣ **Introducció a la unitat de treball per tal de motivar els alumnes / es.** Exposició per part del professor dels continguts que es van treballar, per tal de proporcionar una visió global de la unitat que ajude els alumnes a familiaritzar-se amb el tema que es tractarà.

♣ **Anàlisi dels coneixements previs dels alumnes / es.** A través d'una sèrie de preguntes inicials en cada unitat, el professor realitzarà una avaluació preliminar dels coneixements de partida dels alumnes. D'aquesta manera, l'alumnat entrarà en contacte amb el tema i el professor identificarà els coneixements previs que posseeix el grup, de manera que podrà introduir les modificacions necessàries per a atendre les diferències i, sobretot, per prevenir-les.

♣ **Exposició de continguts i desenvolupament de la unitat.** El professor desenvoluparà els continguts essencials de la unitat didàctica, mantenint l'interès i fomentant la participació de l'alumnat. Quan ho estime oportú, i en funció dels interessos, demandes, necessitats i expectatives dels alumnes, podrà organitzar el tractament de determinats continguts de forma agrupada, o reestructurar de manera que els facilite la realització d'aprenentatges significatius.

♣ **Treball individual dels alumnes / as desenvolupant les activitats proposades.** Els alumnes realitzaran diferents tipus de activitats, per assimilar i reforçar el que s'ha après. Aquestes activitats se succeeixen en el desenvolupament dels continguts, refermant els conceptes principals i la generalització dels mateixos. Tot això realitzat sota la supervisió personal del professor, que analitzarà les dificultats i orientarà i proporcionarà les ajudes necessàries.


♣ **Treball en petits grups per fomentar el treball cooperatiu.** Els alumnes duren a terme activitats en petits grups per desenvolupar un treball cooperatiu que els servirà també per millorar la iniciativa i la investigació. Amb aquest tipus d'activitats estarem fomentant les competències pròpies del Batxillerat. No obstant aquests tipus d'activitats es podran realitzar sempre que no es vegi afectada la distància social preceptiva i que els alumnes disposen de mitjans i recursos que els permeten dur a terme els esmentats treballs des de casa.

♣ **Varietat d'instruments didàctics.** La presència de diferents formats (llibre de l'alumne, recursos digitals; textos continus i discontinus; quadres, gràfiques, esquemes, etc.) en el procés d'ensenyament-aprenentatge contribueix a desenvolupar les capacitats i les habilitats de l'alumnat, així com a enriquir el seu experiència d'aprenentatge i comprensió.

♣ **Tècniques específiques de la matèria.** Els projectes i investigacions que es proposin a l'aula serviran per presentar les diferents tècniques que es fan servir en l'estudi de la matèria. Aquestes tècniques ajudaran els alumnes a experimentar i reflexionar sobre els diferents tipus de mètodes i instruments utilitzats, no només en aquesta matèria, sinó també, en altres contextos en què pugui ser rellevant el seu coneixement i utilització.

♣ **Resum i síntesi dels continguts de la unitat.** En finalitzar cada lliçó s'intentarà vincular els continguts estudiats en la unitat, mitjançant un mapa conceptual, amb els conceptes principals i la relació entre ells; d'aquesta manera, es sintetitzaran les principals idees exposades i es repassarà allò que els alumnes han comprès.

♣ **Mesures dirigides a la sensibilització, prevenció i erradicació de violència i discriminació per causa d'intolerància, especialment referida a condicions de diversitat funcional, gènere, orientació i identitat sexual, ètnia o creences religioses.** Entre d'altres, el departament d'economia pren mesures com les següents: realitzar activitats de sensibilització; utilitzar llenguatge inclusiu durant les classes i als materials; vigilar les interaccions entre alumnes;

	Zon de Batx. Eco Emp.	Curs 2022/2023	Pàgina 10 de 25
	Versió 00	PROGRAMACIONS A REVISAR	Departament d'economia

sancionar expressions, paraules o actituds pejoratives o inadequades; realitzar debats i col·loquis sobre successos d'actualitat des d'una perspectiva que afavoreixi la inclusió i la igualtat.

♣ **Mesures per a difondre les bones pràctiques en l'ús de les TIC.** Entre d'altres, el departament d'economia pren mesures com les següents: establir protocols de validació i contrast de la informació obtinguda per internet; explicar i aplicar pautes per l'autoprotecció de les dades privades; aplicar protocols per evitar l'ús de llocs web no segurs; informar i explicar sobre les principals indicacions de la llei de protecció de dades envers l'ús de les TIC; reflexionar sobre les conseqüències de difondre imatges o vídeos privats; prevenir i identificar problemes d'addicció en l'ús de dispositius TIC així com informar i facilitar l'accés sobre les diverses opcions per a tractar-los.

ORGANITZACIÓ DELS RECURSOS

En el procés d'ensenyament-aprenentatge es tindran en compte totes aquelles mesures que organitzin i facin servir de manera adequada els recursos de què disposa el centre. Podem destacar entre d'altres:

a) **Agrupaments de l'alumnat:** proporcionaran un millor aprofitament de les activitats proposades, constituint una eina útil per a adequar la metodologia a les necessitats dels alumnes. Així mateix, la diversitat d'agrupaments ha de respondre a les possibilitats i recursos del centre, ser flexibles per realitzar modificacions puntuals en determinades activitats. Aquestes agrupacions estaran subjectes a les restriccions de prevenció sanitària imposades com a conseqüència de la pandèmia. No obstant es podran organitzar grups per a treballar des de casa de forma on line.

b) **Organització d'espais i temps:** permetrà la interacció grupal, encara que el contacte individual estiga restringit, propiciant activitats compartides i autònomes, i afavorirà l'exploració, el descobriment i les activitats lúdiques i recreatives en altres espais diferents de en cas de que aquests estiguen disponibles i no hi hagi restricció a la mobilitat.

