

# PLAN DIGITAL DE CENTRO

CEIP ANTONIO MACHADO  
Elda (Alicante)  
Código centro: 03010326  
Octubre 2025



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



Pla de Recuperació,  
Transformació i Resiliència



cefire  
TIC aplicades  
a l'Educació

# PLAN DIGITAL DE CENTRO

## 1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Contexto
- 1.2. Misión, visión y valores
- 1.3. Justificación del plan

## 2. ANÁLISIS

- 2.1. Punto de partida
- 2.2. Autorreflexión (SELFIE)
- 2.3. Selección de estrategias

## 3. PLAN DE ACTUACIÓN

- 3.1. Objetivos
- 3.2. Propuesta de trabajo

## 4. EVALUACIÓN

## 5. ANEXOS

# 1. INTRODUCCIÓN

---

## 1.1.Contexto

**Nombre del Centro:** CEIP Antonio Machado

**Código:** 03010326

**Régimen:** Público

**Niveles educativos:** Educación Infantil – Educación Primaria

**Miembros del equipo directivo:** 3

**Miembros del claustro:**43

**Número de alumnado:**443

<b>Personal no docente:</b>	2 Educadoras
	1 Fisioterapeuta
	1 Conserje
	1 Administrativo

### Características socioeconómicas y culturales del alumnado o familias

El Colegio Público Antonio Machado está situado en el Barrio El Melik, muy próximo a la Avenida de Ronda, zona de mayor expansión de la ciudad de Elda (Alicante).

Fue inaugurado en septiembre de 1979 en un paraje totalmente natural si bien hoy día las edificaciones cada vez están más cercanas. El colegio está construido sobre un solar de unos 15.000 metros cuadrados.

La población que rodea al centro es en gran medida joven de clase media trabajadora y no presenta problemas graves de convivencia ni económicos.

Las familias participan en la realidad del centro bien de forma particular o bien mediante la Asociación de Padres, siempre presente en las decisiones que se toman, en un ambiente muy destacable de cordura y entendimiento.

Prototipo de familia media:

- Parejas casadas.
- Entre 21 y 40 años.
- Uno o dos hijos/as.
- Nivel socioeconómico y de estudios de las familias medio/bajo.
- Viviendas muy cercanas al centro (zona de expansión de la localidad).
- % muy bajo de alumnado inmigrantes (marroquíes y sudamericanos), totalmente integrados en la comunidad.
- Laboralmente, hay un dominio claro de la industria del calzado.

- Zona castellano parlante, con muy escaso conocimiento de la lengua valenciana.

En cuanto a la **brecha digital** que pudimos detectar durante la pandemia no han sido muchos los casos detectados. Podemos hablar entre un 5-10% del total que manifestara algún tipo de problema, ya sea por no disponer de equipos informáticos (ordenador, portátil o tablet) o no tener conexión a internet.

### **Trayectoria del Centro con respecto al uso de las TIC**

- Aula de informática con servidor y 15 puestos. Renovación cada vez que conselleria lo ha previsto.
- Donación de la Universidad de Alicante de ordenadores de sobremesa.
- Cableado solo en despachos de dirección y orientación.
- Inversión de centro en red wifi para los ordenadores de las aulas docentes. 2009.
- Inversión de centro en pizarras digitales y proyectores para todas las aulas. 2010.
- Inversión de centro en ordenadores de sobremesa. 2016.
- Inversión en ordenadores de sobremesa. PAM 2017.
- Renovación de hardware conforme conselleria lo lleva a cabo, o nos dejaba hacerlo.
- Escasa disposición de tabletas (10) para uso del alumnado que lo precisa. Desde 2019.
- Aula móvil I: provisión (de centro) de 25 tabletas para carro cargador (de conselleria). 2022.
- Cableado del centro (AMC). Ampliación a 4 racks. 2023.
- Instalación de 16 ADIs: portátil y TV táctil para las aulas docentes. 2023.
- Instalación de nueva red wifi (EECC). 2023
- Aula móvil II: provisión (conselleria) de 25 portátiles para carro cargador (cesión de otro centro). 2024.
- Formación periódica del claustro en Lliurex y aula Lliurex, PDIs, ID-Teams, Canvas, tanto interna como externa. Elaboración de banco de recursos digitales.
- La totalidad de la plantilla usa desde siempre dispositivos electrónicos para desarrollar su labor docente y mejorar y facilitar el trabajo diario.

