

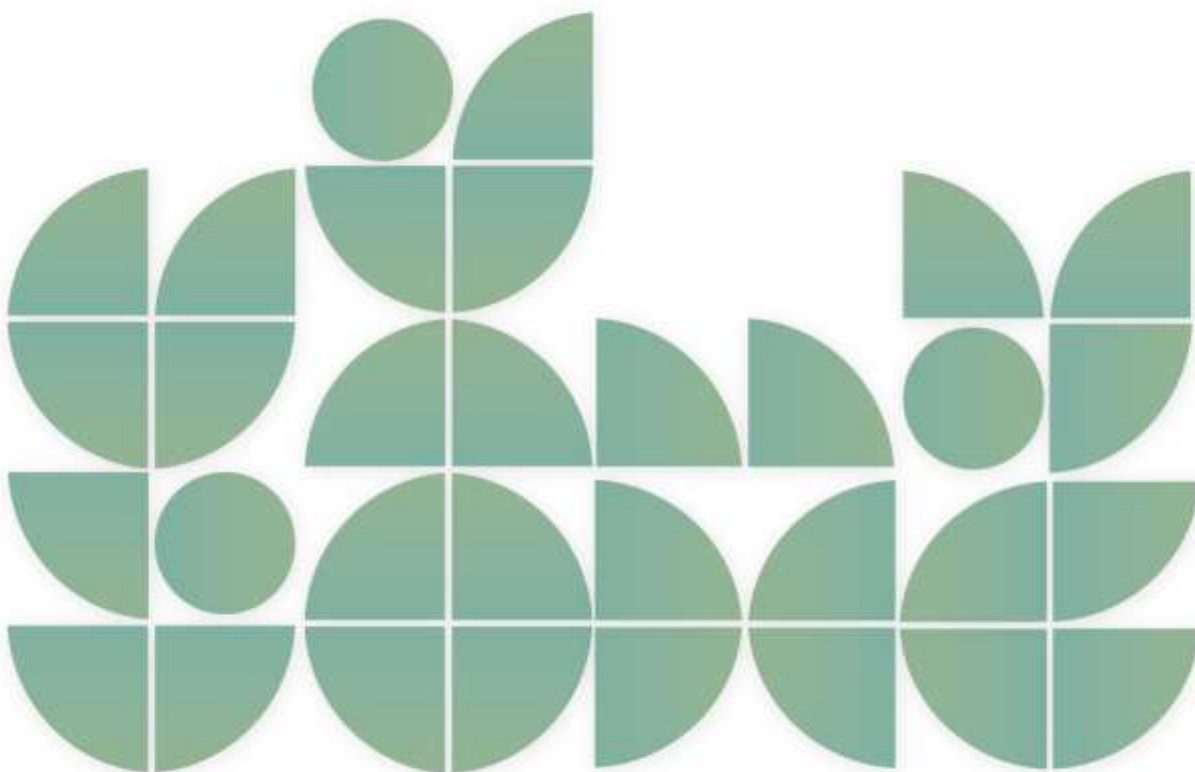
PLAN DIGITAL DE CENTRO

CEIP TAQUÍGRAFO MARTÍ

Xàtiva (Valencia)

Código centro: 46004711

Curso 2022-2023



Financiado por
la Unión Europea



Plano de Recuperación



GOBIERNO

MINISTERIO

PLAN DIGITAL DE CENTRO

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Contexto
- 1.2. Misión, visión y valores
- 1.3. Justificación del plan

2. ANÁLISIS

- 2.1. Punto de partida
- 2.2. Autorreflexión (SELFIE)
- 2.3. Selección de estrategias

3. PLAN DE ACTUACIÓN

- 3.1. Objetivos
- 3.2. Plan de actuación
- 3.3. Cronograma

4. EVALUACIÓN

- 4.1. Evaluación de los objetivos
- 4.2. Propuestas de mejora

5. ANEXOS

- 5.1. Resumen participación SELFIE
- 5.2. Informe SELFIE
- 5.3. Análisis DAFO inicial
- 5.4. Líneas de estrategia iniciales
- 5.5. Instrumentos de evaluación

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Contexto

CEIP Taquígrafo Martí	
Código centro: 46004711	
C/ Sant Domènec, 17, Xàtiva (Valencia)	
Teléfono: 962249695	
Email: 46004711@edu.gva.es	
Web: https://mestreacasa.gva.es/web/taquigrafomarti	

El C.E.I.P. Taquígrafo Martí es un centro de Educación Primaria e Infantil de carácter público, financiado con fondos públicos y dependiente de la Conserjería de Cultura y Educación de la Comunidad Valenciana. Está situado en el barrio histórico de la ciudad de Xàtiva, capital de la comarca La Costera.

El centro dispone de una línea para Educación Infantil y otra para Educación Primaria, con un total de 150 alumnos. El personal del centro está formado por:

- Miembros del equipo directivo: 3
- Claustro de maestros: 20
- Personal no docente: 1 conserje, 3 empleados de limpieza, 1 pinche de cocina y 4 monitora de comedor.

La distribución por etapas es la siguiente:

- Educación Infantil: 4 tutoras + 1 refuerzo
- Educación Primaria: 6 maestros (1 E. Física, 1 Música, 2 Inglés, 1 P. Terapéutica, 1 Religión y 1 Orientador)

El alumnado tiene un nivel socioeconómico medio. El 70% de los miembros de las familias no tienen estudios superiores y la mayoría trabajan en el sector secundario, el transporte y el comercio, habiendo un porcentaje significativo que están en situación de paro. Una mayoría de las madres de alumnas se declaran amas de casa y las pocas que trabajan lo hacen principalmente en tareas de limpieza a domicilio.

