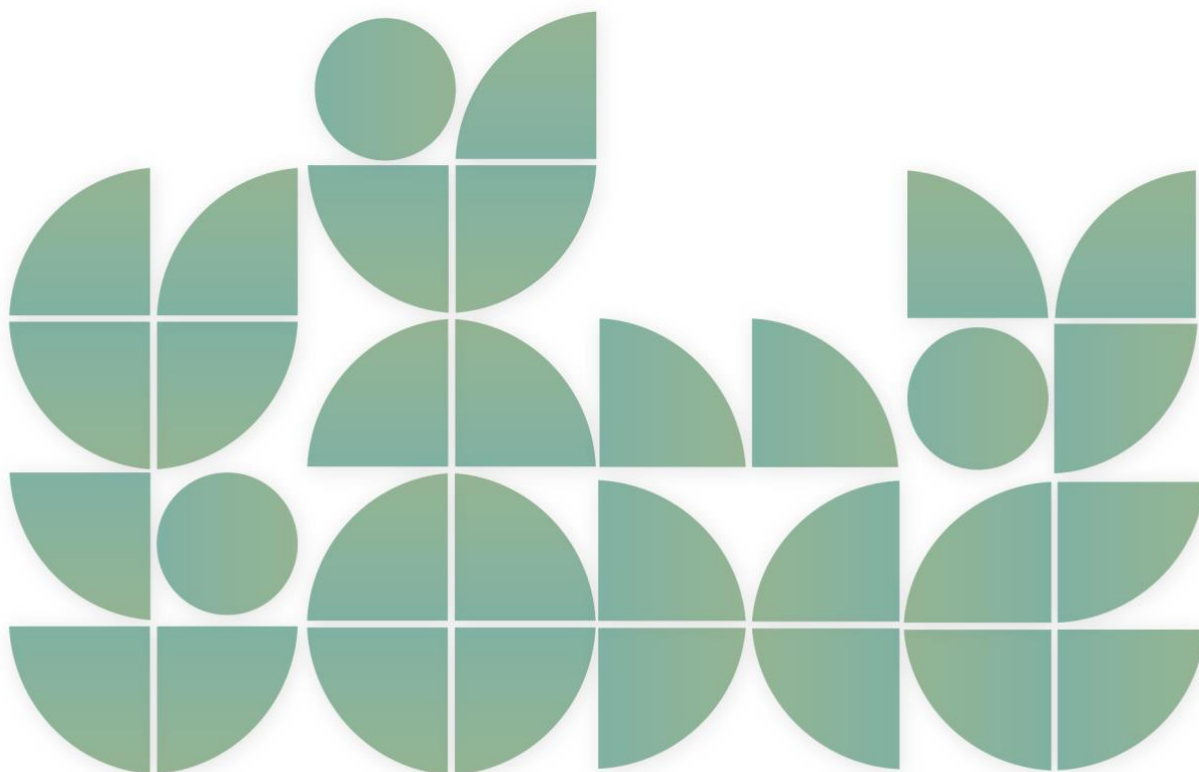


PLAN DIGITAL DE CENTRO

C.E.I.P. PRÁCTICAS LA ANEJA
Alicante (Alicante)
Código centro: 03001647
2025 - 2026



PLAN DIGITAL DE CENTRO

0. NUEVO EQUIPO IMPULSOR	3
1. INTRODUCCIÓN	3
1.1. Contexto	3
1.2. Misión, visión y valores	3
1.3. Justificación del plan	4
2. ANÁLISIS	5
2.1. Punto de partida	5
2.2. Autorreflexión (SELFIE)	6
2.3. Selección de estrategias	8
3. PLAN DE ACTUACIÓN	10
3.1. Objetivos	10
3.2. Plan de actuación	11
3.3. Cronograma	15
4. EVALUACIÓN	16
4.1. Evaluación de objetivos	16
4.2. Propuestas de mejora	20
5. ANEXOS	23
5.1. Informe SELFIE	23
5.2. DAFO inicial	24
5.3. Instrumentos de evaluación	26
5.4. Propuesta de itinerario TIC	28
5.5. Horario de uso del Aula Lliurex	30

0. NUEVO EQUIPO IMPULSOR

Para el presente curso, hemos establecido el siguiente equipo impulsor:

- Natalia Peral Codina.
- Guadalupe Larios Covadonga.
- Cristina Mercedes Martínez Muñoz.
- Daniel Javaloyes Rubio.

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Contexto

El centro Prácticas “La Aneja” se encuentra ubicado en Alicante capital, en la cima del Monte Tossal, en un edificio antiguo perteneciente a la UA, construido en 1964. También contamos con un edificio anexo al mismo. El edificio principal consta de cuatro plantas, de las cuales tres pertenecen al centro. En las dos primeras están ubicadas las aulas y en la tercera tenemos un aula de informática, un aula de Ciencias y el despacho de Orientador y el AMPA.

Por sus grandes dimensiones hemos tenido que hacer una gran inversión en la conexión a internet. Todas las aulas disponen de un ordenador y PDI o pantallas digitales.

1.2. Misión, visión y valores

MISIÓN

Incentivar a todos y cada uno de nuestros alumnos para que consigan desarrollar todo su potencial, para alcanzar lo mejor de ellos mismos, a través de unos objetivos claros y unos límites definidos. Preparamos a los alumnos para la sociedad en la que viven, dotándolos de valores, habilidades y recursos que también les serán útiles en el futuro para una mejor integración en el mundo globalizado y cambiante en el que vivimos. Para ello ser competente digitalmente es esencial.

VISIÓN

Somos una comunidad coherente y cohesionada, en la que las actuaciones de sus miembros nunca olvidan que están educando en todas las actividades que realizamos. La estructura interna y la gestión están al servicio de la labor diaria del profesorado y de todo el personal involucrado en las tareas del centro. Por ello en cuestión digital queremos ir todos a una y aumentar las competencias digitales tanto de las familias, alumnado y profesorado.