Pel que fa a la distribució del temps cal tenir en compte:


1) l'elaboració d'un horari general d'acord amb el desenvolupament de les matèries, respectant les característiques maduratives dels alumnes

2) la confecció d'un horari docent que permetrà les activitats de coordinació, tutoria, orientació, reforços educatius, atenció individualitzada a pares, activitats formatives, etc.

3) durant aquest curs serà necessari optimitzar el temps disponible a l'aula i planificar correctament els continguts a desenvolupar mitjançant treball a casa per a garantir la correcta assimilació dels continguts mínims.

c) **Determinació de materials curriculars i recursos didàctics:** a través d'una sèrie de directrius generals l'equip docent avaluarà i seleccionarà aquells materials i recursos que més s'adeqüen al seu model didàctic i a la intervenció educativa del centre. Podem establir una sèrie de criteris que guiïn aquesta anàlisi:

- Concordança entre els objectius proposats i aquells enunciats en el projecte curricular.
- Coherència dels continguts proposats amb els objectius.
- Seqüenciació progressiva dels continguts amb una adequada correspondència al nivell educatiu.
- Adequació als criteris d'avaluació i al context educatiu del centre i a la situació d'excepcionalitat que d'enguany.
- Varietat d'activitats, de diferent tipologia, per atendre les diferències individuals.
- Claredat en l'exposició i riquesa gràfica.
- Altres recursos que puguin facilitar l'activitat educativa material complementari en diferents suports: documents fotocopiables o penjats a les plataformes moodle a disposició d'alumnes i professors, o d'altres de caràcter audiovisual.

	Zon de Batx. Eco Emp.	Curs 2022/2023	Pàgina 11 de 25
	Versió 00	PROGRAMACIONS A REVISAR	Departament d'economia

9. Mesures de resposta educativa per a la inclusió de l'alumnat amb necessitat específica de suport educatiu o amb alumnat que requerisca actuacions per a la compensació de les desigualtats.

Tal com s'indica en el preàmbul del *Decret 104/2008*, la Constitució espanyola reconeix a totes les persones el dret a l'educació i confia als ens públics que promoguin les condicions perquè aquest dret sigui gaudit en igualtat de condicions per part de tots els ciutadans. Per tant, és necessari que tota la comunitat educativa estigui involucrada activament en garantir l'eficàcia d'aquest dret fonamental.

Per la seva banda, l'article 13 del *Decret* descriu com a part de l'acció docent, i en l'àmbit escolar la detecció de barreres i necessitats d'aprenentatge. A més, indica el propi article que el procés d'identificació hauria de ser més incisiu en temps de canvi i transició. No obstant això, l'article també diu que la identificació de necessitats específiques de suport educatiu correspon a serveis d'orientació especialitzats.

Per tant, s'ha d'atendre a les següents qüestions:

En primer lloc, s'ha de prestar atenció a la detecció de barreres i necessitats d'aprenentatge, tot i que és habitual que aquesta detecció no es faci a aquestes edats, però ja s'ha fet en etapes anteriors.

En segon lloc, caldrà conèixer les mesures de resposta educativa que existeixen. És l'article 14 del *Decret 104/2018* que classifica aquestes mesures en 4 nivells de resposta. El nivell 1 és el que estaria dirigit a tota la comunitat educativa, un exemple seria considerar si el pati del centre està adaptat. El nivell 2 s'adreça a totes les classes d'estudiants i grups, i inclouria mesures com la distribució a l'aula o les activitats d'expansió i reforç per al desenvolupament de les competències.

Pel que fa al nivell 3, és per als estudiants que requereixen una resposta diferenciada que impliquen suports ordinaris addicionals. Aquestes mesures es poden dur a terme en diferents àrees, com ara les següents:

Pel que fa als espais, la ubicació de l'estudiant en llocs estratègics.


Pel que fa als objectius i continguts, la prioritització d'alguns sobre altres o canvis en la temporalització i seqüenciació dels mateixos.

Pel que fa a la selecció de materials curriculars, l'adaptació d'aquests pel que fa a la seva estructuració i l'ús de fulls de reforç específics.

Pel que fa a la metodologia, diferents mesures, com l'adaptació al ritme de l'estudiant, la incorporació d'explicacions específiques en les activitats o suport visual, l'ús de reforç positiu o la millora de les activitats en què l'estudiant treballa de forma autònoma.

Casos concrets serien els dels estudiants amb dislèxia per als quals tractarien de reduir la càrrega de les declaracions i exercicis escrits i avaluar la interacció oral. Per als estudiants amb dèficits d'atenció o hiperactivitat, les mesures que van ajudar a centrar l'atenció en les explicacions i fomentar la participació activa de les classes estarien influenciades. Per als estudiants amb trets de TEA mesures que afavoreixen la integració com la tutoria entre iguals, a més de l'ús de reforços motivadors, la definició específica de normes i procediments i suport individualitzat. Finalment, també podríem referir-nos a estudiants amb altes capacitats per als quals se'ls podria aplicar un programa d'enriquiment curricular.

Pel que fa al nivell 4, consisteix en mesures dirigides a estudiants amb necessitats específiques que requereixen una resposta personalitzada extraordinària que impliqui suport especialitzat addicional. Seria, per exemple, el cas dels estudiants auditats o amb discapacitat visual que necessitaven mesures tècniques d'adaptació.

	Zon de Batx. Eco Emp.	Curs 2022/2023	Pàgina 12 de 25
	Versió 00	PROGRAMACIONS A REVISAR	Departament d'economia

Finalment, cal recordar que segons l'article 40.2 *del Decret 87/2015* s'estableix que entre les mesures de caràcter extraordinari hi ha la flexibilitat de l'estructura de les assignatures en cada curs, encara que sense afectar els elements preceptius del pla d'estudis.