El porcentaje de alumnado extranjero es alto (sobre todo de nacionalidad búlgara, rumana y del norte de África). También existen casos donde el ambiente familiar es muy desfavorable. Estos aspectos condicionan significativamente el plan digital de centro puesto que encontramos en nuestro alumnado diferentes niveles de acceso a las TIC.

Los padres y madres participan en la vida del centro a través del Consejo Escolar y del AMPA. Colaboran en las actividades organizadas por el centro, tanto a nivel personal como material, y también de manera individualizada en las actividades del aula que organizan los maestros. Este aspecto puede valorarse de manera positiva para consolidar el Plan Digital de Centro.

La comunicación con las familias por parte del centro necesita de un impulso digital, puesto que sigue primando la presencialidad y los modos de comunicación tradicionales. Actualmente el centro utiliza la App Telegram para enviar

comunicados y web familia para la coordinación entre profesorado y familias, pero se detecta que esta forma de comunicación todavía no ha tenido mucho calado.

La plantilla del centro está muy implicada en la vida y mejora del centro. El plan de formación del centro se ha ido vinculando progresivamente para adaptarse a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y existe una inquietud sobre el impacto positivo que puede tener esta formación en el alumnado.

Actualmente la utilización de las TIC es a nivel de usuario.

Por lo que hace referencia a las instalaciones que facilitan la apuesta digital del centro, debemos citar que todas las aulas disponen de pizarra digital, ordenador personal y proyector. Todas se benefician de la red wifi de “Escuelas Conectadas”. El centro tiene una dotación de 18 tabletas electrónicas para el trabajo del alumnado en el aula o como préstamo para familias con pocas posibilidades económicas. Se dispone de aula de informática con 15 dispositivos y pizarra digital.

El equipo docente ha tenido una aproximación a las nuevas tecnologías mediante los cursos de formación en centros. Se han realizado cursos básicos a nivel de usuario sobre “Mestre a casa”, gestión del blog personal y aplicaciones Lliurex (editores de video e imagen).

1.2. Misión, visión y valores

Misión

Proponer modelos formativos tanto desde el aspecto lúdico como académico de tal manera que el atractivo e interés que despiertan las TIC supongan una potente herramienta de aprendizaje y formación para la incorporación de la vida en sociedad previniendo del riesgo del mal uso de las nuevas tecnologías.

Fomentar el uso de las herramientas digitales por parte de la comunidad educativa. Estas suponen una herramienta que facilita y potencia la participación de los diferentes agentes educativos.

Facilitar al profesorado y personal educador del centro la formación para el dominio y el conocimiento de las TIC como una plataforma que abre un abanico de posibilidades metodológicas y recursos diversos.

Garantizar el acceso, el aprendizaje y la participación a través de la implementación y el uso de herramientas digitales a todo el alumnado. Asumiendo la diversidad como un valor positivo que mejora y enriquece el proceso de aprendizaje y enseñanza.

Visión

Convertir al alumnado en personas críticas y comprometidas con la sociedad dentro de un mundo donde las tecnologías digitales se están convirtiendo en uno de los pilares de nuestra sociedad.

Valores

Participación en comunidad: estar abiertos a la conversación, respetando la diversidad de opiniones.

Uso responsable de las TIC: utilizar de manera responsable las herramientas digitales a nuestra disposición.

Compromiso con la comunidad educativa: favorecer una buena relación entre las familias y el centro.

Espíritu crítico: conseguir un espíritu crítico en el alumnado e ir más allá de la consulta.

1.3. Justificación del plan

Se hace imprescindible asumir el reto de elaborar el PDC ya que tras el análisis detallado de nuestro contexto se observan carencias digitales que deben ser corregidas.

Este plan se considerará un proyecto clave para dar impulso a la renovación digital del centro, a la renovación pedagógica y la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje del alumnado ya que supondrá la puesta en marcha de herramientas que mejorarán el acceso al aprendizaje y participación del centro. Así mismo creemos que es necesario para potenciar la participación de las familias en este proceso.

2. ANÁLISIS

2.1. Punto de partida

- Estado de la conectividad: el centro dispone de conexión por fibra óptica y una red wifi de “Escoles connectades” para el profesorado, alumnado y diferentes miembros de la comunidad educativa.
- Estado de la red interna del centro: todas las aulas disponen de conexión por wifi y a parte hay una red con servidores en secretaria, biblioteca, aula de música, sala de profesores y aula de informática.
- Dispositivos: por lo que hace referencia a las instalaciones que facilitan la apuesta digital del centro, debemos citar que todas las aulas disponen de pizarra digital, ordenador personal y proyector. El centro tiene una dotación de 18 tabletas electrónicas para el trabajo del alumnado en el aula o como préstamo para familias con pocas posibilidades económicas. Se dispone de aula de informática con 15 dispositivos y pizarra digital.
- Otros recursos tecnológicos disponibles: el profesorado del centro utiliza la plataforma Itaca 3 para enviar comunicaciones a las familias, seguir el control de asistencia, ... Actualmente todo el claustro se está formando en la utilización de las aplicaciones de la plataforma office 365 como OneDrive, OneNote, Outlook... para poder compartir con el alumnado tareas y material didáctico.

2.2. Autorreflexión (SELFIE)

Para hacer la autorreflexión se ha utilizado la herramienta SELFIE del área de Educación de la Unión Europea, que nos ha permitido realizar un análisis interno del estado y uso de la tecnología en el centro educativo.

Las áreas están valoradas en una escala de 5 puntos, siendo el 1 la puntuación más desfavorable y 5 la más favorable.