VALORES

- Promovemos la responsabilidad compartida de la educación junto con las familias, mediante la cooperación y apertura, facilitando la comunicación y el diálogo que potencien una mayor fluidez de las relaciones y la resolución de los conflictos.
- Tenemos un espíritu integrador y participativo. Hay sitio para todos, cualesquiera que sean sus orígenes, circunstancias o cultura, basándonos en el principio de que toda persona es merecedora de respeto y dignidad, y de que las diferencias entre unos y otros aportan valor en la labor educativa.
- Este centro se abre a la comunidad mediante proyectos de cooperación con otras instituciones, tanto locales como internacionales, que suponen un enriquecimiento para todos los miembros participantes.
- Todo el claustro se muestra entusiasmado y con ganas de mejorar en las NT. Somos conscientes que las actividades en formato digital atraen y motivan al alumnado.

1.3. Justificación del plan

Los centros educativos son parte de un mundo en constante cambio y de una sociedad cada vez más digitalizada. En este sentido, deben dar respuestas a las necesidades y demandas de la sociedad para poder formar ciudadanos dotados de las competencias necesarias para desenvolverse en un entorno digitalizado. El uso de la tecnología en las diversas prácticas que tienen lugar en una organización escolar, desde las relacionadas con las cuestiones organizativas, hasta las propias de los procesos de enseñanza y aprendizaje, es ya ineludible.

Por un lado, dentro de los Programas de Cooperación Territorial para la Digitalización del Ecosistema Educativo (EcoDigEdu) y la mejora de la Competencia Digital Educativa (CompDigEdu) y atendiendo a las disposiciones 15397 y 15399 de 10 de septiembre de 2021, es preciso disponer de un Plan Digital que estructure las estrategias organizativas y académicas emprendidas de forma colectiva para la transformación del centro en una organización educativa digitalmente competente.

Por otro, la resolución de 22 de julio de 2024, por la que se aprueban las instrucciones para la organización y el funcionamiento de los centros, determina que todos los centros educativos continuarán con la elaboración de su plan digital a lo largo del curso 2024-25.

Por todo ello, con el presente Plan Digital de Centro, pretendemos:

- Evaluar la situación de nuestro centro con relación al uso de las TIC en los distintos elementos clave que recoge el Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes, para poder, a continuación, diseñar y emprender un proceso de transformación en el centro.
- Reconocer el Plan Digital de Centro como un recurso clave para la planificación de la estrategia digital de una organización educativa.
- Valorar las implicaciones de las organizaciones escolares para desarrollar una cultura digital en las mismas.

2. ANÁLISIS

2.1. Punto de partida

A continuación, se detalla el punto de partida del centro con relación a liderazgo, infraestructura y equipos, prácticas de enseñanza-aprendizaje y competencia digital del alumnado.

Liderazgo

Este curso se ha conseguido que todas las familias estén conectadas a web familia. El secretario del colegio se ha encargado de que las familias que no accedían a la información obtengan su clave y puedan conectarse. Además, se ha creado una nueva página web utilizando la plataforma de educación que Conselleria nos ofrece.

La mejora que queremos introducir es utilizar la plataforma Aules que nos ofrece Conselleria, a través de píldoras formativas para el profesorado y de cursos ofertados por el CEFIRE.

Mantenemos la figura del Coordinador TIC que domina las NT.

En general, el profesorado está abierto a aprender y utilizar este recurso, aunque hay algún profesor que es reticente. Encontramos un condicionante fundamental que es la heterogeneidad del profesorado. Como en cualquier centro, cada docente tiene competencias diferentes y esto repercute en su grupo/clase. En el caso de la digitalización, los docentes con alta competencia digital facilitan la adquisición de esta competencia a sus alumnos y alumnas, mientras que aquellos a los que les resulta más complejo inciden menos en ella

Dentro del área de liderazgo, parece necesario crear una conciencia digital de centro, de manera que todos nos involucremos en cumplir con el Plan Digital. Para ello, lo incluiremos dentro del Proyecto Educativo.

Infraestructura y equipos

Contamos con pizarras digitales, pantallas y ordenadores en todas las aulas. Tenemos un aula con quince puestos con ordenadores Lliurex que se encuentran en red.

Los profesores utilizan las pantallas y las pizarras para entrar en internet, utilizar el libro digital, ampliar información, material audiovisual, etcétera. Además, contamos con una dotación de 25 ordenadores portátiles en un carro.

Prácticas de Enseñanza y aprendizaje

El aula de informática es utilizada por todos los niveles de primaria una sesión semanal.

El trabajo del aula se ve complementado con el desarrollo de la competencia digital en áreas como lengua a través de la elaboración de textos escritos, matemáticas con las aplicaciones de la Conselleria como GCompris, búsqueda y análisis de información para las áreas de ciencias, comprensiones orales a través de la escucha activa, desarrollo del pensamiento computacional

PLAN DIGITAL DE CENTRO | C.E.I.P. PRÁCTICAS LA ANEJA | 2024/2025
a través de programación por bloques como Scratch, actividades interactivas, juegos de razonamiento, etcétera.

Competencias digitales del alumnado

Se ha revalorizado el uso del aula de informática. El alumnado acude con mucha motivación y vemos mejoras en las destrezas informáticas de estos. Además, les ayuda a trasladar sus conocimientos en el uso de tabletas digitales al ordenador de sobremesa, así como fomentar su responsabilidad y conciencia por las nuevas tecnologías.

2.2. Autorreflexión (SELFIE)

Para hacer esta autorreflexión, hemos utilizado la herramienta SELFIE del área de educación de la Unión Europea, que nos ha permitido realizar un análisis interno del estado y uso de la tecnología en el centro educativo. No obstante, como se aprecia en el resumen de participación de la encuesta, el porcentaje de alumnado que finalmente pudo realizarla es muy bajo, lo que podría condicionar los resultados por áreas.

Fecha del análisis: noviembre 2021

Resumen de participación en la encuesta

COLECTIVO	PREVISTO	REAL	%
Equipo directivo	2	2	100
Profesorado	15	14	93
Alumnado	100	10	10

Resumen por áreas

Las puntuaciones medias obtenidas se encuentran alrededor de 3 sobre 5, destacando como mejor valorada el área de “Pedagogía: apoyos y recursos”, pues ha obtenido 3,8 puntos.

