

**ASSIGNATURES DESENVOLUPADES EN EL CURRÍCULUM QUE ES REGULA AL DECRET 108/2022
DE 5 D'AGOST DEL CONSELL (BATXILLERAT)**

(Implementades al curs 2022/2023)

**DEPARTAMENT D'ECONOMIA
ESQUEMES DE PROGRAMACIONS D'AULA**

- Economia (1er Batxillerat) (Matèria de modalitat)**
- Gestió de projectes d'empreneduria (1er Batxillerat) (Matèria optativa)**

ESQUEMA PROGRAMACIÓ D'AULA ECONOMIA (1er BATXILLERAT)

SITUACIONS D'APRENTATGE			CRITÈRIS D'AVALUACIÓ	
<p>Característiques del grup: Els alumnes que cursen la matèria d'Economia es troben dins de l'etapa de l'adolescència. En aquest període les persones experimenten diferents canvis fisiològics, afectius, cognitius, de valors i de relacions socials. L'adolescent comença a tindre idees pròpies, actituds personals i valors propis. (grups A i E)</p> <p>Respecte als alumnes que cursen la matèria al nocturn (grup nocturn) es troben en una etapa de formació a partir dels 18 anys. Es tracta de persones que treballen o realitzen carreres esportives, o per altres circumstàncies, durant l'horari d'ensenyaments diürns (excepcions a partir dels 16).</p> <p>La matèria d'Economia contribueix a formar persones crítiques i responsables davant dels problemes actuals relatius al medi ambient, la degradació del planeta i l'excés de consum, per a ser conscients de la importància de les seues accions i la seua repercussió negativa en el bé comú.</p>			CE1	1.1, 1.2, 1.3
			CE2	2.1, 2.2, 2.3, 2.4
			CE3	3.1, 3.2, 3.3, 3.4
			CE4	4.1, 4.2, 4.3
<p>Situacions d'aprenentatge: activitats interdisciplinàries, treball en grups i gran grup, visionat de projeccions, lectura de notícies, vídeos, debats, presentacions orals, col·loquis, creació i elaboració de treballs finals...</p> <p>Criteris per al disseny de situacions d'aprenentatge:</p> <ul style="list-style-type: none">• Estar relacionades amb activitats de l'àmbit local i pròxim a l'alumnat que establisca relacions amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible.• Aplicar-se a experiències actuals que connecten amb l'entorn més pròxim a l'alumnat establint relacions amb els temes d'interés que aborden problemes actuals com la desigualtat, el desequilibri de rendes, el medi ambient, la pobresa, l'escassetat i, d'aquesta manera, els permeten descobrir la realitat complexa i canviant per a desenvolupar més d'una competència, tenint en compte la interdisciplinarietat.• Involucrar conceptes, procediments i actituds vinculats als sabers econòmics• Dissenyar-se per a incentivar la reflexió, promoure la competència clau d'aprendre a aprendre, i desenvolupar un enfocament crític.• Potenciar el talent individual utilitzant eines que possibiliten l'estímul de la creativitat i la participació activa de l'alumnat• Estimular el foment de la lectura i l'escriptura per mitjà de diferents fonts que permeten ser ciutadans crítics i respectuosos davant de diferents arguments i opinions i que descobrisquen formats variats• Permetre que siguin abordades tant de manera individual com grupal, incorporant un enfocament inclusiu i coeducatiu coeducatiu, donant visibilitat a la rellevància del paper de les dones en l'activitat empresarial, i amb l'ús de tècniques de treball tant cooperatiu com col·laboratiu, a través d'activitats dialògiques, de debat, d'explicació de resultat de tasques.• És necessari que proposen activitats inclusives que responguen al Disseny Universal de l'Aprenentatge.			CE5	5.1, 5.2, 5.3, 5.4
			CE6	6.1, 6.2, 6.3
UNITATS DE PROGRAMACIONS		TEMPORALITZACIÓ	ORGANITZACIONS D'ESPAIS	Les sessions d'Economia es realitzen a l'aula i i fora del centre en les activitats que l'alumnat tinga que treballar a casa i als diferents llocs on es realitzen visites extraescolars, a empreses o institucions, relacionades amb la matèria.
1	L'ECONOMIA: LA NECESSITAT DE TRIAR	SETEMBRE - OCTUBRE - NOVEMBRE		
2	CREIXEMENT I ORGANITZACIÓ			
3	LA PRODUCCIÓ I L'EMPRESA			
4	EL MERCAT			