La fecha del informe SELFIE del centro es del 11 de mayo de 2022 con los siguientes datos de participación:

COLECTIVO	PREVISTO	REAL	%	% MÍNIMOS PARTICIPACIÓN
Equipo directivo	3	3	100	80
Profesorado	17	17	100	60
Alumnado	40	35	88	60

Resumen por áreas

El área mejor valorada corresponde al área C: Infraestructuras y equipos. Por otra parte, la que obtiene una puntuación más baja es el área G: Prácticas de evaluación.

SELFIE	
A: LIDERAZGO	2,8
B: COLABORACIÓN Y REDES	2,8
C: INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS	3,5
D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO	3,3
E: PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS	3,4
F: PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	2,8
G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN	2,2
H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	2,7

Conclusiones

Se observa que en cuanto a los apartados que hacen referencia a la pedagogía, los agentes educativos consideran que tienen buen acceso a los recursos digitales para el apoyo pedagógico, pero a su vez consideran que esa implementación en el aula no se hace real debido al desconocimiento para su aplicación y uso.

Esta realidad también queda patente en la necesidad de ampliar las TIC en las prácticas de evaluación.

Por último, cabe comentar que, en área de competencias digitales del alumnado, la percepción de profesorado y alumnado es discrepante. El profesorado considera que su alumnado tiene una competencia digital menor que la que estos creen tener.

2.3. Selección de estrategias

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> • A1. Estrategia digital • A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado • B1. Evaluación del progreso • B3. Colaboraciones • C2. Dispositivos digitales para la enseñanza • C5. Asistencia técnica • D2. Participación en el DPC • E1. Recursos educativos en línea • E3. Uso de entornos virtuales de aprendizaje • E2. Creación de recursos digitales • F1. Adaptación a las necesidades del alumnado • F4. Implicación del alumnado • F5. Colaboración del alumnado • F6. Proyectos interdisciplinares • G1. evaluación de las capacidades • G3. Retroalimentación adecuada 	<ul style="list-style-type: none"> • A3. Nuevas modalidades de enseñanza • B2. Debate sobre el uso de la tecnología • C1. Infraestructura • C3. Acceso a internet • C7. Protección de datos • C8. Dispositivos digitales para el aprendizaje • D1. Necesidades de DPC • D3. Intercambio de experiencias • E4. Comunicación con la comunidad educativa • F3. Fomento de la creatividad • H1. Comportamiento seguro • H3. Comportamiento responsable • H4. Verificar la cualidad de la información • X4. La escuela tiene una comunicación regular y bien organizada

<ul style="list-style-type: none"> • G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje • G6. Comentarios a otros alumnos sobre su trabajo • H6. Otorgar reconocimiento a los trabajos de los demás • H7. Creación de contenidos digitales • H8. Aprender a comunicarse • X1. Profesores con competencias digitales insuficientes • X2. Alumnos con competencias digitales insuficientes • X3. Dificultades para asistir a las familias con la ayuda al alumnado 	
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Equipo digital insuficiente (obsoletos) • Soporte técnico limitado o inexistente (SAI) • Baja competencia digital de las familias • Acceso limitado del alumnado a dispositivos digitales o conexiones fiables • Conexión a internet poco fiable o lenta • El profesorado no tiene tiempo para desarrollar materiales para el aprendizaje • Sanciones por incumplimiento de la normativa en materia de protección de datos y propiedad intelectual 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de una estrategia educativa más próxima a la realidad del centre • Inclusión a la LOMLOE de la asignatura Proyecto Interdisciplinar • Oferta formativa del CEFIRE en el ámbito TIC • Mejora de la comunicación con las familias • Aplicaciones para el trabajo colaborativo con las familias (Web familia, AULES, identidad digital) • Existencia de recursos libres para la creación de materiales digitales (eXeLearning) • Existencia de banco de recursos para su utilización en el aula • Proyectos relacionados con las nuevas metodologías y tecnologías (Aulas Transformadoras de espacios y nuevas metodologías) • Plataformas educativas de la Consejería (AULES y Office 365)

A continuación, se muestra el análisis CAME correspondiente a las estrategias de reorientación, fruto de la interacción entre oportunidades y debilidades. El resto de las estrategias CAME se plantearán en cursos posteriores, porque se consideran de menor urgencia.

ANÁLISIS CAME		OPORTUNIDADES	
		O1	Redactar la estrategia digital aprovechando el financiamiento europeo
		O2	Inclusión a la LOMLOE de la asignatura Proyecto Interdisciplinar
		O3	Oferta formativa del CEFIRE en el ámbito TIC
		O4	Mejora de la comunicación con las familias
		O5	Aplicaciones para el trabajo colaborativo con las familias (Web familia, AULES, identidad digital)
		O6	Existencia de recursos libres para la creación de materiales digitales (eXeLearning)
		O7	Existencia de banco de recursos para su utilización en el aula
		O8	Proyectos relacionados con las nuevas metodologías y tecnologías (Aulas Transformadoras de espacios y nuevas metodologías)
		O9	Plataformas educativas de la Consejería (AULES y Office 365)
		O10	Materiales y recursos del INCIBE
DEBILIDADES		Línea estratégica de reorientación	
D1	Estrategia digital (A1)	D1O1	Redactar la estrategia digital aprovechando el financiamiento europeo
D2	Desarrollo de la estrategia con el profesorado (A2)	D2O1	Promover la participación entre el profesorado en la elaboración de la estrategia digital
D3	Evaluación del progreso (B1)	D3O1	Evaluar el progreso de EA con tecnologías digitales
D4	Colaboraciones (B3)		
D5	Dispositivos digitales para la enseñanza (C2)	D5O9	Mejorar la gestión de utilización de dispositivos
D6	Asistencia técnica (C5)	D6O9	Utilizar registro digital para las incidencias
D7	Participación en el DPC (D2)	D7O5	Mejorar la CDD
D8	Recursos educativos en línea (E1)	D8O7	Utilizar recursos educativos en línea con el criterio adecuado, conociendo los principales repositorios y utilización de estos

