

**LIBROS DE TEXTO DE CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR DE
MARKETING Y PUBLICIDAD.**

CURSO 2020 – 2021

Módulos	Libros de texto
Gestión económica y financiera de la empresa 1º	Se decidirá en septiembre
Políticas de marketing 1º.	Se decidirá en septiembre
Marketing digital 1º	Se decidirá en septiembre
Investigación comercial 1º	Se decidirá en septiembre
Inglés 1º y 2º cursos	Business Administration and Finance Ed. Burlington. Student's book ISBN: 978-9963-51-055-9 Workbook ISBN: 978-9963-51-056-6
Diseño y elaboración de materiales de comunicación 2º	Se decidirá en septiembre
Medios y soporte de comunicación 2º	Se decidirá en septiembre
Relaciones públicas y organización de eventos de marketing 2º	Se decidirá en septiembre
Trabajo de campo en la investigación comercial 2º	Se decidirá en septiembre
Lanzamiento de productos y servicios 2º	Se decidirá en septiembre
Atención al cliente consumidor y usuario 2º	Se decidirá en septiembre