

Empresa i Iniciativa Emprenedora	Duració: 66 hores
Continguts:	
Iniciativa empenedora: - Innovació i desenvolupament econòmic. Principals característiques de la innovació en la producció agroecològica (materials, tecnologia, organització de la producció, etc.). - Beneficis socials de la cultura empenedora. - El caràcter empenedor. Factors claus dels empenedors: iniciativa, creativitat i formació. - L'actuació dels empenedors com a empleats d'una pime relacionada amb la producció agroecològica. - L'actuació dels empenedors com a empresaris d'una pime relacionada amb la producció agroecològica. El risc en l'activitat empenedora. - Concepte d'empresari. Requisits per a l'exercici de l'activitat empresarial. - Objectius personals versus objectius empresarials. - Pla d'empresa: la idea de negoci en l'àmbit de la producció agroecològica. - Bones pràctiques de cultura empenedora en l'àmbit de la producció agroecològica. L'empresa i el seu entorn : - L'empresa com a sistema. - Funcions bàsiques de l'empresa. - Distintes formes d'organització: avantatges i inconvenients. L'organigrama. - L'entorn general de l'empresa: econòmic, social, demogràfic, cultural i mediambiental. - L'entorn específic de l'empresa: clients, proveïdors i competència. - Anàlisi de l'entorn general d'una pime relacionada amb la producció agroecològica. - Anàlisi de l'entorn específic d'una pime relacionada amb la producció agroecològica. - L'estudi de mercat. - Localització de l'empresa. - Pla de màrqueting. - Relacions d'una pime de producció agroecològica amb el seu entorn. - Relacions d'una pime de producció agroecològica amb el conjunt de la societat. - Contribució d'una pime de producció agroecològica al desenvolupament sostenible. - Cultura de l'empresa i imatge corporativa. - L'ètica empresarial i els principis ètics d'actuació. - La responsabilitat social corporativa. - El balanç social. - Responsabilitat social i ètica de les empreses de producció agroecològica. Creació i posada en marxa d'una empresa: - Concepte jurídic d'empresa. - Tipus d'empresa i elecció de la forma jurídica: responsabilitat, fiscalitat, capital social, dimensió i nombre de socis. - Requisits legals mínims exigits per a la constitució de l'empresa, segons la seua forma jurídica. - Tràmits administratius per a la constitució d'una empresa. - Vies d'assessorament i gestió administrativa externs existents per a posar en marxa una pime. La finestra única empresarial. - Concepte d'inversió i fonts de finançament. - Instruments de finançament bancari. - Ajudes, subvencions i incentius fiscals per a empreses relacionades amb la producció agroecològica. - Viabilitat econòmica i viabilitat financera d'una pime relacionada amb la producció agroecològica. - Pla d'empresa: elecció de la forma jurídica, estudi de viabilitat econòmica i financera, tràmits administratius i gestió d'ajudes i subvencions. Funció administrativa: - Concepte de comptabilitat i nocions bàsiques. - Operacions comptables: registre de la informació econòmica d'una empresa. - La comptabilitat com a imatge fidel de la situació econòmica. - El balanç i el compte de resultats. - Anàlisi de la informació comptable.	

- Llibres i documents obligatoris segons la normativa vigent
- Obligacions fiscals de les empreses.
- Requisits i terminis per a la presentació de documents oficials.
- Gestió administrativa d'una explotació agroecològica.
- Documents necessaris per a l'exercici de l'activitat econòmica: documents de compravenda, mitjans de pagament i altres.

Empresa e Iniciativa Emprendedora.	Duración: 66 horas
Contenidos:	
Iniciativa emprendedora: - Innovación y desarrollo económico. Principales características de la innovación en la producción agroecológica (materiales, tecnología, organización de la producción, etc.). - Beneficios sociales de la cultura emprendedora. - El carácter emprendedor. Factores claves de los emprendedores: iniciativa, creatividad y formación. - La actuación de los emprendedores como empleados de una pyme relacionada con la producción agroecológica. - La actuación de los emprendedores como empresarios de una pyme relacionada con la producción agroecológica. El riesgo en la actividad emprendedora. - Concepto de empresario. Requisitos para el ejercicio de la actividad empresarial. - Objetivos personales versus objetivos empresariales. - Plan de empresa: la idea de negocio en el ámbito de la producción agroecológica. - Buenas prácticas de cultura emprendedora en el ámbito de la producción agroecológica. La empresa y su entorno: - La empresa como sistema. - Funciones básicas de la empresa. - Distintas formas de organización: ventajas e inconvenientes. El organigrama. - El entorno general de la empresa: económico, social, demográfico, cultural y medioambiental. - El entorno específico de la empresa: clientes, proveedores y competencia. - Análisis del entorno general de una pyme relacionada con la producción agroecológica. - Análisis del entorno específico de una pyme relacionada con la producción agroecológica. - El estudio de mercado. - Localización de la empresa. - Plan de marketing. - Relaciones de una pyme de producción agroecológica con su entorno. - Relaciones de una pyme de producción agroecológica con el conjunto de la sociedad. - Contribución de una pyme de producción agroecológica al desarrollo sostenible. - Cultura de la empresa e imagen corporativa - La ética empresarial y los principios éticos de actuación. - La responsabilidad social corporativa. - El balance social. - Responsabilidad social y ética de las empresas de producción agroecológica. Creación y puesta en marcha de una empresa: - Concepto jurídico de empresa. - Tipos de empresa y elección de la forma jurídica: responsabilidad, fiscalidad, capital social, dimensión y número de socios. - Requisitos legales mínimos exigidos para la constitución de la empresa, según su forma jurídica. - Trámites administrativos para la constitución de una empresa. - Vías de asesoramiento y gestión administrativa externos existentes para poner en marcha una pyme. La ventanilla única empresarial. - Concepto de inversión y fuentes de financiación. - Instrumentos de financiación bancaria.	

- Ayudas, subvenciones e incentivos fiscales para empresas relacionadas con la producción agroecológica.
- Viabilidad económica y viabilidad financiera de una pyme relacionada con la producción agroecológica.
- Plan de empresa: elección de la forma jurídica, estudio de viabilidad económica y financiera, trámites administrativos y gestión de ayudas y subvenciones.

Función administrativa:

- Concepto de contabilidad y nociones básicas.
- Operaciones contables: registro de la información económica de una empresa.
- La contabilidad como imagen fiel de la situación económica.
- El Balance y la Cuenta de resultados.
- Análisis de la información contable.
- Libros y documentos obligatorios según la normativa vigente
- Obligaciones fiscales de las empresas.
- Requisitos y plazos para la presentación de documentos oficiales.
- Gestión administrativa de una explotación agroecológica.
- Documentos necesarios para el desarrollo de la actividad económica: documentos de compraventa, medios de pago y otros.