10. UNITATS DIDÀCTIQUES

10.1 Organització de les unitats didàctiques (objectius de la unitat, continguts, criteris d'avaluació, competències, activitats d'ensenyament-aprenentatge, recursos didàctics, activitats d'avaluació i activitats de reforç i ampliació)

Bloc 1: L'empresa

CONTINGUTS	Unitat 1. Empresa i empresari 1.1. L'activitat econòmica 1.2. L'empresa 1.3. L'empresari 1.4. Elements de l'empresa 1.5. Objectius empresarial 1.6. Funcionament de l'empresa		Unitat 2. Classes d'empreses 2.1. Classificació de les empreses 2.2. Tipus d'empreses segons la forma jurídica 2.3. Societat mercantil 2.4. Societats mercantil especials	
	Continguts mínims	Objectius	Criteris d'avaluació	Competències del currículum
L'empresa i l'empresari. Classificació, components, funcions i objectius de l'empresa. Anàlisi del marc jurídic que regula l'activitat empresarial. La fiscalitat empresarial. Funcionament i creació de valor. Interrelacions amb l'entorn econòmic i social. Valoració de la responsabilitat social i mediambiental de	1. Descriure i interpretar els diferents elements de l'empresa, les classes d'empreses i les seves funcions en l'Economia, així com les diferents formes jurídiques que adopten relacionant amb cadascuna d'elles les responsabilitats legals dels seus propietaris i gestors i les exigències de capital . 2. Identificar i analitzar els trets principals de l'entorn en el qual l'empresa desenvolupa la seva activitat i explicar, a partir d'ells, les diferents estratègies i decisions adoptades i les possibles implicacions socials i mediambientals de la seva activitat.	BL1.1. Analitzar els diversos elements de l'empresa, els tipus d'empreses segons els diferents criteris de classificació, les seues funcions, distintes formes jurídiques i la seua relació amb les responsabilitats legals dels seus propietaris i gestors i les exigències de capital, a partir de l'estudi de casos. BL1.2. Explicar els diferents impostos que afecten les empreses a partir de casos bàsics i argumentar la importància del compliment de les obligacions fiscals per a la riquesa nacional i el benestar social. BL1.3. Analitzar els trets principals de l'entorn en què l'empresa desenrotlla la seua activitat i explicar, a partir d'estos, les distintes estratègies i decisions adoptades i les seues	CSC SIEE 	

l'empresa. L'ètica empresarial.	3. Reconèixer la importància del compliment de les obligacions fiscals i explicar els diferents impostos que afecten les empreses	possibles implicacions socials i mediambientals de la seua activitat.	
---------------------------------	---	---	--

Competències del currículum

CAA: competència aprendre a aprendre. **CSC:** competències socials i cíviques. **SIEE:** sentit d'iniciativa i esperit emprenedor.

Recursos didàctics	Activitats d'ensenyament-Aprenentatge	Activitats d'avaluació	Activitats de reforç	Activitats d'ampliació
- Llibre de text: <i>Economia de l'empresa</i> (ed. Mc Graw Hill) - Exercicis i qüestions aportats pel departament basats en les proves EBAU. - Textos aportats pel departament en relació amb els continguts. - Vídeos i documentals relacionats.	- Activitats del llibre de referència (relacionar conceptes i identificar casos en l'entorn econòmic). - Activitats i qüestions basades en les proves EBAU. - Realització d'esquemes i resums.	- Exàmens. - Realització de treballs (comentaris de text, presentacions, fulles de càlcul o vídeos) - Participació en la correcció d'exercicis i qüestions.	- Realització d'esquemes. - Revisió de lèxic característic de les unitats.	- Comentaris d'articles de premsa relacionats en els conceptes. - Realització de fitxes i comentaris sobre pel·lícules o documentals proposats pel departament en relació amb els continguts.

Bloc 2: Desenrotllament de l'empresa.

CONTINGUTS	Unitat 3. Estratègia i desenvolupament empresarials 4.1. L'estratègia empresarial 4.2. Les estratègies competitives: l'avantatge competitiu i la creació de valor 4.3. L'entorn de l'empresa 4.4. Estratègies de creixement 4.5. Internacionalització. Multinacional 4.6. Les petites i mitjanes empreses (pimes) 4.7. L'empresa i les tecnologies de la informació i la comunicació			
	Continguts mínims Localització i dimensió empresarial. Estratègies de creixement intern i extern. Consideració de la importància de les xicotetes i mitjanes empreses i les seues estratègies de mercat. Internacionalització, deslocalització, competència global i la tecnologia. Identificació dels aspectes positius i negatius de l'empresa multinacional.	Objectius 1. Identificar i analitzar les diferents estratègies de creixement i les decisions preses per les empreses, tenint en compte les característiques del marc global en què actuen.	Criteris d'avaluació BL2.1. Analitzar les diferents estratègies de creixement i les decisions preses per les empreses, considerant el marc global en què actuen, a partir de casos concrets.	Competències del currículum CSC SIEE
Competències del currículum CSC: competències socials i cíviques. SIEE: sentit d'iniciativa i esperit emprenedor.				
Recursos didàctics	Activitats d'ensenyament-Aprenentatge	Activitats d'avaluació	Activitats de reforç	Activitats d'ampliació

- Llibre de text: <i>Economia de l'empresa</i> (ed. Mc Graw Hill) - Exercicis i qüestions aportats pel departament basats en les proves EBAU. - Textos aportats pel departament en relació amb els continguts. - Vídeos i documentals relacionats.	- Activitats del llibre de referència (relacionar conceptes i identificar casos en l'entorn econòmic). - Activitats i qüestions basades en les proves EBAU. - Realització d'esquemes i resums.	- Exàmens. - Realització de treballs (comentaris de text, presentacions, fulles de càlcul o vídeos) - Participació en la correcció d'exercicis i qüestions.	- Realització d'esquemes. - Revisió de lèxic característic de les unitats.	- Comentaris d'articles de premsa relacionats en els conceptes. - Realització de fitxes i comentaris sobre pel·lícules o documentals proposats pel departament en relació amb els continguts.
---	--	---	---	--