D9	Creación de recursos digitales (E2)	D9O6	Incrementar la elaboración y la compartición de recursos educativos digitales
D10	Uso de entornos virtuales de aprendizaje (E3)	D10O9	Incluir la utilización de EVA (Entornos Virtuales de Aprendizaje) en todas las áreas de los diferentes niveles
D11	Adaptación a las necesidades del alumnado (F1)	D11O8	Elaborar e implementar secuencias didácticas digitales adaptadas a diferentes niveles
D12	Implicación del alumnado (F4)	D12O8	Mejorar la motivación del alumnado
D13	Colaboración del alumnado (F5)	D13O5	Fomentar la realización de actividades de colaboración con el alumnado
D14	Proyectos interdisciplinares (F6)	D14O8	Fomentar la realización de proyectos interdisciplinares utilizando tecnologías TIC
D15	Evaluación de las capacidades (G1)	D15O5	Incrementar el número de situaciones en las que se evalúan las habilidades del alumnado a través del uso de tecnologías digitales
D16	Retroalimentación adecuada (G3)	D16O5	Ampliar el número de situaciones donde, al evaluar las habilidades del alumnado utilizando tecnologías digitales, se incluye una retroalimentación adecuada
D17	Autorreflexión sobre el aprendizaje (G5)	D17O5	Fomentar la reflexión del alumnado sobre su aprendizaje a través de la incorporación, en las actividades interactivas, de situaciones que así lo permitan
D18	Comentarios a otros alumnos sobre su trabajo (G6)	D18O5	Mejorar las actividades digitales para que el alumnado pueda opinar y reflexionar sobre el trabajo de sus compañeros
D19	Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás (H6)	D19O10	Fomentar que el alumnado referencie el trabajo de otras personas que han encontrado en internet
D20	Creación de contenidos digitales (H7)	D20O6	Fomentar la creación de contenidos digitales entre el alumnado
D21	Aprender a comunicarse (H8)	D21O10	Mejorar la comunicación digital del alumnado
D22	Profesores con competencias digitales insuficientes (X1)	D22O3	Aprovechar la formación del CEFIRE para mejorar las competencias del profesorado
D23	Alumnos con competencias digitales insuficientes (X2)		
D24	Dificultades para asistir a las familias con la ayuda al alumnado (X3)		

3. PLAN DE ACTUACIÓN

3.1. Objetivos

Después de analizar los resultados del informe SELFIE con las técnicas DAFO y CAME, se ha escogido como estrategias y fruto de ellas los siguientes objetivos para desarrollar la Estrategia Digital del centro a corto y medio plazo:

OBJECTIVOS		LÍNEA ESTRATÉGICA	Curso 22/23	Curso 23/24	Curso24/25
1	Diseñar la estrategia digital del centro (PDC)	LE1. Redactar la estrategia digital aprovechando el financiamiento europeo	X		
2	Dar a conocer las estrategias digitales del centro al claustro	LE2. Promover la participación entre el profesorado en la elaboración de la estrategia digital	X		
3	Implicar a más miembros del claustro en las tareas relacionadas con las estrategias digitales		X		
4	Utilizar entornos virtuales de aprendizaje con el alumnado para mejorar el proceso de aprendizaje.	LE3. Incluir la utilización de EVA en todas las áreas de los diferentes niveles	X		
5	Mejorar la Competencia Digital Docente	LE4. Mejorar la CDD	X		

3.2. Plan de actuación

Seguidamente se definirán y planificarán las acciones necesarias para conseguir los objetivos establecidos. Una óptima planificación incluirá detalles como: indicadores, grados de consolidación, responsables, recursos, periodos, etc.

OBJETIVO	1	LE1O1. Diseñar la estrategia digital del centro (PDC)		Prioridad	Alta	
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
1.1	LE1O1A1 Creación del equipo impulsor (EI) del centro para liderar el desarrollo y la implementación del PDC		Sala de reuniones	CEIP Taquígrafo Martí	Noviembre	
1.2	LE1O1A2 Inicio de la actividad del equipo impulsor juntamente con la asesoría PDE		Sala de reuniones	Asesoría PDE	Noviembre	
1.3	LE1O1A3 Análisis y reflexión sobre la situación del centro y acuerdos para seleccionar las estrategias.		SELFIE	Equipo impulsor	Noviembre	
1.4	LE1O1A4 Elaboración del Plan de Actuación		Análisis DAFO Análisis CAME	Equipo impulsor	Diciembre	
1.5	LE1O1A5 Inicio y seguimiento de la implantación del PDC		Plan de actuación	Claustro/Equipo impulsor	Trimestre 2 y 3	
1.6	LE1O1A6 Evaluación del Plan Digital de Centro. Evaluación de las actuaciones realizadas y propuestas de mejora		Plan de actuación	Equipo impulsor	Mayo-Junio	
EVALUACIÓN						
Indicador 1	LE1O1I1 Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro			Instrumentos	Lista de cotejo 1	
				Implementación	Enero	
				Evidencias	Plan Digital de Centro	
Grado de logro		No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado				