### **Referencias a proyectos relacionados con estrategias anteriores a este PDC**

Mantenimiento, reparación, ubicación y optimización de los recursos disponibles en cada momento: ordenadores de sobremesa, portátiles, pizarras digitales, proyectores, equipos de sonido, etc. por parte de la coordinación TIC.

Planes desde conselleria:

CURS+FENIX

Instalación de racks de comunicaciones y cambio de la electrónica de red. Finalizado mayo 23

#### CENTRO DIGITAL COLABORATIVO – CDC

Implantación de las ID y acceso a Office 365. Formación coordinadores (Javi y Pablo) y todo el claustro. Primer trimestre 22-23

#### PLAN DIGITAL EDUCATIVO – PDE

#EcoDigEdu: Dotación de aulas digitales interactivas - ADI (portátil + TV android táctil 65”). Finalizado julio 23.

Dotación de aula de informática móvil (armario-cargador con portátiles). Febrero 24.

Cesión de otro carro para nuestras tablets. Mayo 22.

#CompDigEdu: se encarga de la formación (CEFIRE) a los docentes empezando por el equipo impulsor que desarrolla el PLAN DIGITAL DE CENTRO – PDC. Equipo formado y en ello.

#### ESCUELAS CONECTADAS

Instalación de red wifi en todo el centro. Finalizado sept 23

#### ACUERDO MARCO DE CABLEADO

Cableado del centro. Finalizado mayo 23.

## 1.2. Misión, visión y valores

### Misión

- El C.E.I.P ANTONIO MACHADO promueve el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación para alcanzar los objetivos relacionados con el trabajo, la empleabilidad, el aprendizaje, el uso del tiempo libre, la inclusión y la participación y transformación de la sociedad.
- El personal del C.E.I.P ANTONIO MACHADO se compromete a la innovación y actualización continua, con el fin de ofrecer un servicio acorde a las necesidades que la sociedad demanda, favoreciendo el éxito en la implantación de proyectos tecnológicos de gran calado e interés para la comunidad educativa y el entorno.
- Formar alumnos digitalmente competentes capaces de desenvolverse en la sociedad actual.
- Responder a las exigencias de la sociedad, utilizando los recursos pedagógicos más novedosos y las tecnologías del momento.
- Fortalecimiento de las redes de comunicación entre los diversos actores de la Comunidad Educativa, para acrecentar la participación, responsabilidad y compromiso.
- Implementación progresiva de todo lo relacionado con la Innovación desde el centro hacia el exterior
- Las TIC como herramientas didácticas tienen la finalidad de contribuir a la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje, utilizando las tecnologías que favorezcan en nuestros alumnos su aprendizaje y conocimiento; además de servir

de instrumento de comunicación entre todos los miembros de la comunidad educativa.

- Potenciar las capacidades del alumnado a través de nuestra metodología y las TIC
- Las TIC como herramientas didácticas en el C.E.I.P ANTONIO MACHADO tienen la finalidad de contribuir a la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje, utilizando tecnologías que favorezcan en nuestros estudiantes su aprendizaje y conocimiento; además de servir de instrumento de comunicación entre todos los miembros de la comunidad educativa.

## Visión

- Reconocido por una enseñanza apoyada en la mejor tradición pedagógica e innovadora, por su formación de calidad y su trabajo y comprometida en la innovación, en las nuevas corrientes educativas y en el uso de las nuevas tecnologías.
- Que fortalezca el sentido crítico y el espíritu de discernimiento para saber situarse frente a personas, acontecimientos y las Nuevas Tecnologías de la información y la comunicación.
- Implantar un cambio metodológico incorporando dispositivos tecnológicos y aplicaciones didácticas.
- Que sistematice el uso de las tecnologías en la educación.
- Inmerso en una sociedad en cambio constante, plurilingüe y utilizando las TIC.
- Dotado de instalaciones adaptadas a los cambios que se vayan produciendo (informática, tecnologías de la información, metodologías...).
- Ser ciudadanos capacitados para la interacción significativa y satisfactoria en un mundo globalizado, plurilingüe, y con dominio de las TICs.
- El uso de la TIC contribuirá a que nuestro alumnado alcance un nivel de cualificación adecuado a los estándares del siglo XXI.
- Conocimiento de las herramientas TIC y un uso adecuado de las mismas.
- Comunicación entre los diversos miembros de la comunidad educativa por medio de las TIC
- Gestión y organización del centro por medio de herramientas TIC.
- Formar seres abiertos y educados en todas las dimensiones: cognitiva, afectiva, social, tecnológica,..
- Nuestros estudiantes han nacido en un mundo tecnológico en plena era digital y grandes avances tecnológicos. El uso de las TIC contribuirá a que nuestro alumnado alcance un nivel de cualificación adecuado a los estándares del siglo XXI

## Valores

- Un equipo docente en formación continua para mejorar los métodos educativos aplicando los sistemas de última generación.
- La participación de las familias desde su presencia directa en la escuela, buscando canales de información a través de los nuevos sistemas tecnológicos.