Bloc 3: Organització i direcció de l'empresa


CONTINGUTS	Unitat 4 Direcció i organització de Empresa	Unitat 5. Gestió dels recursos humans
	5.1. Procés d'administració. Concepte i fases 5.2. Funció de planificador 5.3. Funció d'organització 5.4. Funció de gestió 5.5. Funció de control	6.1. La gestió dels recursos humans 6.2. Funcions de la gestió dels recursos humans 6.3. Gestió per competències i intel·ligència emocional 6.4. La motivació dels recursos humans

Continguts mínims	Objectius	Criteris d'avaluació	Competències del currículum
La divisió tècnica del treball i la necessitat d'organització en el mercat actual. Funcions bàsiques de la direcció. Planificació i presa de decisions estratègiques. Sistemes de gestió de qualitat. Disseny i anàlisi de l'estructura de l'organització formal i informal. La gestió dels recursos humans i la seua incidència en la motivació. Els conflictes d'interessos i les seues vies de negociació.	1. Explicar la planificació, organització i gestió dels recursos d'una empresa, valorant les possibles modificacions a realitzar en funció de l'entorn en què desenvolupa la seva activitat i dels objectius plantejats.	BL3.1. Analitzar la planificació, organització i gestió dels recursos d'una empresa i argumentar les possibles modificacions per a realitzar en funció de l'entorn en què desenrotlla la seua activitat i dels objectius plantejats, en treballs cooperatius i individuals.	CAA CSC SIEE

Competències del currículum

CAA: competència aprendre a aprendre. CSC: competències socials i cíviques. SIEE: sentit d'iniciativa i esperit emprenedor.

Recursos didàctics	Activitats d'ensenyament-Aprenentatge	Activitats d'avaluació	Activitats de reforç	Activitats d'ampliació
- Llibre de text: <i>Economia de l'empresa</i> (ed. Mc Graw Hill) - Exercicis i qüestions aportats pel departament basats en les proves EBAU.	- Activitats del llibre de referència (relacionar conceptes i identificar casos en l'entorn econòmic). - Activitats i qüestions basades en les proves EBAU.	- Exàmens. - Realització de treballs (comentaris de text, presentacions, fulles de càlcul o vídeos)	- Realització d'esquemes. - Revisió de lèxic característic de les unitats.	- Comentaris d'articles de premsa relacionats en els conceptes. - Realització de fitxes i comentaris sobre pel·lícules o documentals proposats

	Zon de Batx. Eco Emp.	Curs 2022/2023	Pàgina 15 de 25
	Versió 00	PROGRAMACIONS A REVISAR	Departament d'economia

-Textos aportats pel departament en relació amb els continguts. -Vídeos i documentals relacionats.	-Realització d'esquemes i resums.	- Participació en la correcció d'exercicis i qüestions.		pel departament en relació amb els continguts.
---	-----------------------------------	---	--	--

Bloc 4: La funció productiva

CONTINGUTS	Unitat 6. àrea de producció		Unitat 7. àrea de proveïment		
	7.1. Producció i procés productiu 7.2. La tecnologia i la innovació tecnològica (R+D+I) 7.3. La funció de producció. Productivitat i eficiència 7.4. Els costos de l'empresa 7.5. L'indar de rendibilitat o punt mort 7.6. La gestió de la producció 7.7. La qualitat a l'empresa 7.8. L'empresa i la protecció del medi ambient		8.1. La funció de proveïment 8.2. La gestió d'inventaris 8.3. Valorat de les existències		
Continguts mínims		Objectius	Criteris d'avaluació		Competències del currículum
<p>Procés productiu, eficiència i productivitat.</p> <p>La investigació, el desenvolupament i la innovació (I+D+i) com a elements clau per al canvi tecnològic i millora de la competitivitat empresarial.</p> <p>Costos: classificació i càlcul dels costos en l'empresa.</p> <p>Càlcul i interpretació del l'indar de rendibilitat de l'empresa.</p> <p>Els inventaris de l'empresa i els seus costos. Models de gestió d'inventaris.</p>		<p>1. Analitzar diferents processos productius des de la perspectiva de l'eficiència i la productivitat, reconeixent la importància de la R + D + I</p> <p>2. Determinar l'estructura d'ingressos i costos d'una empresa, calculant el seu benefici i el seu l'indar de rendibilitat, a partir d'un supòsit plantejat.</p> <p>3. Descriure els conceptes fonamentals del cicle d'inventari i manejar els models de gestió.</p>	<p>BL4.1. Analitzar diferents processos productius des de la perspectiva de l'eficiència i la productivitat, reconeixent la importància de la I+D+i, a partir de l'estudi de casos.</p> <p>BL4.2. Determinar l'estructura d'ingressos i costos d'una empresa, calcular i representar el seu benefici i el seu l'indar de rendibilitat, a partir d'un supòsit plantejat per a poder interpretar el seu significat.</p> <p>BL4.3. Descriure els conceptes fonamentals del cicle d'inventari i manejar els models de gestió per a valorar la importància dels costos relacionats.</p>		<p>CMCT SIEE</p> <p>CMCT CAA</p> <p>SIEE</p>
Competències del currículum					
CMCT: competència matemàtica i competències bàsiques en ciència i tecnologia. CAA: competència aprendre a aprendre. SIEE: sentit d'iniciativa i esperit emprenedor.					
Recursos didàctics		Activitats d'ensenyament-Aprenentatge	Activitats d'avaluació	Activitats de reforç	Activitats d'ampliació

- Llibre de text: <i>Economia de l'empresa</i> (ed. Mc Graw Hill) - Exercicis i qüestions aportats pel departament basats en les proves EBAU. - Textos aportats pel departament en relació amb els continguts. - Vídeos i documentals relacionats.	- Activitats del llibre de referència (relacionar conceptes i identificar casos en l'entorn econòmic). - Activitats i qüestions basades en les proves EBAU. - Realització d'esquemes i resums. - Realització d'exercicis de càlcul	- Exàmens. - Realització de treballs (comentaris de text, presentacions, fulles de càlcul o vídeos) - Participació en la correcció d'exercicis i qüestions.	- Realització d'esquemes. - Revisió de lèxic característic de les unitats. - Realització de problemes de càlcul per a repassar els procediments.	- Comentaris d'articles de premsa relacionats en els conceptes. - Realització de fitxes i comentaris sobre pel·lícules o documentals proposats pel departament en relació amb els continguts.
---	---	---	--	--