OBJETIVO	2	LE2O1. Dar a conocer las estrategias digitales del centro al claustro		Prioridad	Alta	
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
2.1	LE2O1A1 Creación del equipo impulsor para desarrollar la estrategia digital en el centro		Sala de reuniones	CEIP Taquígrafo Martí	Noviembre	
2.2	LE2O1A2 Creación del Plan de Acogida Digital para el profesorado de nueva incorporación		Ordenador, procesador de texto	Equipo impulsor	Diciembre	
2.3	LE2O1A3 Difusión de la estrategia del Plan Digital a toda la comunidad educativa		Internet, correo electrónico	Equipo impulsor	Enero	
2.4	LE2O1A4 Difusión de la acreditación de la competencia digital docente		Sala de reuniones	Asesoría y equipo impulsor	Enero	
EVALUACIÓN						
Indicador 1	LE2O1I1 La comunidad educativa conoce la estrategia digital del centro			Instrumentos	Lista de cotejo 2	
				Implementación	Enero	
				Evidencias	Asistencia al claustro informativo	
Indicador 2	LE2O1I2 La comunidad educativa conoce el proceso de acreditación CDD			Instrumentos	Lista de cotejo 2	
				Implementación	Enero	
				Evidencias	Asistencia al claustro informativo	
Indicador 3	LE2O1I3 Existe un Plan de Acogida Digital			Instrumentos	Lista de cotejo 2	
				Implementación	Enero	
				Evidencias	Publicación del Plan de Acogida Digital	
Grado de logro		No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado				

OBJETIVO		3	LE2O2. Implicar a más miembros del claustro en las tareas relacionadas con las estrategias digitales		Prioridad	Baja
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
3.1	LE2O2A1 Difusión de la estrategia del Plan Digital a toda la comunidad educativa		Internet, correo electrónico	Equipo impulsor	Enero	
3.2	LE2O2A2 Solicitud de participación en el claustro para colaborar en tareas relacionadas con las estrategias del Plan Digital		Internet, correo electrónico	Equipo impulsor	Enero	
3.3	LE2O2A3 Reunión con los interesados para organizar las tareas		Sala de reuniones	Equipo impulsor	Enero	
EVALUACIÓN						
Indicador 1	LE2O2I1 Creación de comisión encargada de organizar y coordinar las acciones incluidas en las estrategias digitales del centro			Instrumentos	Lista de cotejo 3	
				Implementación	Enero	
				Evidencias	Creación de la comisión de las estrategias digitales	
Grado de logro		No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado				

OBJETIVO	4	LE3O1. Utilizar entornos virtuales de aprendizaje con el alumnado para mejorar el proceso de aprendizaje	Prioridad	Media		
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento

4.1	LE3O1A1 Realizar formación sobre el uso de Entornos Virtuales de Aprendizaje, dirigida a toda la comunidad educativa.	Charlas	Tutores	2º trimestre	
4.2	LE3O1A2 Fomentar el uso de Entornos Virtuales de Aprendizaje como apoyo a las materias.	AULES	Profesorado	3º trimestre	
EVALUACIÓN					
Indicador 1	LE3O1I1 Número de Entornos Virtuales de Aprendizaje creados como apoyo a las materias impartidas.		Instrumentos	Lista de cotejo 4	
			Implementación	Marzo-Junio	
			Evidencias	Evaluación de tareas a través de Aules	
Grado de logro		No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado			

OBJETIVO	5	LE4O1. Mejorar la Competencia Digital Docente	Prioridad	Media	
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
5.1	LE4O1A1 Formación para la acreditación de la CDD	AULES	Profesorado	Junio-Julio	Semanal
5.2	LE4O1A2 Participar en la formación específica sobre ADI	PDI	Profesorado	Marzo-Julio	
EVALUACIÓN					
Indicador 1	LE4O1I1 Número de acreditaciones de la CDD	Instrumentos		Lista de cotejo 5	
		Implementación		Junio-Julio	
		Evidencias		Certificados CDD en Ovidoc	
		Instrumentos		Lista de cotejo 5	

Indicador 2	LE4O1 2 Número de asistentes a la formación sobre las ADI	Implementación	Marzo-Julio
		Evidencias	Parte de asistencia
Grado de logro	No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado		

3.3. Cronograma

Como en todo plan, es importante establecer una planificación de las actuaciones a llevar adelante para lo cual es necesario confeccionar un cronograma en donde se detallarán los objetivos ligados a las actuaciones y el marco temporal en el que se llevarán a cabo, disponiendo así de una visión temporal del Plan de actuación.

Una vez establecida la planificación inicial a través del cronograma, se puede controlar la implementación de las actuaciones y las correcciones que son necesarias aplicar para cumplir los objetivos marcados. Asimismo, anualmente, podemos establecer nuevos cronogramas o revisar los existentes y añadir o ampliar actuaciones a los objetivos que están diseñados.

CRONOGRAMA DE ACTUACIONES | CURSO 2022-2023



4. EVALUACIÓN

Con los datos recogidos al finalizar el curso, los distintos agentes evaluadores, elaborarán un informe en el que recojan los siguientes aspectos:

- Grado de consecución de los objetivos marcados, basado en el grado de consecución de las actuaciones que se han llevado a cabo, analizando los posibles motivos de la no consecución de estos.
- Propuestas de mejora sobre las actuaciones realizadas.

El equipo impulsor será el encargado de:

- Analizar los informes anteriores.
- Realizar, si se considerase necesario, un nuevo análisis SELFIE para ver el impacto en el centro del Plan de Actuación desarrollado. Para ello se analizarán los cambios producidos en las distintas áreas del SELFIE.

Con los datos recogidos en los puntos anteriores el equipo impulsor tendrá suficientes datos para poder abordar el diseño del plan de actuación para el curso próximo.