- Disposición a la adaptación de espacios para el cambio de metodología empleada.
- La prioridad del C.E.I.P ANTONIO MACHADO con relación a las TIC se basa en diversos aspectos:
  - Conocimiento de las herramientas TIC.
  - Uso adecuado de las mismas.
  - Comunicación entre los diversos miembros de la comunidad educativa por medio de las TIC.
  - Gestión y organización del centro por medio de herramientas TIC.

### 1.3. Justificación del plan

La enorme y rápida difusión de la tecnología en la sociedad actual, exige la necesidad de la transformación digital de los centros, entendida como un conjunto de actuaciones orientadas a la mejora y modernización tanto de los recursos con los que cuenta el centro, como la formación en competencia digital del profesorado, alumnado y familias, de modo que el uso de las tecnologías digitales aumente nuestra capacidad de hacer frente a los retos de la sociedad actual.

El Plan Digital de Centro (PDC) debe facilitar el uso de los medios digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, entendido desde el objetivo del desarrollo pleno e integral del alumnado. Nuestro centro apuesta firmemente por desarrollar la competencia digital del alumnado y profesorado, e implementar el uso de los recursos digitales en la práctica diaria en el aula.

Teniendo en cuenta el mundo en el que vivimos, es necesario que abordemos la tecnología diseñando planes de mejora que puedan ser desarrollados con el impulso del equipo directivo. El Marco de Competencia para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes nos permite hacer un análisis de la realidad de nuestros centros y diseñar un plan de acción desde esa perspectiva.

Las tecnologías de la información y la comunicación constituyen un recurso importante en el proceso de enseñanza y aprendizaje no sólo en el aula, sino también fuera de ella. Así, debemos continuar enseñando a nuestros/as alumnos/as a aprovechar este potencial de las TIC, haciéndoles ver que se pueden hacer muchas más cosas con ellas además de jugar, fomentando así la competencia digital.

Partiremos de la realidad de nuestro centro, del autodiagnóstico realizado con el programa SELFIE, de las conclusiones de la memoria, así como de nuestra propia experiencia docente.

Nuestro centro educativo debe dar respuesta a la necesidad y demanda de la sociedad y mercado laboral para poder formar ciudadanos del futuro con las competencias necesarias para desenvolverse en un entorno digitalizado. El uso de la tecnología en la escuela, tanto para las cuestiones organizativas, como para el propio proceso de

enseñanza y aprendizaje es ineludible. Debemos procurar que el alumnado adquiera la competencia digital, que le permita aprovechar las oportunidades. Debemos mejorar nuestra capacidad para innovar y sacar el máximo partido de las tecnologías de la información y comunicación, y de los recursos educativos digitales.

## 2. ANÁLISIS

---

### 2.1. Punto de partida

#### **Estado de la conectividad. Tipos de conexión a Internet y características.**

- El centro dispone de cableado (AMC) en todas las aulas docentes, despachos, sala de profesores, salón de actos y aulario de infantil.
- La velocidad contratada es de 200 Mb para la red de aulas.
- También hay red Wifi (EECC) en todos los edificios y funciona con fiabilidad.

#### **Dispositivos. Espacios del Centro que disponen de dispositivos y de qué tipo, como ordenadores, portátiles, PDI, etc...**