Bloc 5: La funció comercial de l'empresa


CONTINGUTS	Unitat 8. Àrea comercial. El màrqueting 9.1. el departament comercial 9.2. El mercat 9.3. Estudi de mercat 9.4. Comportament del consumidor 9.5. La segmentació de mercats 9.6. Posicionament de producte	9.7. El màrqueting i els seus elements 9.8. El producte 9.9. El preu 9.10. La promoció 9.11. La distribució 9.12. El pla de màrqueting 9.13. Aplicació al màrqueting de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC)
-------------------	--	---

Continguts mínims	Objectius	Criteris d'avaluació	Competències del currículum
Concepte i classes de mercat. Tècniques d'investigació de mercats. Anàlisi del consumidor i segmentació de mercats. Variables del màrqueting mix i elaboració d'estratègies. Estratègies de màrqueting i ètica empresarial. Aplicació al màrqueting de les tecnologies més avançades.	1. Analitzar les característiques del mercat i explicar, d'acord amb elles, les polítiques de màrqueting aplicades per una empresa davant diferents situacions i objectius	BL5.1. Analitzar les característiques del mercat i explicar, d'acord amb estes, les polítiques de màrqueting aplicades per una empresa davant de diferents situacions i objectius, i debatre sobre distintes estratègies de màrqueting des d'un punt de vista ètic, social i ambiental.	CSC SIEE CEC

Competències del currículum

CSC: competències socials i cíviques. **SIEE:** sentit d'iniciativa i esperit emprenedor. **CEC:** consciència i expressions culturals.

Recursos didàctics	Activitats d'ensenyament-Aprenentatge	Activitats d'avaluació	Activitats de reforç	Activitats d'ampliació
- Llibre de text: <i>Economia de l'empresa</i> (ed. Mc Graw Hill)	- Activitats del llibre de referència (relacionar	- Exàmens. - Realització de treballs (comentaris de text,	- Realització d'esquemes.	- Comentaris d'articles de premsa relacionats en els conceptes.

	Zon de Batx. Eco Emp.	Curs 2022/2023	Pàgina 17 de 25
	Versió 00	PROGRAMACIONS A REVISAR	Departament d'economia

-Exercicis i qüestions aportats pel departament basats en les proves EBAU. -Textos aportats pel departament en relació amb els continguts. -Vídeos i documentals relacionats.	conceptes i identificar casos en l'entorn econòmic). -Activitats i qüestions basades en les proves EBAU. -Realització d'esquemes i resums.	presentacions, fulles de càlcul o vídeos) - Participació en la correcció d'exercicis i qüestions.	-Revisió de lèxic característic de les unitats.	-Realització de fitxes i comentaris sobre pel·lícules o documentals proposats pel departament en relació amb els continguts.
---	--	--	---	--

Bloc 6: La informació comptable en l'empresa


CONTINGUTS	Unitat 9. Estats financers de l'empresa	Unitat 10. Anàlisi dels estats financers de l'empresa
	10.1. La informació a l'empresa 10.2. El patrimoni de l'empresa 10.3. Els resultats de l'empresa 10.4. El Pí a general de comptabilitat 10.5. Els comptes anuals oficials	11.1. Introducció a l'anàlisi dels estats comptables 11.2. Anàlisi patrimonial 11.3. Anàlisi financera 11.4. Anàlisi econòmica

Continguts mínims	Objectius	Criteris d'avaluació	Competències del currículum
Obligacions comptables de l'empresa. La composició del patrimoni i la seua valoració. Els comptes anuals i la imatge fidel. Elaboració del balanç i el compte de pèrdues i guanys. Anàlisi i interpretació de la informació comptable..	1. Identificar les dades més rellevants del balanç i del compte de pèrdues i guanys, explicant el seu significat, diagnosticant la situació a partir de la informació obtinguda i proposar mesures per a la seua millora.	BL6.1. Elaborar balanços i comptes de pèrdues i guanys en supòsits bàsics, explicar el seu significat i diagnosticar la situació de l'empresa a partir de la informació obtinguda, proposant mesures per a la seua millora.	CMCT CAA SIEE

Competències del currículum

CMCT: competència matemàtica i competències bàsiques en ciència i tecnologia. **CAA:** competència aprendre a aprendre. **SIEE:** sentit d'iniciativa i esperit emprenedor.

Recursos didàctics	Activitats d'ensenyament-Aprenentatge	Activitats d'avaluació	Activitats de reforç	Activitats d'ampliació
- Llibre de text: <i>Economia de l'empresa</i> (ed. Mc Graw Hill) -Exercicis i qüestions aportats pel departament basats en les proves EBAU. -Textos aportats pel departament en relació amb els continguts.	-Activitats del llibre de referència (relacionar conceptes i identificar casos en l'entorn econòmic). -Activitats i qüestions basades en les proves EBAU. -Realització d'esquemes i resums. -Realització d'exercicis de càlcul	- Exàmens. - Realització de treballs (comentaris de text, presentacions, fulles de càlcul o vídeos) - Participació en la correcció d'exercicis i qüestions.	-Realització d'esquemes. -Revisió de lèxic característic de les unitats. -Realització de problemes de càlcul per a repassar els procediments.	-Comentaris d'articles de premsa relacionats en els conceptes. -Realització de fitxes i comentaris sobre pel·lícules o documentals proposats pel departament en relació amb els continguts.