4.1 Evaluación de los objetivos

Para llevar a cabo la evaluación del PDC, hacemos una evaluación de los objetivos acordados por el propio centro en su Plan de actuación. La evaluación de los objetivos se realiza observando el grado de consecución de los indicadores de evaluación asociados a cada objetivo. Para observar el grado de logro de un indicador nos fijamos en las evidencias que nos proporcionan los instrumentos de evaluación propuestos.

Una vez se ha hecho la evaluación del grado de consecución de todos los indicadores de un objetivo, hacemos una valoración cualitativa de la consecución del objetivo. En esta valoración añadimos información relativa al seguimiento de las actuaciones asociadas al objetivo. Después, se anotan las propuestas de mejora de cara al curso 23-24 en relación a la consecución del objetivo y de las actuaciones planteadas.

En este apartado, se muestran las tablas de evaluación de todos los objetivos del Plan de actuación 22-23 del PDC. En el punto 5.5 de los anexos incluyen los instrumentos de evaluación que se han empleado para recoger información de los indicadores de evaluación propuestos en el objetivo.

OBJETIVO 1	Diseñar la estrategia digital del centro (PDC)		
Indicadores		Grado de logro	Evidencia
Indicador 1.1	Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro	Alcanzado	Aprobado en claustro
<p>Valoración del Objetivo 1:</p> <p>El objetivo 1 ha sido alcanzado, como así lo demuestra la existencia del PDC, que fue aprobado por el claustro del centro.</p>			

Propuesta de mejora del Objetivo 1:

Repetir el SELFIE el siguiente curso 23-24 y contemplar otras posibles líneas estratégicas.

OBJETIVO 2	Dar a conocer las estrategias digitales del centro al claustro		
Indicadores		Grado de logro	Evidencia
Indicador 2.1	La comunidad educativa conoce la estrategia digital del centro	Alcanzado	Acta del claustro
Indicador 2.2	La comunidad educativa conoce el proceso de acreditación CDD	Alcanzado	Acta del claustro
Indicador 2.3	Existe un Plan de Acogida Digital	Alcanzado	Documento del Plan de Acogida Digital
<p>Valoración del Objetivo 2:</p> <p>Todas las actuaciones diseñadas en el PDC para el curso 22-23 han sido bien acogidas por el claustro. La mayoría del profesorado ha manifestado interés por la realización de la formación para la acreditación de la CDD. El profesorado nuevo agradece la existencia de un Plan de Acogida que les facilita el conocimiento sobre el uso de herramientas utilizadas en el centro.</p>			
<p>Propuesta de mejora del Objetivo 2:</p> <p>Informar en el claustro de inicio de curso sobre las actuaciones previstas para el curso 23-24.</p>			

OBJETIVO 3	Implicar a más miembros del claustro en las tareas relacionadas con las estrategias digitales		
Indicadores		Grado de logro	Evidencia
Indicador 3.1	Creación de comisión encargada de organizar y coordinar las acciones	Alcanzado	Acta de reunión

	incluidas en las estrategias digitales del centro		
<p>Valoración del Objetivo 3:</p> <p>Se ha logrado implicar al claustro en todas las tareas propuestas para la mejora de la competencia digital.</p>			
<p>Propuesta de mejora del Objetivo 3:</p> <p>A medida que la confianza y la competencia digital de los docentes aumente, insistir en la importancia de participar en dicha comisión.</p>			

OBJETIVO 4	Utilizar entornos virtuales de aprendizaje con el alumnado para mejorar el proceso de aprendizaje		
	Indicadores	Grado de logro	Evidencia
Indicador 4.1	Número de Entornos Virtuales de Aprendizaje creados como apoyo a las materias impartidas.	Parcialmente alcanzado	Imágenes de tareas realizadas con el alumnado a través de Aules o acta de la sesión formativa.
<p>Valoración del Objetivo 4:</p> <p>Se valora positivamente la formación de toma de contacto con el entorno aules. El claustro ha asumido la necesidad de aumentar los entornos virtuales para potenciar el aprendizaje de su alumnado.</p>			
<p>Propuesta de mejora del Objetivo 4:</p> <p>Creación de cursos de Aules al inicio del curso 23-24 en todos los niveles de primaria para trabajar con el alumnado.</p>			

OBJETIVO 5	Mejorar la Competencia Digital Docente		
	Indicadores	Grado de logro	Evidencia

Indicador 5.1	Número de acreditaciones de la CDD	Parcialmente conseguido	Certificados sobre la acreditación CDD
Indicador 5.2	Número de asistentes a la formación sobre las ADI	90 % del claustro	Parte de asistencia
<p>Valoración del Objetivo 5:</p> <p>Valoramos positivamente la implicación del claustro a pesar de que algunos de sus miembros no tienen la acreditación básica de CDD. Estos se han apuntado a la formación para obtener el título A1.</p>			
<p>Propuesta de mejora del Objetivo 5:</p> <p>Realizar el curso de formación en ADI i poner en práctica al inicio de curso los conocimientos adquiridos.</p>			

4.2 Propuestas de mejora

Las propuestas de mejora son aquellas iniciativas que nos permiten seguir avanzando en el desarrollo de la competencia digital de nuestro centro. De estas propuestas surgirá el Plan Digital del curso que viene, con las actuaciones correspondientes.

Estas propuestas, en gran parte, son el resultado de la evaluación de este PDC. Por tanto, muchos de los objetivos que se recogen en este punto vienen dados de los que no se han alcanzado este curso (Modificado del 22-23) y por los objetivos en los que se quiere insistir, aunque este se ha logrado (Repetido del 22-23). Por otro lado, hay que recoger también aquellos objetivos diseñados para más de un curso escolar y que deberán estar presentes en el próximo PDC (Planificado 22/23 - 23/24).