Como mencionábamos más arriba, los resultados correspondientes al sector del alumnado no son significativos dado que solo ha realizado la encuesta el 10% del número previsto (100 alumnos/as). En cuanto al colectivo del equipo directivo y el profesorado, si bien existen diferencias de puntuación, estas no son llamativas salvo en el área de” Prácticas de evaluación”, por lo que se observa la coherencia en cuanto a la percepción del uso de las TIC en el centro.

SELFIE	
A: LIDERAZGO	Ha obtenido una puntuación media de 3,5
B: COLABORACIÓN Y REDES	Ha obtenido una puntuación media de 3
C: INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS	Ha obtenido una puntuación media de 3,3
D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO	Ha obtenido una puntuación media de 3,4

E: PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS	Ha obtenido una puntuación media de 3,8, siendo la mejora valorada.
F: PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	Ha obtenido una puntuación media de 3,1
G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN	Ha obtenido una puntuación media de 2,6, siendo el área con la valoración más baja.
H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	Ha obtenido una puntuación media de 3,2

Conclusiones

Podemos concluir que nuestro centro no tiene buen uso de las TIC con respecto a prácticas de evaluación (en especial los aspectos relacionados con la autoevaluación y la coevaluación) y colaboración y redes (colaboración con otras entidades u organizaciones).

Como principales debilidades se encuentran también la implantación en el aula de las tecnologías y las competencias digitales del alumnado.

Entre las fortalezas cabe destacar el área de apoyo y recursos, liderazgo y desarrollo profesional continuo; todas ellas con puntuaciones medias iguales o superiores a 3,4. En el primer caso, sobresale la búsqueda de recursos educativos en línea, así como la comunicación con la comunidad educativa empleando las herramientas TIC.

Si atendemos a la percepción alrededor de los factores negativos para el área de infraestructuras y equipos, encontramos que el equipo directivo y el profesorado coinciden al señalar como principal carencia la falta de dispositivos digitales para el aprendizaje.

Para la realización del análisis DAFO, el equipo impulsor ha decidido tomar como debilidades las puntuaciones iguales o inferiores a 3, y como fortalezas las puntuaciones más altas, superiores a 3,4.

2.3. Selección de estrategias

A partir de este análisis previo, abordamos la autorreflexión de nuestra situación digital que se concreta con el siguiente análisis DAFO:

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none">• Necesidad de más formación práctica.• Falta de tiempo del profesorado. Hay que formarse en horario fuera del laboral.• Dificultad para encontrar horario donde reunirse todo el profesorado.	<ul style="list-style-type: none">• Concienciación por parte del Equipo Directivo de la importancia del uso de las TICs y de la realización de un Plan Digital del Centro real y práctico.• Buena conexión a Internet en todas las dependencias del centro.• PDI en todas las aulas.• Utilización de libros digitales, también descargados en las pizarras de todas las aulas.• La mayoría de los profesores utilizan las TIC.• WEB del centro que genera buenas impresiones a los usuarios y que comunica cualquier aspecto del centro a las familias.• Renovación y actualización de la página WEB durante el verano.• La comunicación tutor – familia a través del correo corporativo de gva y a través de la web familia.• Servicio técnico que da soporte en un plazo de 24 h.• Alto grado de interés por parte del alumnado en cualquier actividad digitalizada.• Los tutores interesados cuentan con una tablet en el aula para que aquellos alumnos más aventajados amplíen las actividades.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES

- Hay que ceñirse a las plataformas de la Conselleria; los profesores están habituados a utilizar otras.
- Continuos cambios en las plataformas de la Conselleria.
- Cambios legislativos.
- Imposición de burocracia, que ralentiza la ejecución de proyectos.

- Implicación de las familias.
- Cursos de Formación del CEFIRE
- Comunidad educativa con recursos amplios digitales en casa.
- Plan digital lanzado por Conselleria para el año 2022.

3. PLAN DE ACTUACIÓN

3.1. Objetivos

Después de analizar los resultados del informe SELFIE con la técnica DAFO, se han escogido los siguientes objetivos para desarrollar la Estrategia Digital del centro a corto y medio plazo:

3.A. Objetivos.

1. Dar continuidad a la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.
2. Seguir utilizando la página web del centro para informar y difundir las actividades del centro <https://portal.edu.gva.es/03001647/es/centro/>
3. Mejora de la Competencia Digital Docente de acuerdo con el nivel de competencias Digitales europeos y acorde a las necesidades del centro.
4. Desarrollo de la Competencia Digital de nuestro alumnado.

3.A.1.- Objetivos Específicos

- 1.1: Implementar y evaluar la estrategia digital de centro a través del PDC.
- 2.1: Mantener la participación del profesorado en la web del centro.
- 3.1.- Motivar al claustro para la mejora en su competencia digital, a través de cursos ofertados por el CEFIRE como el de CDD y conseguir un B1 por parte del 75% de la plantilla.
- 4.1: Introducir más actividades digitales, y así motivar al alumnado complementando contenidos curriculares de otras áreas.
- 4.2: Uso responsable y consciente de internet y aplicaciones digitales.

3.2. Plan de actuación

OBJETIVO GENERAL: 1.- Dar continuidad a la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.				
OBJETIVO ESPECÍFICO 1.1: Implementar y evaluar la estrategia digital de centro a través del PDC.				
INDICADOR	Información recogida en el PDC 24.25.		Documento PDC (objetivos, plan de actuación y evaluación)	
META	Curso 2024/25.		Evaluación, propuestas de mejora y plan 23-24	
ACCIONES A DESARROLLAR	RESPONSABES	TEMPORALIZACIÓN	RECURSOS NECESARIOS	EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO
1.1.1. Implementación de la estrategia digital del centro. Definición de las actuaciones y su implementación.	Directora Coordinadora TIC	Curso 2024/25	Plan de actuación dentro del PDC	Se cuenta con un documento del Plan digital de centro que contiene las acciones a desarrollar.
1.1.2. Evaluación de la estrategia digital del centro. Evaluación de las actuaciones realizadas y propuestas de mejora.	Directora Coordinadora TIC	Final del curso 2024.25	Listas de cotejo y tablas de evaluación de objetivos.	Se documentan las evidencias de logro de las distintas acciones y se recogen las propuestas de mejora en las tablas.

