



1

## SUMINISTRO Y ENTREGA DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN LOS CENTROS ESCOLARES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

### PROGRAMA DE TRABAJO

## **CALENDARIO DE REPARTO FRUTA**

La prestación consistirá en la distribución de frutas, hortalizas y leche que incluye a 867 centros escolares pertenecientes a la Comunidad Valenciana con 192.559 alumnos repartido durante el primer semestre del año 2026 y de acuerdo al calendario estipulado con las fechas de entrega que se le ha comunicado de manera previa.

En principio se indica el orden de distribución con respecto a la frutas y hortalizas (en cualquier caso, al ser productos frescos siempre estarán determinados en base a la campaña de producción, cualquier posible cambio sería comunicado con anterioridad).

En cuanto a la leche, se realizarán entregas de leche UHT semidesnatada, así como de leche sin lactosa para aquellos alumnos intolerantes. En la tercera entrega les haremos llegar leche UHT ecológica. Comentar que ninguna de estas necesita frío y pueden consumirla cuando estimen oportuno. En cualquier caso, deben tener en cuenta la capacidad de almacenamiento en su centro escolar y respetar la fecha de caducidad.

Entrega	Producto 1 (1º día de consumo)	Producto 2 (2º día de consumo)	Producto 3	Producto 4
1ª	Mandarina Bio IGP Cítricos Valencianos	Manzana Esperiega	Cartel	
2ª	Mandarina Bio IGP Cítricos Valencianos	Leche UHT Semidesnatada	Leche UHT sin lactosa	Tazas (leche)
3ª	Manzana	Leche UHT Ecológica	Leche UHT sin lactosa	
4ª	Pera DOP Rincón de Soto	Leche UHT Semidesnatada	Leche UHT sin lactosa	
5ª	Plátano de Canarias IGP	Leche UHT Semidesnatada	Leche UHT sin lactosa	
6ª	Zanahoria Bio	Leche UHT Semidesnatada	Leche UHT sin lactosa	
7ª	Níspero de Callosa d'en Sarriá DOP	Leche UHT Semidesnatada	Leche UHT sin lactosa	
8ª	Tomate Cherry	Leche UHT Semidesnatada	Leche UHT sin lactosa	

2

## **UNIDADES DE REPARTO**

**La flota estará compuesta por vehículos bajo atmósfera controlada**, con capacidad para mantener la cadena de frío de la mercadería, con todas las normas de seguridad e higiene requeridas. Los vehículos isotermos son de 3.500 MMA, de caja cerrada, con un volumen de carga de 13 m<sup>3</sup>.

Estos vehículos estarán acreditados con Euro 5 o Euro 6, según la clasificación de la normativa europea respecto al nivel de emisiones, de acuerdo con el Reglamento (CE) nº 715/2007.

El personal de distribución estará formado por un **Responsable de Logística** encargado de coordinar las operaciones de transporte en cada una de las zonas y los **conductores/repartidores**.

Los conductores tienen formación específica para garantizar el tratamiento adecuado del producto y contarán con la experiencia necesaria que garantice un servicio de calidad y atención.

Con objeto de garantizar el máximo control de la gestión de la flota, así como de las funciones que esta asume, cada unidad de reparto estará dotada con un **Sistema GPS**. Con la utilización de este dispositivo contaremos con información clara y fiable sobre cada vehículo en movimiento.

Además, cada responsable de reparto poseerá un **teléfono móvil** que permitirá un control permanente sobre el mismo y que ante cualquier inconveniente, este deberá comunicarse de manera inmediata con el responsable de logística.

La **distribución** contará con personal con experiencia y además se ha procurado que sean bilingües hablando castellano y valenciano.

En la **planificación de las rutas** se ha tenido en cuenta la localización geográfica por proximidad. No obstante, estas pueden ser adaptadas en función a la lista definitiva con la relación de los centros y teniendo en cuenta el total de alumnado.

### **PROTOCOLO DE RECEPCIÓN**

Cada repartidor contará con una **Hoja de Ruta** con la información necesaria sobre cada centro escolar, así como el tipo y número de bultos a entregar. Este parte de trabajo deberá ser cumplimentado con hora de llegada y salida de cada centro de enseñanza, así como cualquier otra información que sea de interés.

Además, el sistema de conformidad estará compuesto de **un albarán electrónico** una vez firmado (además de nombre y DNI del que recepciona la mercancía en el centro escolar), al final de la jornada le será enviado al colegio para su archivo.