	Zon de Batx. Eco Emp.	Curs 2022/2023	Pàgina 18 de 25
	Versió 00	PROGRAMACIONS A REVISAR	Departament d'economia

-Vídeos i documentals relacionats.				relació amb els continguts.
------------------------------------	--	--	--	-----------------------------

Bloc 7: La funció financera

CONTINGUTS	Unitat 11. àrea de finançament i inversió 12.1. Fonts de finançament de l'empresa 12.2. Fonts de finançament segons la titularitat 12.3. Cost i selecció de la font de finançament 12.4. La inversió. Concepte i tipus 12.5. Característiques d'una inversió 12.6. Mètodes de selecció i valoració d'inversions 12.7. Els cicles de l'empresa 12.8. Període mitjà de maduració			
	Continguts mínims	Objectius	Criteris d'avaluació	Competències del currículum
	Estructura econòmica i financera de l'empresa. Concepte i classes d'inversió. Valoració i selecció de projectes d'inversió. Recursos financers de l'empresa. Anàlisi de fonts alternatives de finançament interna i externa	1. Valorar diferents projectes d'inversió, justificant raonadament la selecció de l'alternativa més avantatjosa, i diferenciar les possibles fonts de finançament en un determinat supòsit, raonant l'elecció més adequada	BL7.1. Avaluar distints projectes d'inversió, justificant raonadament la selecció de l'alternativa més avantatjosa, a partir de casos pràctics, i seleccionar de forma raonada la font de finançament convenient en un determinat supòsit.	CMCT CAA SIEE


Competències del currículum

CLLI: competència comunicació lingüística. **CMCT:** competència matemàtica i competències bàsiques en ciència i tecnologia. **CD:** competència digital. **CAA:** competència aprendre a aprendre. **CSC:** competències socials i cíviques. **SIEE:** sentit d'iniciativa i esperit emprenedor. **CEC:** consciència i expressions culturals.

Recursos didàctics	Activitats d'ensenyament-Aprenentatge	Activitats d'avaluació	Activitats de reforç	Activitats d'ampliació
- Llibre de text: <i>Economia de l'empresa</i> (ed. Mc Graw Hill) - Exercicis i qüestions aportats pel departament basats en les proves EBAU. - Textos aportats pel departament en relació amb els continguts. - Vídeos i documentals relacionats.	- Activitats del llibre de referència (relacionar conceptes i identificar casos en l'entorn econòmic). - Activitats i qüestions basades en les proves EBAU. - Realització d'esquemes i resums. - Realització d'exercicis de càlcul	- Exàmens. - Realització de treballs (comentaris de text, presentacions, fulles de càlcul o vídeos) - Participació en la correcció d'exercicis i qüestions.	- Realització d'esquemes. - Revisió de lèxic característic de les unitats. - Realització de problemes de càlcul per a repassar els procediments.	- Comentaris d'articles de premsa relacionats en els conceptes. - Realització de fitxes i comentaris sobre pel·lícules o documentals proposats pel departament en relació amb els continguts.

Criteris d'avaluació de caràcter transversal d'aplicació a totes les unitats didàctiques


Competències

	Zon de Batx. Eco Emp.	Curs 2022/2023	Pàgina 19 de 25
	Versió 00	PROGRAMACIONS A REVISAR	Departament d'economia

BL1.4. Reconèixer la terminologia conceptual de l'àrea economicompresarial pròpia del nivell educatiu i utilitzar-la correctament en activitats orals i escrites de l'àmbit personal, acadèmic, social o professional.	CCLI CSC
BL1.5. Participar en intercanvis comunicatius de l'àmbit personal, acadèmic, social o professional aplicant les estratègies lingüístiques i no lingüístiques del nivell educatiu pròpies de la interacció oral utilitzant un llenguatge no discriminatori.	CCLI CSC
BL1.6. Buscar i seleccionar informació economicofinancera a partir d'una estratègia de filtració i de forma contrastada en mitjans digitals com pàgines web i bases de dades especialitzades, i registrar-la en paper de forma acurada o emmagatzemar-la digitalment en dispositius informàtics i servicis de la xarxa.	CD CSC
BL1.7. Crear i editar continguts digitals com ara documents de text, presentacions multimèdia i produccions audiovisuals amb sentit estètic utilitzant aplicacions informàtiques d'escriptori, com per exemple fulls de càlcul, o servicis de la web, coneixent com aplicar els diferents tipus de llicències.	CD CSC
Competències del currículum	
CCLI: competència comunicació lingüística. CD: competència digital. CAA: competència aprendre a aprendre. CSC: competències socials i cíviques.	

10.2. DISTRIBUCIÓ TEMPORAL DE LES UNITATS DIDÀCTIQUES

Professor Ricardo Bono Grup E		
1ª avaluació	2ª avaluació	3ª avaluació
Bloc 1. L'empresa y el seu marc extern Unitats del llibre de referència: <ul style="list-style-type: none"> Unitat 1: L'empresa i l'empresari. hores) Unitat 2: Classes d'empreses. Bloc 2. Desenvolupament de l'empresa Unitats del llibre de referència: <ul style="list-style-type: none"> Unitat 3: Estratègia i desenvolupament empresarial Bloc 3. La funció productiva Unitats del llibre de referència: <ul style="list-style-type: none"> Unitat 6: Àrea de producció. Unitat 7: Àrea d'aprovisionament. 	Bloc 4. Organització i direcció de l'empresa Unitats del llibre de referència: <ul style="list-style-type: none"> Unitat 4: Direcció i Organització de l'empresa. Unitat 5: La gestió dels Recursos Humans. Bloc 5. La informació a l'empresa Unitats del llibre de referència: <ul style="list-style-type: none"> Unitat 9: Els estats financers de l'empresa. Unitat 10: Anàlisi dels estats financers de l'empresa. 	Bloc 6. La funció comercial de l'empresa Unitats del llibre de referència: <ul style="list-style-type: none"> Unitat 8: Àrea comercial. El <i>marketing</i>. Bloc 7. La funció financera Unitats del llibre de referència: <ul style="list-style-type: none"> Unitat 11 : Àrea de finançament i inversió. <ul style="list-style-type: none"> Realització de proves EBAU <p>En qualsevol cas, la temporalització de les continguts, la seua durada i el moment en que es tractaran estaran supeditats a les necessitats del procés d'ensenyament-aprenentatge.</p>