OBJETIVO GENERAL: 2.- Seguir utilizando la página web del centro para informar y difundir las actividades del centro https://portal.edu.gva.es/03001647/es/centro/				
OBJETIVO ESPECÍFICO 2.1: Mantener la participación activa del proesorado en la web del centro.				
INDICADOR	Los profesores cuelgan en la página web del centro experiencias y actividades del aula.		El 50% de los profesores tutores ponen en la WEB alguna actividad realizada.	
META	Curso 2024/25.		El 50% de los profesores cuelgan sus experiencias en el aula en la Web centro.	
ACCIONES A DESARROLLAR	RESPONSABLES	TEMPORALIZACIÓN	RECURSOS NECESARIOS	EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO
2.1.1. Tutores difunden actividades del aula con el alumnado para mantener informadas a las familias.	Creadora de la página Directora Coordinadora TIC	Durante el curso 2024.25	Ordenador.	Se comprueba que realmente la página está viva y se entra en ella para colgar las actividades.

OBJETIVO GENERAL: 3.- Mejora de la Competencia Digital Docente de acuerdo con el nivel de competencias Digitales europeos y acorde a las necesidades del centro.

OBJETIVO ESPECÍFICO 3.1.- Motivar al claustro para la mejora en su competencia digital, a través de cursos ofertados por el CEFIRE como el de CDD y conseguir un B1 por parte del 75% de la plantilla.				
INDICADOR	El profesorado se inscribe a cursos ofertados por el CEFIRE		EL 50% del profesorado se recicla apuntándose a cursos ofertados por el CEFIRE	
META	Curso 2024/25.		Un 50% de profesores ha hecho a lo largo del curso algún cursillo on line referido a mejora de la competencia digital.	
ACCIONES A DESARROLLAR	RESPONSABLES	TEMPORALIZACIÓN	RECURSOS NECESARIOS	EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO
3.2.1. Difusión de los cursos que Conselleria oferta a través de los correos del profesorado.	Coordinadora TIC y de formación.	Durante el curso 2024/25.	Ordenadores	Se comprueba que el profesorado está reciclándose a través de cursillos ofertados por el CEFIRE.
3.2.2. Realización del curso de CDD.	Coordinadora TIC.	Segundo y tercer trimestre.	Ordenador y conexión a internet. Formación por parte de la Coordinadora TIC.	Se está realizando con éxito el Curso de CDD nivel B1 por parte del profesorado.

OBJETIVO GENERAL: 4- Desarrollo de la Competencia Digital de nuestro alumnado.		
OBJETIVO ESPECÍFICO 4.1: Introducir más actividades digitales, y así motivar al alumnado complementando contenidos curricular de otras áreas.		
INDICADOR	Los alumnos avanzan en su aprendizaje porque las actividades se adaptan completamente a su nivel.	

META	Durante el curso 2024/25.			
ACCIONES POR DESARROLLAR	RESPONSABLES	TEMPORALIZACIÓN	RECURSOS NECESARIOS	EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO
4.1.1. Trabajo progresivo en la etapa de E. Primaria con la iniciación a la programación.	Profesores de informática (equipo impulsor).	Durante el curso 2024/25.	Aula de informática. Code.org Scratch.	Adaptación de herramientas a competencia digital de los tutores.
OBJETIVO ESPECÍFICO 4.2: Uso responsable y consciente de internet y aplicaciones digitales.				
INDICADOR	Los alumnos demuestran un uso responsable.			
META	Durante el curso 2024/25.			
ACCIONES POR DESARROLLAR	RESPONSABLES	TEMPORALIZACIÓN	RECURSOS NECESARIOS	EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO
4.2.1. Realizar búsquedas de información responsable y trabajar su autonomía en el uso de dispositivo.	Profesores de informática (equipo impulsor).	Durante el curso 2024/25.	Aula de informática.	Evaluar su destreza digital.

3.3. Cronograma

CRONOGRAMA CURSO 2024 - 2025											
ACTUACIONES	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	
1.1. Implementar y evaluar la estrategia digital de centro a través del PDC.											
1.1.1. Implementación de la estrategia digital del centro. Definición de las actuaciones y su implementación.											
1.1.2. Evaluación de la estrategia digital del centro. Evaluación de las actuaciones realizadas y propuestas de mejora.											
2.1. Conseguir que el profesorado participe activamente en la web del centro poniendo las experiencias que se hacen en cada aula.											
2.1.1. Mantener la participación del proesorado en la web del centro.											
2.1.2. Formación del profesorado para aprender más sobre la web y mejorarla.											
2.2. Fusionar la web del centro con la del AMPA, de forma que al buscar información solo aparezca la oficial autorizada por Conselleria.											
2.2.1 Tutores difunden actividades del aula con el alumnado para mantener informadas a las familias.											
3.1. Motivar al claustro para la mejora en su competencia digital, a través de cursos ofertados por el CEFIRE como el de CDD y conseguir un B1 por parte del 75% de la plantilla.											
3.1.1. Realización de píldoras formativas para explicar cómo pueden entrar a la web familia y utilizar el correo de gva.											
3.1.2. Realización del curso de CDD.											
4.1. Trabajo progresivo en la etapa de E. Primaria con la iniciación a la programación.											
4.1.1. Trabajo progresivo en la etapa de E. Primaria con la iniciación a la programación.											
4.2. Uso responsable y consciente de internet y aplicaciones digitales.											
4.2.1. Realizar búsquedas de información responsable y trabajar su autonomía en el uso de dispositivo.											

4. EVALUACIÓN

La evaluación es el proceso continuo de recogida de información y planificación de una estrategia para conseguir unos objetivos y analizar su consecución. Dentro de este proceso se pueden distinguir 3 momentos clave:

- El inicial. Este sirve para hacer un diagnóstico. En este documento se encuentra sintetizado en los puntos: Punto de partida y Autorreflexión.
- De proceso. Este tiene la función de monitorizar el proceso de implementación de los objetivos. En este documento se encuentra materializada en el plan de actuación, con unos indicadores que van unidos a los objetivos a los que hacen referencia.
- Final. Este tiene como finalidad valorar si los objetivos propuestos se han cumplido o no en el tiempo que se ha estimado. La información que nos da sirve también para rediseñar el plan de cara al futuro. En este documento la encontramos, a continuación, en este mismo punto.

