

*LIBROS DE TEXTO FOL y RET para todos los ciclos de grado medio y superior de las familias de Informática, comercio y administrativo*

**CURSO 2019 – 2020**

<b>Módulos</b>	<b>Libros de texto</b>
<b>FOL 1º Grado Medio</b>	Sin libro de texto. Recomendado como libro de apoyo y complementario: FOL. Ed. Tulibrodefp. ISBN 978-84-16812-26-4
<b>FOL 1º Grado Superior</b>	Sin libro de texto. Recomendado como libro de apoyo y complementario: FOL. Ed. Tulibrodefp. ISBN 978-84-16812-26-4
<b>EIE 2º Grado Medio</b>	Sin libro de texto. Recomendado como libro de apoyo y complementario: EIE. Ed. Tulibrodefp. ISBN 978-84-16812-27-1
<b>EIE 2º Grado Superior</b>	Sin libro de texto. Recomendado como libro de apoyo y complementario: EIE. Ed. Tulibrodefp. ISBN 978-84-16812-27-1

**LIBROS DE TEXTO DEL CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR.**

*De ASIR (Administración de Sistemas Informáticos en Red).*

**CURSO 2019 – 2020**

<b>Módulos</b>	<b>Libros de texto</b>
<b>Implantación de Sistemas Operativos (1º)</b>	Se decidirá en septiembre
<b>Planificación y Administración de Redes (1º)</b>	Se decidirá en septiembre
<b>Fundamentos de Hardware (1º)</b>	Se decidirá en septiembre
<b>Gestión de Bases de Datos (1º)</b>	Se decidirá en septiembre
<b>Lenguajes de marcas y Sistemas de Gestión de Información (1º)</b>	Se decidirá en septiembre
<b>Administración de Sistemas Operativos (2º)</b>	Se decidirá en septiembre
<b>Servicios de Red e Internet (2º)</b>	Se decidirá en septiembre
<b>Implantación de Aplicaciones Web (2º)</b>	Se decidirá en septiembre
<b>Administración de sistemas gestores de bases de datos (2º)</b>	Se decidirá en septiembre
<b>Seguridad y alta disponibilidad (2º)</b>	Se decidirá en septiembre
<b>Inglés 1º y 2º (PRESENCIAL)</b>	Burlington International English <b>B1+</b> . Ed Burlington Student's book : ISBN 978 9963 51 429 8 Workbook: ISBN 978 9963 51 432 8

***LIBROS DE TEXTO DE CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR DE  
DAW (DESARROLLO DE APLICACIONES WEB) 1º y 2º  
CURSO 2019– 2020***

<b>Módulos</b>	<b>Libros de texto</b>
<b>Lenguajes de marcas y sistemas de gestión de información (1º DAW, DAM )</b>	Se decidirá en septiembre
<b>Sistemas informáticos (1º DAW, DAM)</b>	Se decidirá en Septiembre
<b>Bases de datos (1º DAW, DAM)</b>	Se decidirá en septiembre
<b>Programación (1º DAW, DAM)</b>	Se decidirá en septiembre
<b>Entornos de Desarrollo (1º DAW, DAM)</b>	Se decidirá en septiembre
<b>Desarrollo Web en entorno cliente (2º)</b>	Se decidirá en septiembre
<b>Desarrollo Web en entorno servidor (2º)</b>	Se decidirá en septiembre
<b>Despliegue de Aplicaciones Web (2º) Presencial y Semipresencial</b>	Se decidirá en septiembre
<b>Diseño de Interaces Web (2º)</b>	Se decidirá en septiembre
<b>Inglés técnico 1º y 2º DAW(presencial)</b>	Se decidirá en septiembre

**LIBROS DE TEXTO DE CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR DE  
DAM (DESARROLLO DE APLICACIONES MULTIPLATAFORMA)**

**1º (SOLO INGLÉS) Y 2º**

**CURSO 2019 – 2020**

<b>Módulos</b>	<b>Libros de texto</b>
<b>Inglés técnico 1º y 2º</b>	Burlington International English <b>B1+</b> . Ed Burlington Student's book : ISBN 978 9963 51 429 8 Workbook: ISBN 978 9963 51 432 8
<b>Desarrollo de interfaces 2º</b>	Se decidirá en Septiembre
<b>Programación multimedia y dispositivos móviles 2º</b>	Se decidirá en septiembre
<b>Programación de servicios y procesos 2º</b>	Se decidirá en septiembre
<b>Sistemas de gestión empresarial</b>	Se decidirá en septiembre

***LIBROS DE TEXTO DE CICLO FORMATIVO DE GRADO MEDIO DE  
SISTEMAS MICRO INFORMÁTICOS Y REDES  
CURSO 2019 – 2020***

<b>Módulos</b>	<b>Libros de texto</b>
<b>Redes locales (1º)</b>	Se decidirá en septiembre
<b>Aplicaciones ofimáticas (1º)</b>	Se decidirá en septiembre
<b>Sistemas Operativos Monopuesto (1º) Semipresencial</b>	<b>Se decidirá en septiembre</b>
<b>Montaje y mantenimiento de equipos(1º)</b>	Se decidirá en septiembre
<b>Inglés 1º (Presencial)</b>	Computing and Information Technology. Ed.Burlinton Student's book ISBN: 978-99-6327-383-6 Workbook: ISBN: 978-99-6327-384-3
<b>Sistemas Operativos en Red (2º)</b>	Se decidirá en septiembre
<b>Aplicaciones Web (2º)</b>	Se decidirá en septiembre
<b>Seguridad Informática (2º)</b>	Se decidirá en septiembre
<b>Servicios en Red (2º)</b>	Se decidirá en septiembre