Por último, no nos podemos olvidar que el PDC es un proyecto vivo y debe mirar hacia el futuro. Es por ello que también habrá objetivos nuevos que vendrán derivados de hechos que modifican las características de nuestro centro con respecto al ámbito digital: participación en proyectos educativos digitales y proyectos de innovación, necesidades formativas derivadas de la implementación de nuevas leyes educativas, cambios en la composición del claustro, llegada de las ADI, implementación del CDC, resultados de nuevos cuestionarios SELFIE de centro...

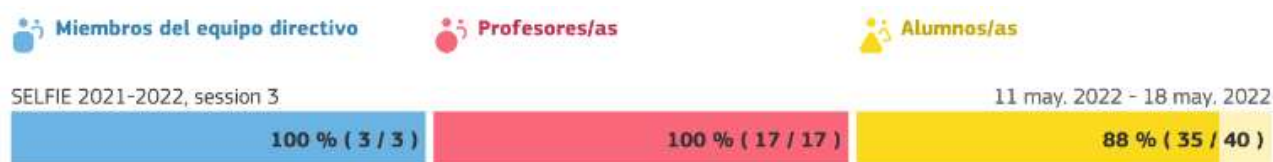
Estos son los objetivos que nos proponemos para el curso 2023-24. A los anexos del PDC se añade el Plan de actuación que desarrolla la consecución de estos objetivos.

OBJETIVOS PARA EL CURSO 23-24		
1	Incluir la utilización de EVA en todas las áreas de los diferentes niveles	Repetido del 22/23
2	Mejorar la gestión de utilización de dispositivos.	Diseñado 22/23
3	Utilizar registro digital para las incidencias.	Diseñado 22/23
4	Realizar la detección de necesidades formativas del claustro utilizando herramientas digitales.	Diseñado 22/23

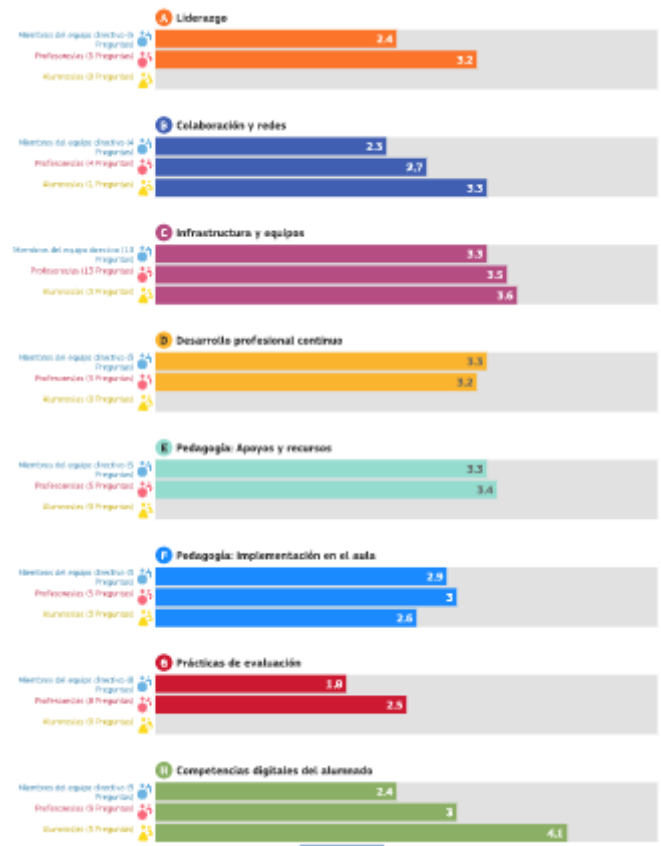
5	Fomentar la realización de proyectos interdisciplinarios utilizando tecnologías TIC.	Diseñado 22/23
6	Mejorar la CDD. Formación en Office 365.	Objetivo nuevo
7	Iniciar al profesorado en el uso y difusión de la página web de centro (portaledu)	Objetivo nuevo

5. ANEXOS

5.1. Resumen de la participación en el SELFIE



5.2. Informe SELFIE



5.3. Análisis DAFO inicial

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> • A1. Estrategia digital • A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado • B1. Evaluación del progreso • B3. Colaboraciones • C2. Dispositivos digitales para la enseñanza • C5. Asistencia técnica • D2. Participación en el DPC • E1. Recursos educativos en línea • E3. Uso de entornos virtuales de aprendizaje • E2. Creación de recursos digitales • F1. Adaptación a las necesidades del alumnado • F4. Implicación del alumnado • F5. Colaboración del alumnado • F6. Proyectos interdisciplinares • G1. evaluación de las capacidades • G3. Retroalimentación adecuada 	<ul style="list-style-type: none"> • A3. Nuevas modalidades de enseñanza • B2. Debate sobre el uso de la tecnología • C1. Infraestructura • C3. Acceso a internet • C7. Protección de datos • C8. Dispositivos digitales para el aprendizaje • D1. Necesidades de DPC • D3. Intercambio de experiencias • E4. Comunicación con la comunidad educativa • F3. Fomento de la creatividad • H1. Comportamiento seguro • H3. Comportamiento responsable • H4. Verificar la cualidad de la información • X4. La escuela tiene una comunicación regular y bien organizada