Hay que recordar que, para poder cumplir los objetivos, la evaluación más valiosa es la del proceso. Esta permite una redirección mientras el proceso se está dando, lo cual propicia que los objetivos se alcancen.

Por otro lado, la evaluación final tiene el importante cometido de darnos la oportunidad para reflexionar sobre el trabajo realizado. En el caso de que algún objetivo no se haya cumplido, nos permite redirigir o rediseñar el plan para llevarlo a cabo en el futuro.

La consistencia y fiabilidad de una evaluación viene dada por las evidencias que la sustentan, por todo ello el PDC tiene asociado un portafolio en forma de carpeta virtual que recoge todos los documentos que apoyan la evaluación llevada a cabo.

4.1. Evaluación de objetivos

Para llevar a cabo la evaluación del PDC, hacemos una evaluación de los objetivos acordados por el propio centro en su Plan de actuación. Esta se realiza observando el grado de consecución de los indicadores de evaluación asociados a cada objetivo. Para observar el grado de logro de un indicador nos fijamos en las evidencias que nos proporcionan los instrumentos de evaluación propuestos.

Una vez se ha hecho la evaluación del grado de consecución de todos los indicadores de un objetivo, hacemos una valoración cualitativa de la consecución del objetivo. En esta valoración añadimos información relativa al seguimiento de las actuaciones asociadas al objetivo. Después, se anotan las propuestas de mejora de cara al curso 2025-26 en relación a la consecución del objetivo y de las actuaciones planteadas.

A continuación, se muestran las tablas de evaluación de todos los objetivos del Plan de actuación 2024-25 del PDC. En el punto 5.4 de los anexos se incluyen los instrumentos de evaluación que se han empleado para recoger información de los indicadores de evaluación propuestos para cada objetivo.

OBJETIVO GENERAL: 1.- Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.

OBJETIVO 1.1

Implementar y evaluar la estrategia digital de centro a través del PDC.

Indicadores		Grado de logro	Evidencia
<u>Indicador 1.1</u>	Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro	Alcanzado	Documento PDC

Valoración del Objetivo 1:

El diseño de un plan digital ha favorecido el trabajo ordenado y estructurado de diversas áreas de la competencia digital del centro a nivel de gestión, comunicación, pedagogía, etc.... por lo que será una guía imprescindible para elaborar el del curso próximo.

Por otro lado, la labor de la asesoría ha supuesto un apoyo y ha acompañado en la implementación de las diferentes actuaciones, así como ha aconsejado ciertos cambios en la gestión digital del centro.

Propuestas de mejora del Objetivo 1: Es conveniente continuar utilizando Teams como herramientas para compartir documentación de diversa índole con el claustro.

OBJETIVO GENERAL: 2.- Dar a conocer a todos los sectores de la Comunidad Educativa la nueva página web del centro fomentando su participación en ella

OBJETIVO 2.1

Conseguir que el profesorado participe activamente en la web del centro poniendo las experiencias y actividades que se hacen en cada aula.

Indicadores		Grado de logro	Evidencia
<u>Indicador 2.1</u>	Los profesores cuelgan en la página web del centro experiencias y actividades del aula.	Alcanzado	Actividades y experiencias en web de centro → Cuenta de Instagram

Valoración del Objetivo 2.1:

Ha funcionado el trabajo de compartir experiencias con el coordinador para su supervisión y, posteriormente, colgarlo en las redes sociales del colegio.

Propuestas de mejora del Objetivo 2.1:

Consideramos que ha de continuar el uso de la cuenta de Instagram del centro como canal de difusión de todas las actividades, excursiones y talleres que se realicen en el centro.

OBJETIVO GENERAL: 2.- Dar a conocer a todos los sectores de la Comunidad Educativa la nueva página web del centro fomentando su participación en ellas.

OBJETIVO 2.2	Fusionar la página Web del Centro con la del AMPA, de forma que al buscar información del centro sólo aparezca la oficial autorizada por Conselleria.		
Indicadores		Grado de logro	Evidencia
<u>Indicador 2.2</u>	Se busca activamente la página y sale posicionada.	Alcanzado	Existe una pestaña en la web del centro destinada a información del AMPA.
<u>Valoración del Objetivo 2.2:</u> No se puede llevar a cabo todavía la fusión. Estamos pendiente del aviso por parte de Conselleria.			
<u>Propuestas de mejora del Objetivo 2.2:</u> La web de centro necesita reducir el número de pestañas del menú y actualizarla incorporando al diseño básico de Conselleria imágenes o elementos que la hagan más atractiva.			

OBJETIVO GENERAL: 3.- Mejora de la Competencia Digital Docente de acuerdo con el nivel de competencias Digitales europeos y acorde a las necesidades del centro.			
OBJETIVO 3.1	Utilizar todos los recursos digitales que la Conselleria nos oferta para comunicarnos con las familias.		
Indicadores		Grado de logro	Evidencia
<u>Indicador 3.1</u>	Los profesores utilizan web familia y el correo corporativo.	Alcanzado	Píldora formativa
<u>Valoración del Objetivo 3.1:</u> El profesorado continúa empleando estas herramientas con asiduidad porque se han mostrado muy necesarias.			
<u>Propuestas de mejora del Objetivo 3.1:</u> Asegurarnos de que todas las familias del centro utilicen webfamilia.			

OBJETIVO GENERAL: 3.- Mejora de la Competencia Digital Docente de acuerdo con el nivel de competencias Digitales europeos y acorde a las necesidades del centro.			
OBJETIVO 3.2	Motivar al claustro para la mejora en su competencia digital, a través de cursos ofertados por el CEFIRE y utilizar la plataforma Aules ofertada por la Conselleria		
Indicadores		Grado de logro	Evidencia
<u>Indicador 3.2.1</u>	Se diseñan píldoras formativas sobre Aules.	Alcanzado	Documento PDF
Indicador 3.2.2	Se ha informado a la dirección del centro sobre la acreditación de la CDD.	Alcanzado	Acta de reunión
<u>Valoración del Objetivo 3.2:</u> El profesorado actualmente realiza los cursos ofertados como el de la CDD nivel B1 con buenos resultados.			
<u>Propuestas de mejora del Objetivo 3.2:</u> Aplicar los conocimientos del curso de cara al próximo curso.			