El uso de dispositivos móviles con albarán electrónico nos permite un contacto permanente con los centros escolares que van a recibir la mercancía, así como agilidad si hubiese que comunicar alguna incidencia.

3

### **POSTERIOR A LA ENTREGA**

La empresa procederá a realizar un control de calidad aleatorio en los centros escolares mediante envío de un formulario que deberán cumplimentar y hacernos llegar.

En este control se analizará aspectos como: colocación del cartel anunciador del plan, puntualidad en la entrega, zona de almacenaje de los productos, calidad y cantidad, envasado, conservación, características de la distribución (lugar, hora, modo, etc.) y aceptación por el alumnado.

### **INCIDENCIAS**

Todas las incidencias que se vayan produciendo y en especial las relativas a la calidad deberán ser informadas bien a través de correo electrónico o por teléfono.

- [c-valenciana@frutanova.es](mailto:c-valenciana@frutanova.es)
- Teléfono: 650 350 448

### **MEDIDAS DE ACOMPAÑAMIENTO**

## Creatividad y mensajes

El lema sobre el que se construye la identidad corporativa de la campaña es:

**la vida es mejor con fruta leche y verdura**

**la vida és millor amb fruita llet i verdura**

En clara alusión al motivo de la campaña: el consumo de frutas y, verduras y leche para una alimentación saludable y equilibrada entre la población escolar de 6 a 12 años. Esta identidad se presenta de forma atractiva para los más pequeños, con una paleta de colores alegre y cálida, que destaca los colores amarillo azul y verde en tonos pasteles para ofrecer la concentración y el desarrollo intelectual y transmitirles un ambiente de tranquilidad y relajación sin dejar de inspirarles energía y optimismo. Se ha tenido en cuenta los dos idiomas oficiales a la hora de realizar los distintos soportes.



4

Acompañando al lema y a la creatividad se han diseñado una serie de elementos fácilmente reconocibles en esa misma paleta cromática que complementa toda la identidad gráfica de la campaña y que genera una conexión automática con los más pequeños.



5

## Web

Ha sido desarrollada una página web que cumple con varios objetivos, y que contará con una clave personalizada de acceso identificado en la cual podrá realizar distintas acciones:

- En primer lugar, obtener información sobre las entregas en su centro escolar, cotejar los datos de su centro educativo, así como la fecha, el contenido de cada entrega, junto con los datos de su reparto. Además, dispondrá de un apartado para incidencias o comentarios que lanzará un correo electrónico que nos llegará de manera inmediata con objeto de atender la petición en la mayor brevedad.
- El segundo enfoque estará destinado a albergar las distintas **Medidas de Acompañamiento** para que puedan ser usadas por el alumnado, familias y profesorado.

Todos estos recursos se encuentran disponibles para la totalidad de los centros escolares que podrán hacer uso de este mediante la aplicación Web.

[www.c-valenciana@frutanova.es](mailto:www.c-valenciana@frutanova.es)

Dentro de las medidas de acompañamiento en la web encontrará:

### 1. Videos y tutoriales

a) **Guía del maestro:** explicación de los objetivos de este Programa con cuestionarios para el alumnado.

6

b) **Video para niños:** de 3 minutos de duración que aportará información para la promoción de hábitos alimenticios saludables y un acercamiento de la agricultura y el proceso de producción a la población infantil.

c) **Vídeos para padres:** vídeos de 5 minutos de duración que aportará información sobre el programa y recomendaciones para fomentar hábitos de consumo regulares en la relación con la leche producto al gasto en el marco de una dieta saludable se ofrecerá también información sencilla sobre aquellos aspectos de relación que más preocupan a los padres e intolerancia elegir alergia etcétera

d) **Tutoriales de formación:** elaboración de un video tutorial formar a monitores encargado de desarrollo de talleres, así como para los profesores y el personal encargado. Incluirá explicación de los objetivos y procedimientos del taller.

### 2. Materiales lúdicos y desarrollo de actividades para el aula.

a) Algunas de las actividades que podrán encontrar en la web, han sido diseñadas con contenidos del programa para escoger y trabajar en el aula, son las siguientes:

**Actividad 1. ¿te acuerdas?** Juegos de memoria en el que hay varias filas de cartas boca abajo con alimentos escondidos el equipo participante debe levantar de 2 en dos y recordar dónde está la pareja antes de que se acabe el tiempo. El equipo que antes descubra las parejas de alimentos ganará.