<ul style="list-style-type: none"> • G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje • G6. Comentarios a otros alumnos sobre su trabajo • H6. Otorgar reconocimiento a los trabajos de los demás • H7. Creación de contenidos digitales • H8. Aprender a comunicarse • X1. Profesores con competencias digitales insuficientes • X2. Alumnos con competencias digitales insuficientes • X3. Dificultades para a asistir a las familias con la ayuda al alumnado 	
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Equipo digital insuficiente (obsoletos) • Soporte técnico limitado o inexistente (SAI) • Baja competencia digital de las familias • Acceso limitado del alumnado a dispositivos digitales o conexiones fiables • Conexión a internet poco fiable o lenta • El profesorado no tiene tiempo para a desarrollar materiales para el aprendizaje • Sanciones por incumplimiento de la normativa en materia de protección de datos y propiedad intelectual 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de una estrategia educativa más próxima a la realidad del centre • Inclusión a la LOMLOE de la asignatura Proyecto Interdisciplinar • Oferta formativa del CEFIRE en el ámbito TIC • Mejora de la comunicación con las familias • Aplicaciones para el trabajo colaborativo con las familias (Web familia, AULES, identidad digital) • Existencia de recursos libres para la creación de materiales digitales (eXeLearning) • Existencia de banco de recursos para su utilización en el aula • Proyectos relacionados con las nuevas metodologías y tecnologías (Aulas Transformadoras de espacios y nuevas metodologías) • Plataformas educativas de la Consejería (AULES y Office 365)

5.4. Líneas de estrategia iniciales

LÍNEAS DE ESTRATEGIA	
LE1	Redactar la estrategia digital aprovechando el financiamiento europeo
LE2	Promover la participación entre el profesorado en la elaboración de la estrategia digital
LE3	Incluir la utilización de EVA en todas las áreas de los diferentes niveles
LE4	Evaluar el progreso de E/A con tecnologías digitales
LE5	Mejorar la gestión de utilización de dispositivos
LE6	Utilizar registro digital para las incidencias
LE7	Mejorar la CDD
LE8	Utilizar recursos educativos en línea con el criterio adecuado, conociendo los principales repositorios y utilización de estos
LE9	Incrementar la elaboración y la compartición de recursos educativos digitales
LE10	Elaborar e implementar secuencias didácticas digitales adaptadas a diferentes niveles
LE11	Mejorar la motivación del alumnado
LE12	Fomentar la realización de actividades de colaboración con el alumnado
LE13	Fomentar la realización de proyectos interdisciplinares utilizando tecnologías TIC
LE14	Incrementar el número de situaciones en las que se evalúan las habilidades del alumnado a través del uso de tecnologías digitales
LE15	Ampliar el número de situaciones donde, al evaluar las habilidades del alumnado utilizando tecnologías digitales, se incluye una retroalimentación adecuada
LE16	Fomentar la reflexión del alumnado sobre su aprendizaje a través de la incorporación, en las actividades interactivas, de situaciones que así lo permitan
LE17	Mejorar las actividades digitales para que el alumnado pueda opinar y reflexionar sobre el trabajo de sus compañeros
LE18	Fomentar que el alumnado referencie el trabajo de otras personas que han encontrado en internet
LE19	Fomentar la creación de contenidos digitales entre el alumnado
LE20	Mejorar la comunicación digital del alumnado
LE21	Aprovechar la formación del CEFIRE para mejorar las competencias del profesorado

5.5 Instrumentos de evaluación

LISTA DE COTEJO 1

Objetivo LEO1. Diseñar la estrategia digital del centro (PDC)		Sí	No
Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro		X	
Observaciones: El PDC fue aprobado en claustro el 16 de febrer de 2022 y consejo escolar el 22 de febrer de 2022	Responsable: La dirección del centro Fecha de evaluación: Junio 2023		

LISTA DE COTEJO 2

Objetivo LE2O1. Dar a conocer las estrategias digitales del centro al claustro		Sí	No
Se ha publicado el Plan de Acogida Digital		X	
Se ha informado sobre la formación de la acreditación CDD		X	
Se ha informado sobre el PDC al claustro		X	
Observaciones: Existe una copia del Plan de Acogida Digital en la carpeta compartida con el centro: Evaluación del PDC/Objetivo 2/ Indicador 3 . Las estrategias del PDC, así como la formación del curso de acreditación CDD, fueron comunicados al claustro el día 27 de marzo de 2023	Responsable: El equipo impulsor Fecha de evaluación: Junio 2023		

LISTA DE COTEJO 3

Objetivo LE2O2. Implicar a más miembros del claustro en las tareas relacionadas con las estrategias digitales		Sí	No
Se ha creado la comisión de las estrategias digitales		X	
Observaciones: La dinámica de la comisión ha sido la de realizar reuniones periodicas con la asesoria adjudicada para el plan digital establecer un calendario de acciones a realizar. De todas estas reuniones se ha realizado un acta para dejar constancia y hacer un buen seguimiento. Fechas de 10/11/23, 23/11/23, 15/03/23 i 29/05/23	Responsable: El equipo impulsor Fecha de evaluación: Junio 2023		

LISTA DE COTEJO 4

Objetivo LE3O1. Utilizar Entornos Virtuales de Aprendizaje con el alumnado para mejorar el proceso de aprendizaje.		Sí	No
¿El número de Entornos Virtuales de Aprendizaje creados como apoyo a las materias impartidas está por encima del 80%?			X
Observaciones: El equipo docente considera que con la utilización del entorno de aulas es suficiente.	Responsable: Profesorado Fecha de evaluación: Junio 2023		

LISTA DE COTEJO 5			
Objetivo LE4O1. Mejorar la Competencia Digital Docente		Sí	No
¿El número de docentes acreditados con la CDD está por encima del 70%?			X
¿El 70% del claustro ha participado en la formación específica de las ADI?		X	
Observaciones: El curso de acreditación finaliza el mes de julio y por tanto, la evaluación se realizará el siguiente curso.	Responsable: Profesorado Fecha de evaluación: Junio 2023		