- Las 16 aulas (de Infantil 5 años y Primaria) son ADI, disponen de portátil PRM1 y panel digital PIM1 conectados a la red cableada.
- Las 4 aulas (de Infantil 3 y 4 años y el aula UECO), disponen de ordenador de sobremesa ORI1 o CLE2 (conectado a la red cableada), pizarra digital y proyector.
- El aula de experiencias dispone de ordenador de sobremesa ORJ2 (conectado a la red cableada), proyector y pantalla blanca.
- Nueve aulas de Primaria cuentan con un equipo de sobremesa conectado por Wifi para uso del alumnado.
- El aula de informática dispone de servidor SEF1 y 15 clientes ligeros CLF1, con instalación cableada antigua que presenta problemas de baja velocidad tanto de funcionamiento como de conexión a Internet. Proyector y pantalla blanca.
- Aula móvil I: carro de carga y 25 tablets donadas.
- Aula móvil II: carro de carga y 25 portátiles PRN8.
- 10 tablets para uso del alumnado con NEE.
- La sala de profesores dispone de 4 ordenadores de sobremesa ORJ2 e impresora (conectados a la red cableada).
- La sala de reprografía dispone de un ordenador ORJ2 e impresora (conectado a la red cableada).
- En la segunda planta hay un ordenador de sobremesa ORJ2 (conectado a la red wifi) y una impresora (conectada a la red cableada).



- El salón de actos dispone de ordenador de sobremesa ORJ2 (conectado a la red cableada), proyector y pantalla blanca.

**Otros recursos tecnológicos disponibles, tanto para el uso educativo como para la organización y gestión docente. Plataformas para la enseñanza presencial o en línea, etc...**

- Uso de WebFamilia, PortalEdu, Teams, herramientas Office, correo corporativo gva.
- Todo el alumnado, el profesorado y el personal no docente dispone de si ID para acceder a las herramientas que la conselleria ha puesto a disposición del centro.
- Web de centro alojada en Portaledu.

**Estrategias existentes al Centro**

XXXXXXXXXX

## 2.2.Autorreflexión (SELFIE)

**Documento SELFIE:** Anexo 1 Informe SELFIE

**Fecha del informe SELFIE:** 26/04/2022 – 10/05/2022

**Participación:**

Equipo Directivo			
Total centro	Participación recomendada	Participación real	
Num. de miembros	Num.	Num.	Porcentaje
3	2,4	3	100

Profesorado			
Nivel educativo	Miembros del	Participación	Participación

	claustro	recomendada (abs. - %)	real (abs. - %)
Infantil y primaria, EE	40	20 – 50%	24 – 60%

Alumnado ( $\geq 9$ años)			
Nivel educativo	Alumnado	Participación recomendada (abs. - %)	Participación real (abs. - %)
Infantil y primaria, EE	145	72,5 – 50%	135 – 93%

### Conclusión del análisis de resultados SELFIE:

Dentro de **la dimensión organizativa** del centro cabe destacar que en estos momentos no se dispone de una estrategia digital definida, pero tanto el equipo directivo como los docentes están involucrados en la creación y desarrollo de la misma.

Asimismo, encontramos consenso entre docentes y equipo directivo a la hora de probar nuevas formas y métodos de enseñanza a través del uso de las tecnologías digitales; sin embargo, no se dispone del tiempo suficiente, dentro del horario escolar, por parte de los docentes para la creación y preparación de contenidos digitales adecuados para su uso en el aula.

Un punto a favor es la existencia de una normativa clara y actualizada sobre los derechos de autor y su uso correcto (legal) de las tecnologías (software, recursos digitales).

En el centro se produce intercambio de experiencias y opiniones acerca de las ventajas y desventajas del uso de la tecnología en el proceso de enseñanza y aprendizaje, aunque menos de lo que cabría esperarse.

También se echa en falta un mayor uso de las tecnologías para facilitar las colaboraciones centradas en el intercambio de conocimientos y experiencias con otros centros u organizaciones locales.

En general, el centro dispone de una infraestructura digital, donde se facilita una enseñanza y aprendizaje innovadores, ya que los dispositivos digitales de los que se dispone (aunque son escasos) se encuentran actualizados y responden a las

necesidades de enseñanza, acompañados de una conexión a internet más o menos fiable con acceso wifi en todo el centro.

Sin embargo, el centro no se encuentra en situación idónea para facilitar al alumnado dispositivos portátiles en caso de que fuese necesario, al carecer de ellos.

El personal docente del centro encuentra muy útil la realización de formaciones en línea y tiene acceso a una formación profesional continua facilitada desde el centro o por parte de organizaciones externas (CEFIRE). Sin embargo, la falta de tiempo para desarrollar nuevos contenidos para la enseñanza unido a una baja competencia digital de algunos docentes da lugar a un uso limitado de las tecnologías. En su mayoría, los docentes se encuentran bastante seguros a la hora del uso de las tecnologías en la impartición de sus clases.