5	MODELS DE MERCAT			
6	LA RETRIBUCIÓ DELS FACTORS: EL MERCAT DE TREBALL	DESEMBRE - GENER - FEBRER	SEL·LECCIÓ I ORGANITZACIÓ RECURSOS I MATERIAL	Recursos materials i impresos: Material elaborat pel departament d'economia, compost per qüestions, problemes numèrics, articles de premsa, textos, i dossiers sobre els diferents continguts de la matèria Recursos materials visuals fixos i projectats: La pissarra, les fotografies, les vinyetes, s'utilitzaran per a fer més amenes i entretingudes les explicacions, i per a exemplificar situacions concretes, i per a la realització d'activitats de comparació i relació de continguts. Recursos audiovisuals: vídeos i pel·lícules. Noves tecnologies: L'ordinador i els dispositius mòbils seran eines fonamentals a l'hora de realitzar les diferents investigacions, treballs i activitats proposats a les unitats, tenint que utilitzar-se el processador de textos per a la redacció dels treballs i les presentacions en power-point, per a les exposicions públiques dels mateixos.
7	LES FUNCIONS DE L'ESTAT			
8	INDICADORS I EQUILIBRI MACROECONÒMIC			
9	ELS COMPTES DE L'ESTAT			
10	ELS DINERS I LA POLÍTICA MONETÀRIA	MARÇ - ABRIL – MAIG - JUNY		
11	EL SISTEMA FINANCER. LA BORSA			
12	EL COMERÇ INTERNACIONAL			
13	LA UNIÓ EUROPEA I LA GLOBALITZACIÓ			
14	DESEQUILIBRIS DE L'ECONOMIA MUNDIAL			
MESURES D'ATENCIÓ INCLUSIVA				INTRUMENTS D'AVALUACIÓ
NIVELL II	(Adaptacions del grup complet)			Rúbriques
NIVELL III	(L'alumne/a realitza la classe amb el grup amb adaptacions, existència alumne/a tutors)			Actitud i participació
NIVELL IV	(L'alumne/a realitza part de la classe. Treball diferencial. Suport digital o gràfic. Presència d'educadora)			Llistes control
No hi ha mesures actualment en aquest grup				Activitats diàries
				Qüestionaris
				Quadern grupal
				Mapes conceptuals
				Autoavaluació
				Co-avaluació
				Prova escrita