**Actividad 2: ¿Quién soy?** Cómo el tradicional TABÚ, el objetivo del juego es que 2-3 integrantes del grupo consigan que sus compañeros adivinen la fruta/verdura que está en la tarjeta sin usar las palabras en sí o 5 palabras adicionales que se prohibirán para su definición. El equipo tendrá un tiempo máximo de 1 minuto para adivinar la fruta/verdura de la descripción.

Ejemplo.

Palabra para adivinar: MANZANA

Palabras prohibidas: fruta, rojo, pastel, Blancanieves, compota

**Actividad 3. ¿Cuánto sabes?** Se trata de un tablero interactivo en el que debes responder correctamente a las preguntas para ir avanzando. Hay dos opciones de respuesta (correcta e incorrecta); y un contador de punto en el que se irán sumando las respuestas correctas de cada equipo. El que más puntos alcance gana y se enfrenta al *Gran reto de consumo responsable*, una pregunta o prueba final.

**Actividad 4. ¿Qué alimentos son los apropiados para cada época del año?**

Se muestran cuatro columnas vacías con cada una de las estaciones primavera verano otoño invierno. Todas las frutas aparecen mezcladas y los niños deben arrastrar hacia la estación que le corresponda. Los que lo consigan en el tiempo establecido ganan x puntos.

**Actividad 5. Tan imperfectas como buenas**

Partimos de este mensaje: *La próxima vez que vayas a la compra fíjate en las frutas y verduras imperfectas*, para ofrecer un divertido concurso como forma de concienciar a las familias y a los niños a comprar fruta y verdura sin importar el aspecto. Para participar, los niños deben sacarle una fotografía, una vez que la hayan detectado, y enviarla al colegio junto con la propuesta de forma que les parezca que tiene.

Además de encontrar las formas más extrañas curiosas y peculiares de frutas y verduras se pueden realizar múltiples variedades de juegos con frutas exótica o que no hayas visto antes etcétera.

**Actividad 6. Concurso de recetas online**

Cada niño debe preparar en casa un plato rico y saludable con su familia. Una vez realizado debe apuntar la receta y acompañarla de una foto y enviar todo al centro escolar que habilitará una dirección de correo electrónico para el concurso. Será el colegio el encargado de realizar la preselección entre todos los participantes del colegio. Una vez que cada centro tenga su propio ganador, se realizará una selección entre todos los ganadores de cada escuela de la Comunidad Valenciana.

**b). Formato multimedia-videojuegos:** además de las acciones de carácter físico antes descritas. Se crearán dos juegos multimedia que permitan interactuar con los contenidos del Programa y transmitir sus valores, a la vez que puede ser utilizado como herramienta de motivación.

## **La FRUTIVAN**

Se dispondrá de dos furgonetas de 7 m de largo aproximadamente en las que se desplacen sendos equipos de dos personas encargadas del desarrollo de las actividades en centros escolares.

Cada vehículo entrará en las instalaciones del colegio para desarrollar actividades tanto en el exterior del vehículo como en el interior del centro escolar. El objetivo es desarrollar esta actividad en al menos a 280 centros.



8

## **MATERIALES PUBLICITARIOS Y DE DIFUSIÓN**

### **Taza para el consumo de la leche**

Este recipiente ha sido diseñado con la imagen del programa, es un artículo apto para consumo y reutilizable.

## Cartel

El cartel se ha diseñado dentro del marco del Programa de suministro de frutas verduras y leche de la Comunidad Valenciana y responden a la necesidad de informar al público en general de este.

Su tamaño es A2 y deben colocarse con carácter permanente en un lugar claramente visible en la entrada principal del centro escolar y será bilingüe en ambas lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana.

### IMPORTANTE

Una vez que haya llegado el cartel a su centro escolar y tras su colocación (lugar visible por las familias) deben proceder a realizar una fotografía dónde se aprecie de manera clara su ubicación. Dicha fotografía deberá ser enviada de manera obligatoria bien por whatssap o por correo electrónico.

La fotografía debe estar renombrada de la siguiente manera: código del centro escolar- nombre del centro. Ej. 46015630-Jaume I

- [c-valenciana@frutanova.es](mailto:c-valenciana@frutanova.es)
- Teléfono: 650 350 448



9