Por otra parte, dentro de **la dimensión pedagógica**, se están utilizando las diferentes tecnologías digitales que se tienen a su alcance para crear actividades personalizadas y adaptar, con ello, el método de enseñanza, fomentando, así la motivación, la creatividad y el trabajo colaborativo entre los alumnos.

Pero, se echa en falta el uso de las tecnologías para la realización de proyectos interdisciplinares con el alumnado.

Para llevar a cabo este cambio metodológico se buscan y usan asiduamente recursos educativos en línea, así como la creación, por parte de algunos docentes, de sus propios recursos digitales para la enseñanza. No se hace uso de entornos virtuales de aprendizaje (como por ejemplo AULES) para el trabajo con alumnos.

Importante el amplio uso de las diferentes herramientas corporativas de las que se dispone, como el correo electrónico corporativo, página web, WebFamilia,.. para comunicarse e informar a la comunidad educativa de lo que acontece en el centro.

Con respecto a las prácticas de evaluación, en algunas ocasiones la evaluación del alumnado se lleva a cabo por medio de dispositivos digitales facilitando su retroalimentación de una forma continuada y oportuna durante el aprendizaje o inmediatamente después de él. Sin embargo, encontramos carencias a la hora usar estas tecnologías, por parte de los alumnos, para autoevaluarse a sí mismos o a los compañeros, con el fin de identificar sus puntos fuertes y débiles.

En cuanto a la competencia digital del alumnado, se trabaja con miras para que tenga un comportamiento seguro y responsable en el manejo de las tecnologías digitales y en el correcto uso de internet, así como aprender a comprobar si la información encontrada es fiable y precisa. Sin embargo, encontramos lagunas tanto en la creación y edición de contenidos digitales, así como enseñarles a resolver pequeños problemas técnicos que se puedan encontrar en el día a día en el manejo de las tecnologías (pérdida de conexión a internet, altavoces que no funcionan,.. )

Cabe destacar la existencia de una baja competencia digital por parte del alumnado y sus familias, así como un acceso limitado de los mismos a dispositivos digitales con

conexión estable a internet, lo que hace muy difícil implicar al alumnado a la hora del trabajo escolar fuera del centro, decantándose éstos más al uso de estos dispositivos hacia actividades de ocio que con fines de aprendizaje.

## 2.3. Selección de estrategias

ANÁLISIS DAFO POR ÁREAS	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<b>A Liderazgo:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>A1 Estrategia digital</b></li> <li>- A2 Desarrollo de la estrategia digital con el profesorado</li> </ul>	<b>A Liderazgo:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>A5 Normas sobre derechos de autor y licencias de uso</b></li> <li>- A3 Nuevas modalidades de enseñanza</li> <li>- A4 Tiempo para explorar la enseñanza digital</li> </ul>
<b>B Colaboración y redes:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- B1 Evaluación del progreso</li> <li>- B2 Debate sobre el uso de la tecnología</li> <li>- B3 Colaboraciones</li> </ul>	<b>B Colaboración y redes:</b>
<b>C Infraestructuras y equipamiento:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>C1 Infraestructura</b></li> <li>- <b>C10 Dispositivos para el alumnado</b></li> <li>- C2 Dispositivos digitales para la enseñanza</li> <li>- C3 Acceso a internet</li> <li>- C11 Brecha digital: medidas para identificar retos</li> <li>- C12 Brecha digital: apoyo para abordar retos</li> </ul>	<b>C Infraestructuras y equipamiento:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- C5 Asistencia técnica</li> <li>- C7 Protección de datos</li> <li>- C8 Dispositivos digitales para el aprendizaje</li> <li>- C15 Tecnologías asistenciales</li> </ul>