OBJETIVO GENERAL: 4- Desarrollo de la Competencia Digital de nuestro alumnado			
OBJETIVO 4.1	Introducir más actividades digitales, y así motivar al alumno.		
Indicadores		Grado de logro	Evidencia
Indicador 4.1.1	Se diseña un itinerario TIC	Alcanzado	Documento del itinerario TIC
Indicador 4.1.2	Se traslada oferta de Cefire para formación del profesorado sobre actividades digitales.	Alcanzado	Correo electrónico curso CDC
<u>Valoración del Objetivo 4.1:</u> Paulatinamente se han ido introduciendo en el aula actividades digitales mediante recursos como wordwall, cokitos, code.org, etcétera. Se ha hecho extensible a todas las áreas y se ha ido reforzando desde el área de informática.			

<u>Propuestas de mejora del Objetivo 4.1:</u> Continuar ampliando los recursos disponibles y que tengan capacidad de adaptación a la diversidad del aula y las necesidades del alumnado.

OBJETIVO GENERAL: 4- Desarrollo de la Competencia Digital de nuestro alumnado			
OBJETIVO 4.2	Utilización por parte del 1º, 2º y 3º Ciclo de Primaria del aula de Informática Lliurex.		
Indicadores		Grado de logro	Evidencia
<u>Indicador 4.2.1</u>	Se diseñan píldoras formativas sobre uso del aula Lliurex.	Alcanzado	Documento de la formación
Indicador 4.2.2	Se diseña un horario de uso para los cursos que cuentan con la asignatura de Proyecto Interdisciplinar	Alcanzado	Horario de uso del aula Lliurex
<u>Valoración del Objetivo 4.2:</u> Se ha hecho uso durante todo el curso del aula de informática y el alumnado ha respondido de forma muy grata desarrollando así su competencia digital. Además, han participado en propuestas externas como el Campamento Digital con alumnado de 3º ciclo con más de cuarenta alumnos.			
<u>Propuestas de mejora del Objetivo 4.2:</u> Mantener de cara al próximo curso estas buenas prácticas.			

4.2. Propuestas de mejora

A continuación, se recogen las propuestas de mejora de cada uno de los objetivos evaluados y se plantean aquellos que se desarrollarán en el curso 2025-26.

Propuestas de mejora del Objetivo 1:

Dado que en el curso 2025-26 se incorporarán al centro varios profesores nuevos se hará una bienvenida digital incorporando al equipo aquellos profesores que tengan buen dominio. Mantendremos Teams como plataforma de almacenamiento en línea de la documentación del centro.

Propuestas de mejora del Objetivo 2.1:

El profesorado continuará compartiendo sus propuestas en la web del centro enlazada con redes sociales como Instagram. Se volverá a recordar la persona asignada para filtrar la información que se comparte.

Propuestas de mejora del Objetivo 3.1:

Trataremos de ofertar nuevamente el curso de competencia digital para aquel profesorado que no lo haya realizado anteriormente. Teams continuará siendo la herramienta de trabajo principal.

Propuestas de mejora del Objetivo 4.1:

Continuar ampliando los recursos disponibles y que tengan capacidad de adaptación a la diversidad del aula y las necesidades del alumnado.

Propuestas de mejora del Objetivo 4.2:

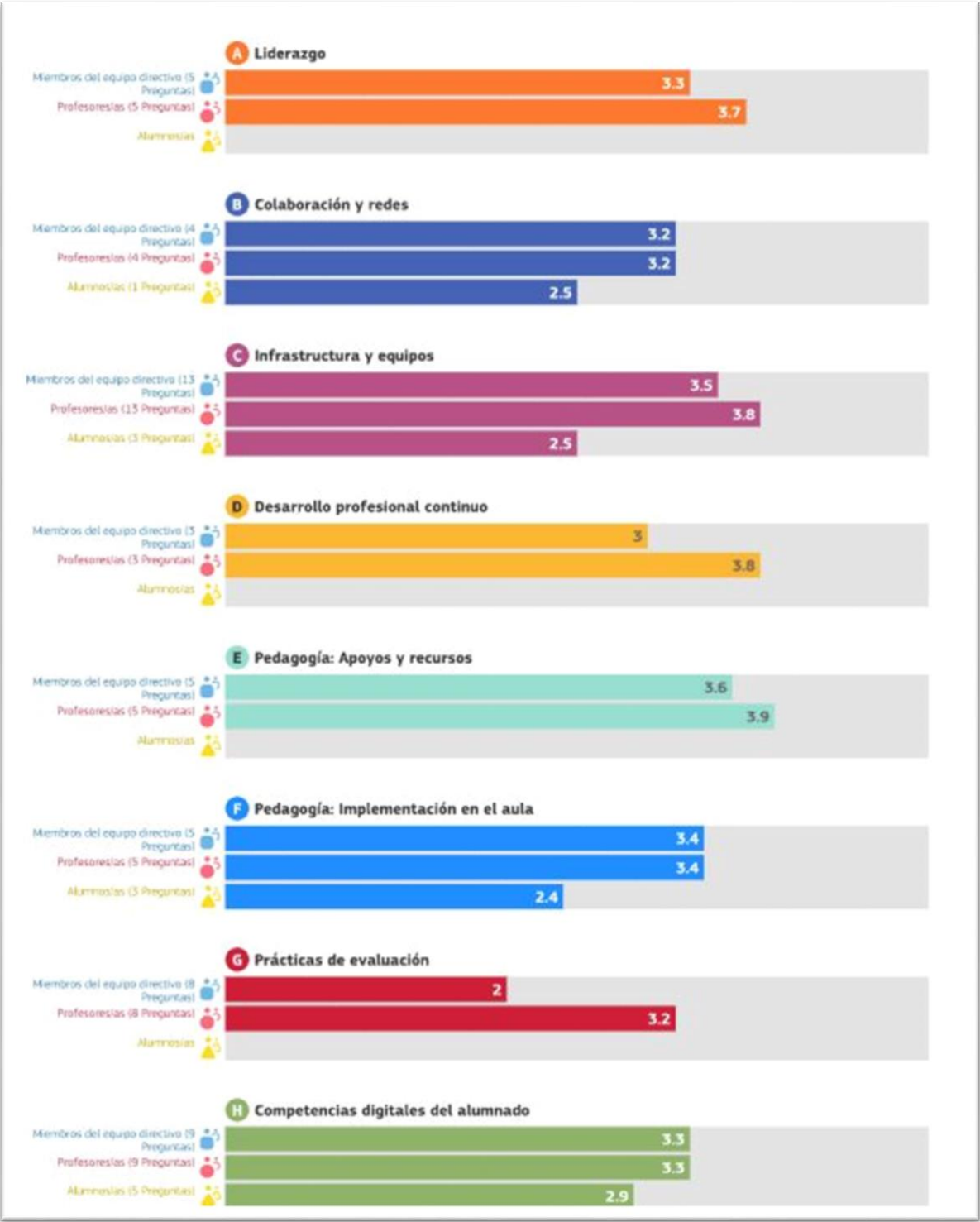
Mantenemos el uso del aula de informática con todo el alumnado de la etapa primaria una sesión semanal.