Professora Júlia Alacot Grup Nocturn			
1ª avaluació	2ª avaluació	3ª avaluació	
Bloc 1. L'empresa y el seu marc extern Unitats del llibre de referència:	Bloc 4. Organització i direcció de l'empresa Unitats del llibre de referència:	Bloc 5. La informació a l'empresa Unitat 10: Anàlisi dels estats financers de l'empresa.	
	2on de Batx. Eco Emp.	Curs 2022/2023	Pàgina 20 de 25
	Versió 00	PROGRAMACIONS A REVISAR	Departament d'economia

<ul style="list-style-type: none"> Unitat 1: L'empresa i l'empresari. hores) Unitat 2: Classes d'empreses. <p>Bloc 2. Desenvolupament de l'empresa Unitats del llibre de referència:</p> <ul style="list-style-type: none"> Unitat 3: Estratègia i desenvolupament empresarial <p>Bloc 3. La funció productiva Unitats del llibre de referència:</p> <ul style="list-style-type: none"> Unitat 6: Àrea de producció. Unitat 7: Àrea d'aprovisionament. 	<ul style="list-style-type: none"> Unitat 4: Direcció i Organització de l'empresa. Unitat 5: La gestió dels Recursos Humans. <p>Bloc 6. La funció comercial de l'empresa Unitats del llibre de referència:</p> <ul style="list-style-type: none"> Unitat 8: Àrea comercial. El <i>marketing</i>. <p>Bloc 5. La informació a l'empresa Unitats del llibre de referència:</p> <ul style="list-style-type: none"> Unitat 9: Els estats financers de l'empresa. 	<p>Bloc 7. La funció financera Unitats del llibre de referència:</p> <ul style="list-style-type: none"> Unitat 11 : Àrea de finançament i inversió. <p>Realització de proves EBAU</p> <p>En qualsevol cas, la temporalització de les continguts, la seua durada i el moment en que es tractaran estaran supeditats a les necessitats del procés d'ensenyament-aprenentatge.</p>
---	---	---

Professor Jordi Baraza Grup A		
1ª avaluació	2ª avaluació	3ª avaluació
<p>Bloc 1. L'empresa y el seu marc extern Unitats del llibre de referència:</p> <ul style="list-style-type: none"> Unitat 1: L'empresa i l'empresari. hores) Unitat 2: Classes d'empreses. <p>Bloc 2. Desenvolupament de l'empresa Unitats del llibre de referència:</p> <ul style="list-style-type: none"> Unitat 3: Estratègia i desenvolupament empresarial <p>Bloc 5. La informació a l'empresa Unitats del llibre de referència:</p> <ul style="list-style-type: none"> Unitat 9: Els estats financers de l'empresa. Unitat 10: Anàlisi dels estats financers de l'empresa. 	<p>Bloc 4. Organització i direcció de l'empresa Unitats del llibre de referència:</p> <ul style="list-style-type: none"> Unitat 4: Direcció i Organització de l'empresa. Unitat 5: La gestió dels Recursos Humans. <p>Bloc 3. La funció productiva Unitats del llibre de referència:</p> <ul style="list-style-type: none"> Unitat 6: Àrea de producció. Unitat 7: Àrea d'aprovisionament. 	<p>Bloc 6. La funció comercial de l'empresa Unitats del llibre de referència:</p> <ul style="list-style-type: none"> Unitat 8: Àrea comercial. El <i>marketing</i>. <p>Bloc 7. La funció financera Unitats del llibre de referència:</p> <ul style="list-style-type: none"> Unitat 11 : Àrea de finançament i inversió. <p>Realització de proves EBAU</p> <p>En qualsevol cas, la temporalització de les continguts, la seua durada i el moment en que es tractaran estaran supeditats a les necessitats del procés d'ensenyament-aprenentatge.</p>

La duració estimada de les unitats didàctiques es la següent:

UD	TÍTOL	DURADA
1	Empresa i empresari.	6 hores aprox.
2	Classes d'empreses.	8 hores aprox.
3	Estratègia i desenvolupament empresarial.	8 hores aprox.
4	Direcció i organització d'empresa.	10 hores aprox.
5	Gestió dels recursos humans.	8 hores aprox.

	Zon de Batx. Eco Emp.	Curs 2022/2023	Pàgina 21 de 25
	Versió 00	PROGRAMACIONS A REVISAR	Departament d'economia

6	Àrea comercial. El màrqueting.	10 hores aprox.
7	Àrea de producció.	10 hores aprox.
8	Àrea de proveïment.	8 hores aprox.
9	Els estats financers de l'empresa.	10 hores aprox.
10	Anàlisi dels estats financers de l'empresa.	8 hores aprox.
11	Àrea de finançament i inversió de l'empresa.	12 hores aprox.
12	Proves d'accés a la universitat.	8 hores aprox.

Nota: Al tercer trimestre es planifiquen menys hores aplicant el supòsit de que el curs finalitzarà a meitat del mes de Maig. Cal afegir les hores per activitats d'avaluació i recuperació. S'estima un total de 120 hores efectives de classe durant el curs.


11. ELEMENTS TRANSVERSALS

Pel que fa als elements transversals, els següents elements de l'article 7.9 del Decret 87/2015 són:

- Promoure la lectura. Comprensió lectora. Expressió oral i escrita.
- Comunicació audiovisual. les TIC.
- Emprenedoria.
- Educació cívica i constitucional.