ESQUEMA PROGRAMACIÓ D'AULA GESTIÓ DE PROJECTES D'EMPREDURIA

1er BATXILLERAT

SITUACIONS D'APRENENTATGE		CRITERIS D'AVUACIÓ	
<p>Característiques del grup: Els alumnes que cursen la matèria de Gestió de Projectes d'Empreduria es troben dins de l'etapa de l'adolescència. En aquest període les persones experimenten diferents canvis fisiològics, afectius, cognitius, de valors i de relacions socials. L'adolescent comença a tindre idees pròpies, actituds personals i valors propis. A més, molts d'ells també cursen la matèria de modalitat d'Economia i també una part d'ells han cursat la matèria d'Economia de 4rt de l'ESO.</p> <p>Situacions d'aprenentatge: activitats interdisciplinàries, treball en grups i gran grup, visionat de projeccions, lectura de textos, notícies, vídeos, debats, presentacions orals, col·loquis, creació i elaboració de treballs finals, ...</p> <p>critèris per a dissenyar situacions d'aprenentatge:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estar relacionades amb activitats de l'àmbit local i pròxim a l'alumnat que establisca relacions amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible i que incorporen els desafiaments globals als quals ens enfrontem dia a dia. Establir relacions amb altres matèries per a adquirir una visió integral de l'empresa i assumir responsabilitats i compromisos, des d'una perspectiva interdisciplinària. • Dissenyar-se per a incentivar la reflexió, promoure la competència clau d'aprendre a aprendre, i desenvolupar un enfocament crític, amb la finalitat d'aconseguir actituds sensibles, comportaments responsables i proactius que permeten aprofitar les oportunitats socials i econòmiques. • Estimular el foment de la lectura i l'escriptura a través de diferents canals que els permeten ser ciutadans crítics i respectuosos davant diferents arguments i opinions, així com remarcar la necessitat de potenciar les habilitats comunicatives necessàries a l'hora d'emprendre un projecte personal. • Permetre que siguin abordades tant de manera individual com grupal, incorporant un enfocament inclusiu, coeducatiu, donant visibilitat a la rellevància del paper de les dones en l'activitat empresarial, i amb l'ús de tècniques de treball tant cooperatiu com col·laboratiu, a través d'activitats dialògiques, de debat, d'explicació de resultat de tasques. • Connectar els continguts amb experiències i sentiments personals de l'alumnat. • Potenciar els talents individuals fent servir eines que possibiliten l'estímul de la creativitat, la participació activa de l'alumnat, per a afrontar els problemes des de diferents perspectives segons la seua diversitat personal i cultural. • Incloure l'acceptació i el maneig de la incertesa tractada des de l'aula i que done resposta a qüestions que li serviran per a enfocar el seu futur de treball o estudis i fins i tot la possibilitat de, a partir d'una iniciativa dissenyada a l'aula, poder traslladar-les fora d'aquesta. • És necessari que impulsen un bon ús de les noves tecnologies a l'aula, aprenent nous programes, aplicacions i eines informàtiques per a fomentar l'alfabetització digital i audiovisual de l'alumnat i la ludificació a l'aula per a incrementar la seua motivació, autonomia i el ventall de recursos necessaris per a la correcta anàlisi de la disciplina. • És necessari que proposen activitats inclusives que responguen al Disseny Universal de l'Aprenentatge. 		CE1	1.1, 1.2, 1.3
		CE2	2.1, 2.2, 2.3, 2.4
		CE3	3.1, 3.2, 3.3, 3.4
		CE4	4.1, 4.2, 4.3
		CE5	5.1, 5.2, 5.3, 5.4
		CE6	6.1, 6.2, 6.3
UNITATS DE PROGRAMACIONS	TEMPORALITZACIÓ		
1 Innovem, tenim idees i emprenem.	SETEMBRE - OCTUBRE		

2 Prenem decisions per iniciar el projecte emprenedor		OCTUBRE - NOVEMBRE	ORGANITZACIONS D'ESPAIS	Les sessions de Gestió de Projectes d'Emprenedoria es realitzen a l'aula i i fora del centre en les activitats que l'alumnat tinga que treballar a casa i als diferents llocs on es realitzen visites extraescolars, a empreses o institucions, relacionades amb la matèria.
3 Aprovisionem, produïm, treballem i ens donem a conèixer.		NOVEMBRE - DESEMBRE	SEL·LECCIÓ I ORGANITZACIÓ RECURSOS I MATERIAL	Recursos materials i impresos: Material elaborat pel departament d'economia, compost per qüestions, problemes numèrics, articles de premsa, textos, i dossiers sobre els diferents continguts de la matèria
4 Paguem impostos, portem els comptes, invertim i financem.		DESEMBRE-GENER - FEBRER		Recursos materials visuals fixos i projectats: La pissarra, les fotografies, les vinyetes, s'utilitzaran per a fer més amenes i entretingudes les explicacions, i per a exemplificar situacions concretes, i per a la realització d'activitats de comparació i relació de continguts.
5 Analitzem l'impacte social i mediambiental		MARÇ-ABRIL		Recursos audiovisuals: vídeos i pel·lícules
6 Exposem el projecte empresarial.		MAIG- JUNY		Noves tecnologies: L'ordinador i els dispositius mòbils seran eines fonamentals a l'hora de realitzar les diferents investigacions, treballs i activitats proposats a les unitats, tenint que utilitzar-se el processador de textos per a la redacció dels treballs i les presentacions en power-point, per a les exposicions públiques dels mateixos.
MESURES D'ATENCIÓ INCLUSIVA				INTRUMENTS D'AVUACIÓ
NIVELL II	(Adaptacions del grup complet)			Rúbriques
NIVELL III	(L'alumne/a realitza la classe amb el grup amb adaptacions, existència alumne/a tutors)			Llistes control
				Actitud i participació
NIVELL IV	(L'alumne/a realitza part de la classe. Treball diferencial. Suport digital o gràfic.			Activitats diàries
	Presencia d'educadora)			Qüestionaris
No hi ha mesures actualment en aquest grup				Quadern grupal
				Mapes conceptuals
				Autoavaluació
				Co-avaluació
				Prova escrita