OBJETIVOS PARA EL CURSO 25-26		
1. A2. Promover la participación entre el profesorado en el desarrollo de la estrategia digital.		Objetivo Nuevo
ACTUACIONES	1. Diseño de protocolo de acogida digital para profesorado nuevo. A1_Protocol_acollida_digital_val_OK.pdf	
INDICADORES	1. La comunidad educativa conoce la estrategia digital del centro.	
2. E4. Utilizar las tecnologías digitales ofrecidas por la Administración como herramienta para la comunicación entre todos los miembros de la comunidad educativa.		Modificado 22-23
ACTUACIONES	1. Diseño de plan de comunicación de centro. A1_Pla_de_comunicació_de_centre_val_OK.pdf 2. Difusión del plan de comunicación a todos los miembros de la comunidad educativa.	
INDICADORES	3. Grado de implantación en el centro de las herramientas digitales ofrecidas por la Administración para la comunicación entre ellos, con las familias y con el alumnado.	
4. D2. Mejorar la CDD del claustro a través de la participación del profesorado en formaciones relativas a la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales.		Objetivo Nuevo
ACTUACIONES	1. Formación en herramientas Microsoft 365: Identidad digital, correo electrónico, calendario, OneDrive, Teams... 2. Difusión de las actividades formativas ofrecidas en relación con la acreditación en Competencia Digital Docente. 3. Formación en pantallas ADI.	
INDICADORES	1. Aumento de la participación del claustro en acciones formativas sobre enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales.	

5. H10. Desarrollar la propuesta pedagógica del itinerario TIC.		Objetivo Nuevo
ACTUACIONES	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inclusión en las propuestas didácticas de las habilidades digitales que desarrollará el alumnado en cada materia 2. Información periódica de las actividades digitales realizadas en las memorias de evaluación. 3. Difusión de los buenos trabajos creados por el alumnado. 	
INDICADORES	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las propuestas didácticas incluyen actividades orientadas al desarrollo de habilidades digitales del alumnado. 2. Las memorias trimestrales contienen las actividades digitales realizadas. 3. Número total de trabajos digitales creados por el alumnado difundidos en los canales del centro. 	

5. ANEXOS

5.1. Informe SELFIE



5.2. DAFO inicial

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES (≤ 3 puntos)	FORTALEZAS (≥ 3,5 puntos)
<ul style="list-style-type: none">• Necesidad de más formación práctica.• Falta de tiempo del profesorado. Hay que formarse en horario fuera del laboral.• Dificultad para encontrar horario donde reunirse todo el profesorado. <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none">• B2. En el centro sería interesante debatir sobre las ventajas y desventajas de la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales.• C8. El centro carece de dispositivos digitales, bien de su propiedad o gestionados por él, que el alumnado puede utilizar cuando necesite.• F5. El profesorado utiliza en pocas ocasiones las tecnologías digitales para facilitar la colaboración entre el alumnado.• F6. Es interesante que el profesorado fomente la participación del alumnado en proyectos interdisciplinares utilizando tecnologías digitales.• G1-6. El profesorado no suele utilizar tecnologías digitales en la fase de evaluación (retroalimentación, autoevaluación y coevaluación).• H7. Es importante que en el centro el alumnado aprenda a crear contenidos digitales.• H8. Es interesante que en el centro el alumnado aprenda a comunicarse utilizando tecnologías digitales.	<ul style="list-style-type: none">• Concienciación por parte del Equipo Directivo de la importancia del uso de las TICs y de la realización de un Plan Digital del Centro real y práctico.• Buena conexión a Internet en todas las dependencias del centro.• PDI en todas las aulas.• Utilización de libros digitales, también descargados en las pizarras de todas las aulas.• La mayoría de los profesores utilizan las TIC.• WEB del centro que genera buenas impresiones a los usuarios y que comunica cualquier aspecto del centro a las familias.• Renovación y actualización de la página WEB durante el verano.• La comunicación tutor – familia a través del correo corporativo de gva y a través de la web familia.• Servicio técnico que da soporte en un plazo de 24 h.• Alto grado de interés por parte del alumnado en cualquier actividad digitalizada.• Los tutores interesados cuentan con una Tablet en el aula para que aquellos alumnos más aventajados amplíen las actividades. <p>-----</p>

	<ul style="list-style-type: none">• A3. El equipo directivo apoya al profesorado para que exploren nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales.• C1. En el centro la infraestructura digital respalda la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales• C2. En el centro hay dispositivos digitales para su uso en la enseñanza• C7. En el centro existen sistemas de protección de datos.• E1. El profesorado busca recursos educativos digitales en línea.• E3. El profesorado emplea entornos virtuales de aprendizaje con el alumnado.• E4. En el centro se utilizan tecnologías digitales para la comunicación con la comunidad educativa.• F1. El profesorado utiliza tecnologías digitales para adaptar su método de enseñanza a las necesidades individuales del alumnado• H3. En el centro el alumnado aprende a actuar de manera responsable en internet.• H6. En nuestro centro el alumnado aprende a dar crédito al trabajo de otras personas que ha encontrado en internet.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Hay que ceñirse a las plataformas de la Conselleria; los profesores están habituados a utilizar otras.• Continuos cambios en las plataformas de la Conselleria.• Cambios legislativos.• Imposición de burocracia, que ralentiza la ejecución de proyectos.	<ul style="list-style-type: none">• Implicación de las familias.• Cursos de Formación del CEFIRE• Comunidad educativa con recursos amplios digitales en casa.• Plan digital lanzado por Conselleria para el año 2022.