Els elements transversals (a), (b) i (c) es desenvolupen com a competències clau. Pel que fa a l'educació cívica i i constitucional, es desenvolupa en part com una competència social i cívica. No obstant això, pel que fa a aquest últim no podem deixar de referir-nos a certs valors que tenen un pes especial en el tema. A continuació s'explica com es destaquen els aspectes següents:

- Educació ambiental:** donat que es posa èmfasi en la importància de l'ús de recursos escassos, advocant per un model de creixement sostenible i articulant mesures per combatre la contaminació i protegir el medi ambient.
- Educació com a consumidor:** Creant la importància de les decisions individuals com a consumidors i educant en un model de consum més respectuós amb els drets socials, el medi ambient i l'estabilitat emocional.
- Educació per a la Igualtat d'oportunitats:** denunciar situacions de discriminació negativa i defensar el dret de les persones a desenvolupar una vida digna sense que la condició econòmica personal sigui un impediment per a l'aplicació efectiva dels

	Zon de Batx. Eco Emp.	Curs 2022/2023	Pàgina 22 de 25
	Versió 00	PROGRAMACIONS A REVISAR	Departament d'economia


drets. A més, es posa èmfasi en la necessitat d'establir polítiques que promoguin la igualtat de gènere, especialment pel que fa al món laboral i empresarial.

- **Educació per la Pau:** Posant l'accent en la importància del desenvolupament econòmic per a la cohesió social. També promou la consecució de relacions de comerç just que promoguin la comprensió entre països.

12. ACTIVITATS COMPLEMENTÀRIES

Activitats proposades.

1. **Activitat visita empresa tecnològica (Inelcom).** Adreçat a l'alumnat de batxillerat. Activitat prevista amb l'objectiu d'identificar els diferents departaments de l'empresa, administració, producció, comercialització i recursos humans.
2. **Activitat visita port de València.** Adreçat a l'alumnat de batxillerat. Activitat prevista amb l'objectiu d'identificar els elements bàsics per la logística portuària.
3. **Activitat visita planta de Residus COR de la Costera.** Xàtiva. Adreçat a l'alumnat de batxillerat. Activitat prevista amb l'objectiu d'identificar l'aplicació de les tècniques de logística a l'eliminació de residus, i amb l'objectiu de valorar l'impacte ambiental de l'activitat econòmica.
4. **Activitat visita fàbrica productes làctics València.** Adreçat a l'alumnat de batxillerat. Activitat prevista amb l'objectiu d'identificar els processos productius i l'aplicació de les noves tecnologies a la producció.
5. **Activitat xerrada sobre els pressupostos de la ciutat de Xàtiva.** Adreçat a l'alumnat de batxillerat. Activitat a desenvolupar per personal de l'Ajuntament de Xàtiva on ens aporten informació sobre les despeses i ingressos, el seu origen la seva aplicació.
6. **Activitat olimpíades d'economia València.** Adreçat a l'alumnat de batxillerat. Activitat a desenvolupar amb l'objectiu de tenir un primer contacte amb proves realitzades per personal docent de fora del centre.
7. **Activitat xerrada** sobre cultura emprenedora a càrrec dels tècnics del PATEC "Pacte Territorial la Costera-Canal". Adreçada a **tot l'alumnat del departament** en sessions diferenciades per nivells i que es durà a terme en el centre. Es parla sobre emprenedoria i es contenen casos d'èxit al temps que s'explica el funcionament d'eines tècniques a aplicar per a definir un model de negoci.
8. **Activitat viatge a Madrid. Tècniques d'aparadorisme i visual merchandasing en època nadalenca. Visita a la Borsa de Madrid i al Banc d'Espanya.** Adreçat a l'alumnat de Fonaments

	Zon de Batx. Eco Emp.	Curs 2022/2023	Pàgina 23 de 25
	Versió 00	PROGRAMACIONS A REVISAR	Departament d'economia

d'Administració i Gestió (2on de batxillerat) i extensible a l'alumnat d' **Economia de Empresa (2on de batxillerat)**. Es tracta de observar a peu de carrer les tècniques d'aparadorisme aplicades en els principals carrers comercials de Madrid i analitzar els efectes en el comportament dels consumidors, conjuntament amb la realització d'un arxiu fotogràfic que servisca per a confeccionar un dossier a utilitzar com a material del departament. Si la situació sanitària ho permet es pot ampliar l'estància per a visitar el Banc d' Espanya i la borsa de Madrid així com conèixer el districte financer i visitar algun campus universitari.

Nota: Aquestes activitats es podran realitzar o no, segons la disponibilitat de les empreses i institucions implicades i sempre que les circumstàncies derivades de la crisi sanitària del COVID-19 ho permeten. També dependrà de la valoració que el professorat del departament faci dels grups afectats i sobre la pertinència de realitzar sortides amb l'alumnat.

13. INDICADORS DE LA VALORACIÓ DE LA PRÀCTICA DOCENT

Trimestralment cada component del departament realitzarà una valoració respecte de la pràctica docent amb els seus respectius grups, que inclourà:


- Anàlisi dels resultats, amb els següents ítems:
 - Percentatge d'aprovat i suspesos.
 - Nota mitjana.
 - Desviació típica.
 - Distribució percentual de notes
 - Causes que expliquen els resultats
 - Evolució dels resultats respecte a les avaluacions precedents.
- Descripció de les característiques i evolució del grup i valoració de l'adequació de la metodologia aplicada respecte a les característiques del grup
- Propostes de millora.
- Seguiment de la programació, amb el següent esquema:

UNITAT DIDÀCTICA	REALITZACIÓ D'ACTIVITATS PREVISTES (%)	REALITZADES NO PROGRAMADES	NO REALITZADES	MOTIU

La programació és un document dinàmic, una proposta de treball, la qual s'ha adaptat a les necessitats de l'alumnat no previstes a inici de curs.

El professorat del departament realitzarà a inici de curs la fitxa d'inici de curs on farà referència als aspectes a treballar diferents d'aquesta programació.

Curs 2022/2023

	2on de Batx. Eco Emp.	Curs 2022/2023	Pàgina 25 de 25
	Versió 00	PROGRAMACIONS A REVISAR	Departament d'economia