- C13 Traer el propio dispositivo	
<b>D Desarrollo profesional continuo:</b>  - D1 Necesidades del DPC	<b>D Desarrollo profesional continuo:</b>  - <b>D2 Participación en el DPC</b> - D3 Intercambio de experiencias
<b>E Apoyos y recursos pedagógicos:</b>  - E3 Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	<b>E Apoyos y recursos pedagógicos:</b>  - <b>E1 Recursos educativos en línea</b> - <b>E4 Comunicación con la comunidad educativa</b> - E2 Creación de recursos digitales
<b>F Implementación en el aula:</b>  - <b>F6 Proyectos interdisciplinares</b> - F3 Fomento de la creatividad - F4 Implicación del alumnado - F5 Colaboración del alumnado	<b>F Implementación en el aula:</b>  - <b>F1 Adaptación a las necesidades del alumnado</b>
<b>G Prácticas de evaluación:</b>  - <b>G5 Autorreflexión sobre el aprendizaje</b> - <b>G6 Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo</b> - <b>G8 Documentación del aprendizaje</b> - G3 Retroalimentación adecuada	<b>G Prácticas de evaluación:</b>  - <b>G1 Evaluación de las capacidades</b> - <b>G7 Evaluación digital</b>
<b>H Competencias digitales del alumnado:</b>  - <b>H13 Resolver problemas técnicos</b> - H1 Comportamiento seguro - H4 Verificar la calidad de la información - H6 Otorgar reconocimiento a los demás - H7 Creación de contenidos digitales - H10 Habilidades digitales para diferentes materias	<b>H Competencias digitales del alumnado:</b>  - <b>H3 Comportamiento responsable</b> - <b>H8 Aprender a comunicarse</b>

## DAFO

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>Existencia de una normativa sobre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En nuestro centro no contamos con una</li> </ul>

<p>derechos de autor.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo docente motivado a la hora de probar nuevos métodos de enseñanza con tecnologías digitales.</li> <li>• Predisposición docente a la formación continua.</li> <li>• Alto uso de los recursos disponibles en línea.</li> <li>• Creación de recursos digitales por parte del profesorado.</li> <li>• Uso sistemático de las herramientas corporativas (identidad digital, Web familia, PortalEdu,..) para las comunicaciones entre la comunidad educativa.</li> </ul>	<p>estrategia digital</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escaso uso de las tecnologías digitales para colaborar y compartir experiencias con otras organizaciones y escuelas.</li> <li>• Infraestructura digital escasa y poco fiable (conexión internet, asistencia técnica, escasez de dispositivos digitales,...)</li> <li>• No se usa la plataforma AULES por parte del profesorado.</li> <li>• Tiempo limitado para la explorar la enseñanza digital y preparar contenidos adecuados para el uso de los mismos en el aula.</li> <li>• Las prácticas de evaluación usando las tecnologías son escasas.</li> <li>• No se promueve la evaluación entre pares, ni la autoevaluación de los mismos.</li> <li>• Baja competencia digital tanto del profesorado como del alumnado.</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fondos europeos que dotarán al Centro de recursos materiales, humanos, programas y formación.</li> <li>• Entorno de Office365 y sus herramientas de aprendizaje y comunicación.</li> <li>• La disponibilidad de ingentes cantidades de información en Internet. Gran banco de datos y oportunidades.</li> <li>• Continua aparición de nuevas metodologías didácticas y consolidación de APPs útiles en el entorno educativo.</li> <li>• Acceso del alumnado a dispositivos fuera del entorno escolar y su buena disposición en el uso de las tecnologías.</li> <li>• Implantación cada vez mayor de la digitalización en todos los aspectos de la vida social, ofertas educativas, formas de comunicación interpersonal y con las instituciones, demandando personas digitalmente competentes.</li> <li>• Ser un centro modelo en el uso de las</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obsolescencia Tecnológica y problemas técnicos frecuentes.</li> <li>• Normativa legal que afecte al centro (protección de datos, derechos de autor,...)</li> <li>• Desigualdad social en cuanto a disposición de recursos y a las posibilidades económicas de las distintas familias.</li> <li>• Bajo uso de las tecnologías con fines pedagógicos por parte del alumnado fuera del centro.</li> <li>• La excesiva burocratización, que resta energía e ilusión.</li> </ul>

T.I.C.	
--------	--

## 3. PLAN DE ACTUACIÓN

---

### 3.1.Objetivos

Haga clic o pulse aquí para escribir los objetivos (consulta la guía PDC para más información sobre el contenido de este apartado).

### 3.2.Propuesta de trabajo

Haga clic o pulse aquí para escribir la propuesta de trabajo (consulta la guía PDC para más información sobre el contenido de este apartado).

## 4. EVALUACIÓN

---

Haga clic para escribir la Concreción de los procesos de evaluación del Plan Digital de Centro(consulta la guía PDC para más información sobre el contenido de este apartado).

## 5. ANEXOS

---

Haga clic para escribir la recopilación de anexos que facilitan el desarrollo del Plan Digital de Centro, como los informes SELFIE, protocolos del centro, tablas de información, etc. (consulta la guía PDC para más información sobre el contenido de este apartado).