5.3. Instrumentos de evaluación

Recogida de datos por objetivo

LISTA DE COTEJO 1.1		
1.1. Implementar y evaluar la estrategia digital de centro a través del PDC.	SÍ	NO
Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro	X	
Observaciones:	Responsable: Guadalupe Larios Covadonga Fecha de evaluación: 1.Junio.2025	

LISTA DE COTEJO 2.1		
2.1. Conseguir que el profesorado participe activamente en la web del centro poniendo las experiencias y actividades.	SÍ	NO
El 50% de los profesores tutores ponen en la web alguna actividad realizada.	X	
El 50% de los profesores su cuelgan sus experiencias en el aula en la Web.	X	
Observaciones:	Responsable: Guadalupe Larios Covadonga Fecha de evaluación: 1.Junio.2025	

LISTA DE COTEJO 3.1		
3.1. Utilizar todos los recursos digitales que la Conselleria nos oferta para comunicarnos con las familias	SÍ	NO
El profesorado utiliza tanto el correo como la web familia para comunicarse con las familias.	X	
Observaciones:	Responsable: Guadalupe Larios Covadonga Fecha de evaluación: 1.Junio.2025	

ESCALA DE VALORACIÓN 3.2				
3.2.Motivar al claustro para la mejora en su competencia digital, a través de cursos ofertados por el CEFIRE y utilizar la plataforma Aules ofertada por la Conselleria.		0-5	5-10	+10
Número de profesores que ha realizado algún curso ofertado por el CEFIRE en materia TIC.				X
Número de profesores que ha comenzado a utilizar Aules para su labor docente.			X	
Observaciones:	Responsable: Guadalupe Larios Covadonga Fecha de evaluación: 1.Junio.2025			

LISTA DE COTEJO 4.1		
4.1 Continuar ampliando los recursos disponibles y que tengan capacidad de adaptación a la diversidad del aula y las necesidades del alumnado.	SÍ	NO
Se logra tener una batería de recursos tecnológicos para apoyar áreas de aprendizaje.	X	
Observaciones:	Responsable: Guadalupe Larios Covadonga Fecha de evaluación: 1.Junio.2025	

LISTA DE COTEJO 4.2		
Utilización por parte del 1º, 2º y 3º Ciclo de Primaria del aula de Informática Lliurex.	SÍ	NO
Existe un horario de uso del Aula Lliurex para la asignatura de Proyecto interdisciplinar, así como para apoyar otras áreas curriculares.	X	
Observaciones:	Responsable: Guadalupe Larios Covadonga Fecha de evaluación: 1.Junio.2025	

5.4. Propuesta de itinerario TIC

CURSO	CONTENIDOS
1º PRIMARIA	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento y uso del ratón y teclado. • Mecanismos básicos: encendido y apagado, inicio de sesión pc. • Tecnología como recurso lúdico para aprender. • Iniciación a la lectoescritura y a las habilidades lógico-matemáticas con aplicaciones como “ Jocs Educatius Gcompris”. • Páginas web educativas.
2º PRIMARIA	<ul style="list-style-type: none"> • Buscador Kiddle y navegación segura. • Creación de dibujos (GCompris). • Resolución de operaciones básicas y otros problemas. (GCompris, Wordwall, Liveworksheets, Cokitos, etc). • TIC como medio de desarrollo y adquisición de la lectoescritura.
3º PRIMARIA	<ul style="list-style-type: none"> • Primeros pasos en editor de textos y mecanografía. • Búsqueda de imágenes libres (derechos de autor). • Copiar y pegar desde buscador imágenes en documento Libre Office. • Conocimiento y uso de navegadores (Mozilla Firefox). • Iniciación a programación por bloques **** (Code.org) ****
4º PRIMARIA	<ul style="list-style-type: none"> • Uso seguro de Internet. • Práctica de mecanografía. • Buscador de Google. • Webs y blogs educativos como medio de refuerzo y ampliación de contenidos.

	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de una presentación y de un texto. • Uso de TIC como medio de investigación.
5º PRIMARIA	<ul style="list-style-type: none"> • Inicio en usuario de Microsoft con su cuenta personal (@edu.gva.es) • Iniciación al uso de herramientas Microsoft: Word, Power Point, etc. • Familiarización y uso de herramientas TIC de creación de textos y otros recursos digitales (Genially, Canva...). • Programación por bloques (Scratch).
6º PRIMARIA	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciación al uso de Teams como aula virtual. • Afianzar el uso de herramientas TIC (Canva, Genially, etc). • Uso de otras herramientas digitales de creación (Padlet, Coggle...) • Bancos de recursos libres de derechos de autor. • Conocimiento de métodos abreviados de teclado (comandos sencillos tipo CTRL C/ CTRL V/ CTRL Z)). • Introducción a Aules. • Consolidar aprendizajes de programación por bloques (Scratch).

5.5. Horario de uso del Aula Lliurex

Colegio Público Prácticas
Catedrático Jaume Mas i Porcel s/n
03005 ALICANTE
TF- 965937360 FAX- 965937361
03001647@edu.gva.es



HORARIO INFORMÁTICA

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9.00-9.45		2ºA		1ºB	2ºB
9.45-10.30	4ºB	2ºA	6ºA	3ºB	4ºA
10.30-11.15	4ºB	4ºC	6ºA	3ºB	4ºA
	R	E	CR	E	O
11.45-12.30	5ºB	6ºB	5ºC	3ºA	5ºA
12.30-13.15	5ºB	4ºC	5ºC	3ºA	5ºA
13.15-14.00	1ºA	6ºB	1ºA	1ºB	2ºB