**LIBROS DE TEXTO DE CICLO FORMATIVO DE GRADO MEDIO DE  
GESTIÓN ADMINISTRATIVA. 1º y 2º CURSO  
CURSO 2019 – 2020**

Módulos	Libros de texto
Comunicación empresarial y atención al cliente (1º).	Se decidirá en septiembre
Operaciones administrativas de compra-venta (1º)	LIBRO RECOMENDADO Ó DE CONSULTA: Operaciones administrativas de compra-venta. Ed. McGraw Hill. ISBN 978-84-481-9179-5
Empresa y administración (1º)	Se decidirá en septiembre
Tratamiento informático de la información (1º)	Apuntes del profesor
Técnica contable (1º)	Apuntes del profesor y Plan general de contabilidad.
Inglés 1º y 2º cursos	Office Administration Ed. Burlington. Student's Book ISBN 978-9963-51-053-5 Workbook ISBN; 978-9963-51-054-2
Operaciones administrativas de recursos humanos (2º)	Se decidirá en septiembre
Tratamiento de la documentación contable (2º)	Apuntes del profesor y plan general contable
Empresa en el aula (2º)	Se decidirá en septiembre
Operaciones auxiliares de gestión de tesorería (2º)	LIBRO RECOMENDADO Ó DE CONSULTA: Editorial Mc Graw-Hill ISBN 978-84-481-9647-9

**LIBROS DE TEXTO DE CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR DE  
ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS.**

**CURSO 2019 – 2020**

<b>Módulos</b>	<b>Libros de texto</b>
<b>Gestión de la documentación jurídica y empresarial (1º)</b>	Se decidirá en septiembre
<b>Recursos humanos y responsabilidad social corporativa (1º)</b>	Apuntes del profesor
<b>Ofimática y proceso de la información</b>	Apuntes del profesor
<b>Proceso integral de la actividad comercial (1º)</b>	Plan general contable y Apuntes del profesor
<b>Comunicación y atención al cliente (1º)</b>	Apuntes del profesor
<b>Inglés 1º y 2º cursos</b>	Business Administration and Finance Ed. Burlington. Student's book ISBN: 978-9963-51-055-9 Workbook ISBN: 978-9963-51-056-6
<b>Gestión de recursos humanos (2º)</b>	Estatuto de los trabajadores y apuntes del profesor
<b>Gestión Financiera. (2º)</b>	LIBRO RECOMENDADO Ó DE CONSULTA: Ed. McGraw Hill. ISBN 978-84-486-1222-1
<b>Contabilidad y Fiscalidad(2º)</b>	Plan general contable, manual práctico de IRPF y apuntes del profesor
<b>Gestión logística y comercial(2º)</b>	Apuntes del profesor
<b>Simulación empresarial. (2º)</b>	LIBRO RECOMENDADO Ó DE CONSULTA: Ed. McGraw-Hill. ISBN 978-84-486-1196-5

**LIBROS DE TEXTO DE CICLO FORMATIVO DE GRADO MEDIO DE  
ACTIVIDADES COMERCIALES.**

**CURSO 2019 – 2020**

<b>Módulos</b>	<b>Libros de texto</b>
<b>Marketing en la actividad comercial 1º</b>	Se decidirá en septiembre
<b>Gestión de compras 1º</b>	Se decidirá en septiembre
<b>Procesos de venta 1º.</b>	Se decidirá en septiembre
<b>Dinamización del punto de venta 1º</b>	Se decidirá en septiembre
<b>Aplicaciones informáticas para el comercio 1º</b>	Se decidirá en septiembre
<b>Inglés 1º y 2º cursos</b>	Commerce and Sales Ed. Burlington Student's book ISBN 978-9963-51-721-3 Workbook ISBN 978-9963-51-722-0
<b>Gestión de un pequeño comercio 2º</b>	Se decidirá en septiembre
<b>Técnicas de almacén 2º</b>	Se decidirá en septiembre
<b>Venta técnica 2º</b>	Se decidirá en septiembre
<b>Servicios de atención comercial 2º</b>	Se decidirá en septiembre
<b>Comercio electrónico</b>	Se decidirá en septiembre



***LIBROS DE TEXTO DE CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR DE  
MARKETING Y PUBLICIDAD.***

**CURSO 2019 – 2020**

<b>Módulos</b>	<b>Libros de texto</b>
<b>Gestión económica y financiera de la empresa 1º</b>	Se decidirá en septiembre
<b>Políticas de marketing 1º.</b>	Se decidirá en septiembre
<b>Marketing digital 1º</b>	Se decidirá en septiembre
<b>Investigación comercial 1º</b>	Se decidirá en septiembre
<b>Inglés 1º y 2º cursos</b>	Business Administration and Finance Ed. Burlington. Student's book ISBN: 978-9963-51-055-9 Workbook ISBN: 978-9963-51-056-6
<b>Diseño y elaboración de materiales de comunicación 2º</b>	Se decidirá en septiembre
<b>Medios y soporte de comunicación 2º</b>	Se decidirá en septiembre
<b>Relaciones públicas y organización de eventos de marketing 2º</b>	Se decidirá en septiembre
<b>Trabajo de campo en la investigación comercial 2º</b>	Se decidirá en septiembre
<b>Lanzamiento de productos y servicios 2º</b>	Se decidirá en septiembre
<b>Atención al cliente consumidor y usuario 2º</b>	Se decidirá en septiembre